



**marcas
propias**
Latam forum

IPLC

*The Retailer Brand
Specialists*

LUIS SOBROCA

Socio **IPLC España**

Luis tiene más de 20 años de experiencia en la industria de la fabricación de marcas de la distribución. Ha trabajado con importantes empresas fabricantes, tanto de alimentación como de productos para el hogar y el cuidado personal. Su experiencia abarca todas las áreas relacionadas con el marketing, las ventas, el desarrollo de productos y la entrada en nuevos mercados, en el puesto de Director de Marcas Privadas, así como Director Comercial, de Exportación y de Marketing.

Comenzó su carrera trabajando en Borges como Key Account para clientes internacionales, y al final de esta colaboración era el Director de la División Exportación y Marcas Privadas del negocio de frutos secos. Se incorporó a McBride como Director Comercial y de Marketing para posicionar a esta empresa en la Península Ibérica como uno de los principales proveedores de MdD, y finalmente fue nombrado Director de Exportación, PL y B2B en Panrico con plena responsabilidad de los negocios y contratos de Panrico en los mercados exteriores y de Marca de la Distribución y B2B tanto nacionales como internacionales. En 2012 fundó su propia empresa de consultoría ofreciendo sus servicios a las empresas fabricantes (empresas españolas y extranjeras) para desarrollar su negocio de Marca de la Distribución y para ayudar a los fabricantes extranjeros a entrar en el mercado español. Luis habla con fluidez el inglés y el español (lengua materna).

Experiencia previa:

Borges (frutos secos y aceites)

McBride (productos del hogar y cuidado personal)

Panrico (pan de molde, bollería y galletas)

Educación:

Bachelor Degree in Business Administration at the University of Kentucky – USA –

MCE – Management & Leadership

ESADE – Dirección Comercial en las Empresas de la Distribución