



2° Encuentro Internacional de los Desarrolladores de Marcas Propias, Blancas y Segundas Marcas



El **Marcas Propias Latam Fórum** celebró su segunda edición destacando la evolución del sector tanto en la Argentina como a nivel regional. Con un panorama alentador de crecimiento, la convocatoria atrajo a profesionales del país y de la región —incluyendo delegaciones de Colombia, Perú, Uruguay y Paraguay— interesados en relevar las últimas novedades de la cadena de suministro.



800
Asistentes

+ 500

**Reuniones
de negocios**



NETWORKING

El área de networking estuvo integrada por más de 50 empresas que exhibieron el portfolio de sus productos, compartieron muestras de sus novedades y brindaron un ágape para los asistentes.



NETWORKING



AUDITORIO

El auditorio del encuentro reunió a referentes clave del consumo masivo, del retail y de la industria para debatir el presente y el futuro de las marcas propias en la región. A lo largo de la jornada, directivos de cadenas líderes, consultoras y distribuidores compartieron análisis de mercado, casos de éxito y tendencias estratégicas que marcarán el rumbo del sector.



Federico Braun
Presidente de **LA ANÓNIMA**
Vicepresidente de **ASU**



AUDITORIO



AUDITORIO



AUDITORIO



RONDAS DE NEGOCIOS

A las cadenas que se reunieron con proveedores se sumaron más cadenas y otros retailers, que representaron el **60%** de los asistentes.



RONDAS DE NEGOCIOS



El cierre del ciclo de conferencias y debates de Marcas Propias Latam Forum 2026 estuvo a cargo de **Alejandro Rodríguez**, CEO de **GS1 Argentina**. El directivo destacó las oportunidades para desarrollar marcas propias, segundas marcas, marcas blancas y exclusivas, y puso el foco en la confianza entre productores, retailers y consumidores.



REDES SOCIALES



Durante el período del evento, las canales digitales de Marcas Propias Latam Fórum registraron un **crecimiento exponencial en alcance e interacción**, consolidando a LinkedIn como la principal red profesional de visibilidad y a Instagram/Facebook como canal clave de conversión y tráfico web.

La difusión digital del evento fue un éxito: logramos que los contenidos del foro se mostraran más de **73.000 veces en LinkedIn** ante profesionales del sector y superaran las **42.000 reproducciones en Instagram y Facebook**.

Además, el interés del público se tradujo en resultados concretos: más de **1.900 personas ingresaron directamente al sitio web del evento** y más de **2.100 profesionales reaccionaron y compartieron las publicaciones**.



10 SEP 26
Goldcenter

Construyendo Valor: La Visión Estratégica del Canal Mayorista en las Marcas Propias

Cómo el canal mayorista pasa de la distribución tradicional al desarrollo de marcas propias de alto valor, transformando la rentabilidad del sector y la lealtad del cliente.



Pablo Borsalino
Gerente de Desarrollo de Marcas Propias y Nuevos Negocios de Supermercados Mayoristas **Yaguar**



Silvina Erujimovich
Gerente de Marcas Propias **Makro**



Matías Lento
Presidente en **Don Angel Mayorista**





Modera:
Enrique Marini
Director de **STORE BRANDS** consultora especializada en Marcas Propias



 Tú y 101 personas más

2 comentarios • 4 veces compartido

SPONSORS EDICIÓN 2026

Nos acompañan



Patrocinan



Organizan



RETAILERS EDICIÓN 2026

Agradecemos a



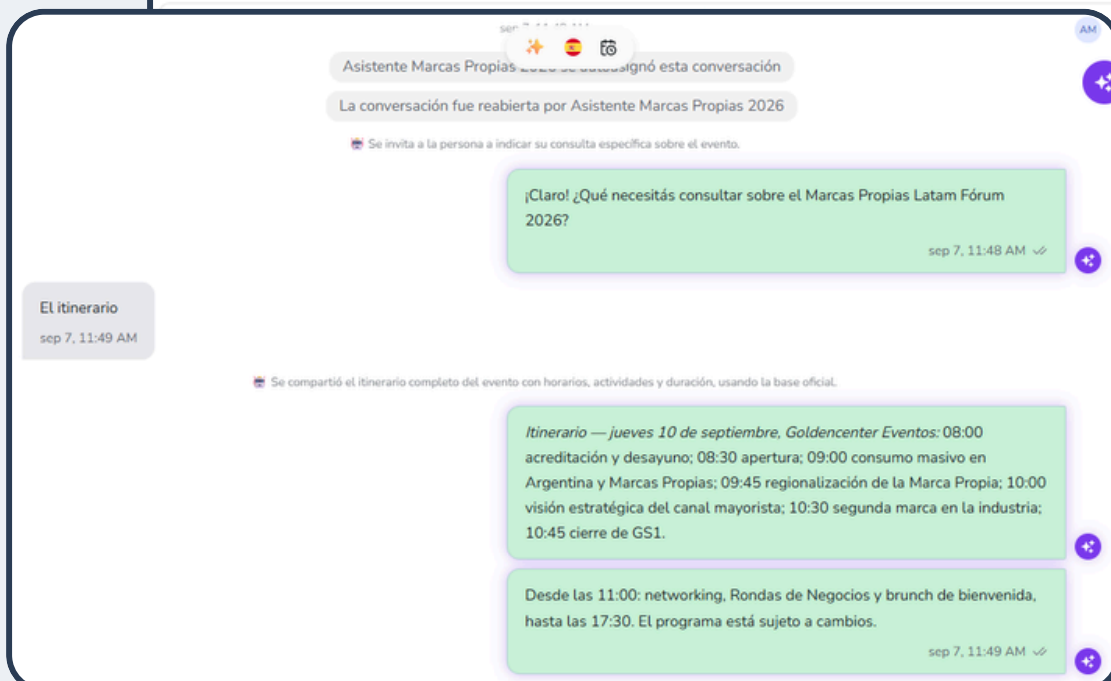
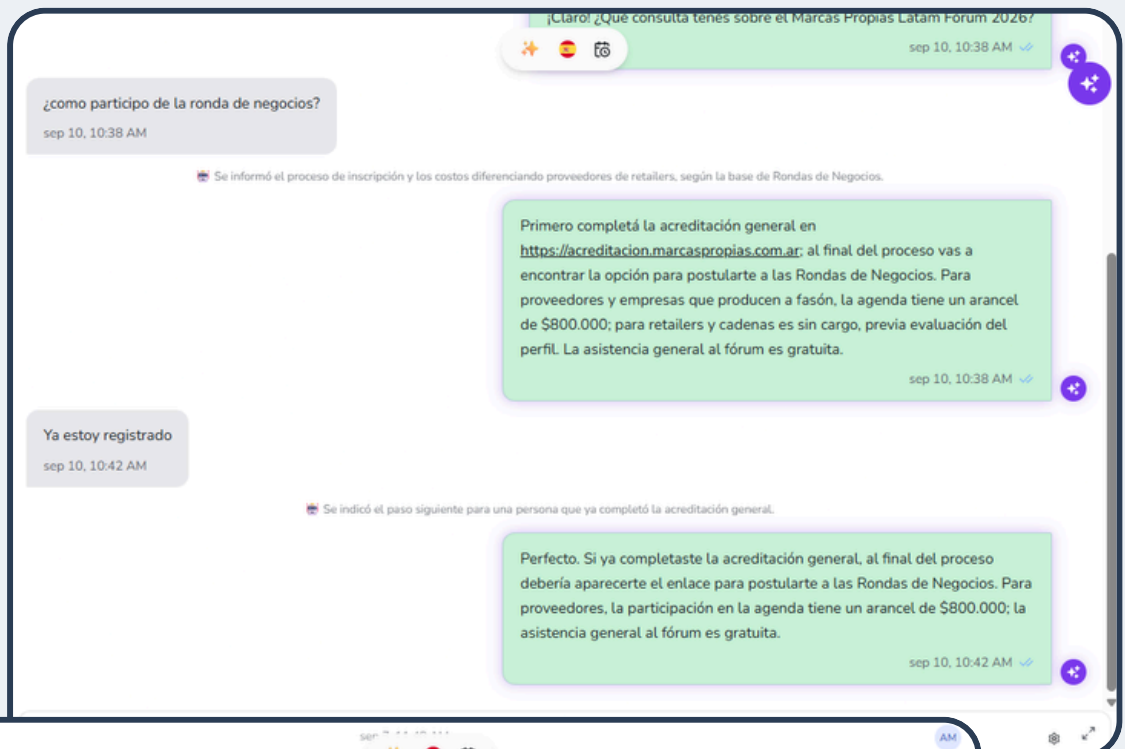
Patrocinan



Innovación tecnológica

Presentación de MIA, nuestra asistente de IA en WhatsApp para la atención e informes del evento.

Durante el evento, atendió más de **700 consultas** de visitantes y expositores, aprendiendo todos los días y agilizando la velocidad de respuesta.



Info marcas propias

El medio digital
especializado de



Info
marcas
propias



El medio digital especializado de



HOME EMPRESAS NOVEDADES TENDENCIAS PROTAGONISTAS ENCUENTRO 2026 CONTACTO



"La marca propia nos trajo muchos beneficios"

BY PRENSA MARCAS PROPIAS 06/10/2025



Newsletter semanal

Reciba semanalmente las últimas novedades del sector haciendo click aquí



Novedades

Empresas

LEÉ LA NOTA COMPLETA
INGRESANDO AL ENLACE



23 entrevistas realizadas durante el
evento y subidas a nuestro canal



Entrevista a Lina Micucci, de La Anónima



Entrevista a Claudia Mariani, de Alimentos Noly



Entrevista a Adrián Teatini, de Establecimiento La Gioconda



Entrevista a Maira Boglich, de Inalpa



Entrevista a Virginia Alabarce, de Establecimiento La Cumbre



Entrevista a Alejandro Parente y Gabriela Parente, de Villa D'Agri



Entrevista a Daniel Eduviges, de Delpack



Entrevista a Maximiliano Degenaro, de Laboratorio Argentino de Sabor



Entrevista a Héctor Colset y Rodolfo Sevilla, de 10 y 11

Siguiendo la tendencia mundial de expansión de esta industria, **Marcas Propias Latam Fórum** tendrá una nueva edición en **septiembre de 2027**. El encuentro volverá a reunir a los principales actores de la cadena para profundizar vínculos, generar negocios y acompañar el crecimiento de un mercado que tiene mucho camino por recorrer.

Esperamos contar con su presencia.

Muchas gracias.



SEPTIEMBRE 2027