

AUTOTRANSPORTE

# Las terminales de camiones esperan afianzar su crecimiento

La industria del sector cerró este año con buenos resultados, mientras confía en que las buenas señales del mercado darán una mejor recepción a los próximos lanzamientos

Alejo González Prandi  
REDACCIÓN EXPOTRADE

A las puertas de la celebración de bienvenida al nuevo año, las terminales de camiones marcaron los hitos más importantes de 2017 de la actividad en el país y las estimaciones para el futuro inmediato, mientras que coincidieron en que el mercado de transporte de cargas cierra un ciclo positivo.

Sebastián Rodríguez Macías, director comercial Iveco Argentina, comentó que fue "el segundo mejor año", ya que se estimaban unas 24.000 unidades y terminarán en torno a las 31.000. Esto significa un crecimiento cercano al 60%, comparado con 2016, superando ampliamente las expectativas del mercado en general.

En esa misma línea se ubicó Federico Ojangueren, gerente general de la División Camiones y Buses de Volkswagen Argentina, y agregó que "todos los sectores de la actividad de transporte han aportado a este crecimiento. También destacó que la compañía en "se ubica entre las automotrices que más crecieron", a nivel local.

Según Alex Boni, director general de Volvo Trucks & Buses en el país, este año "el mercado de vehículos de más de 16 toneladas superó todas las expectativas y estimamos que cerrará con un crecimiento superior al 60% comparado con 2016. Hizo hincapié en que la automotriz hace dos años logra un crecimiento sostenido "pasando del 4,5% de participación de mercado en el 2015, a un 8,6% en 2016", mientras estima alcanzar un 11% este año, lo que significaría "una participación record".

Un "excelente año" también fue para Emilio Müller, director general de Scania Argentina. "La realidad es que terminamos con aproximadamente 80% más de lo que pensábamos vender en término de camiones, siendo líderes en el nicho de más de 300 caballos de potencia, con una facturación del orden del 32% de ese sector".

Por su parte, Gustavo Castagnino, director de Relaciones Institucionales de Mercedes-Benz, opinó: "Los buenos resultados, sobre todo en lo referido a vehículos comerciales, son un claro indicativo de la reactivación paulatina de la actividad, ya que los vehículos pesados están directamente relacionados con la economía del país".

A su vez, aseveró que "la reactivación del mercado de vehículos comerciales en Brasil, donde se per-



El mercado cierra un año con balance positivo

cibe un repunte de la economía, ya genera una repercusión positiva en las exportaciones. Se estima que Mercedes-Benz terminará 2017 exportando a Brasil un 150% más de Sprinter, en comparación con el año pasado".

Por su parte, Juan Carlos Janocko, gerente de Ford Camiones Grupo Sur, dijo que en 2017 "todas las industrias han crecido en comparación a 2016. Podemos destacar el crecimiento del segmento de los rígidos medianos 4x2, donde vemos un auge del campo. Otro segmento que ha crecido es el de la construcción en general, que abarca a los rígidos pesados".

El directivo espera "cerrar el año manteniendo nuestra posición, con una industria acumulada que superó las 20.000 unidades, posicionándonos en el tercer lugar entre la competencia y con una participación acumulada de mercado del 18%".

"El balance de este año es muy positivo para el segmento de camiones y, en particular, para la marca Isuzu", indicó Jorge Portugal, gerente general de la automotriz, y apuntó que el sector mostró un crecimiento del

62%, en comparación con el año anterior: "muy consistente en camiones semipesados y livianos, en los que participa Isuzu".

En la visión de Víctor Moure, gerente comercial de HINO, este año significó "un proceso de crecimiento en el desarrollo de una marca que va por su segundo año de operaciones y empieza a tener su espacio dentro del mercado, como resultado de los primeros clientes que el año pasado empezaron a confiar en nosotros".

**Lo que viene**

"Creemos que 2018 será también un buen año. De acuerdo a determinadas variables, podría estimarse un crecimiento del 10% en relación a 2017. Esto se irá observando en función de cómo avance la economía en general de la Argentina", dijo Rodríguez Macías.

A su vez, hizo hincapié en que el año que viene, en Iveco estarán en "alerta" con respecto "al desarrollo de créditos por parte de los bancos, quienes están analizando si continuar o no con sus líneas, lo que es un riesgo para el mercado, pudiendo

influir y mermar la capacidad de crecimiento del mismo para 2018".

Por su parte, Ojangueren estimó que el año en puerta será "un muy buen año" y que "va a mantener un nivel de actividad alto". También especificó que se agrandará "la familia con la nueva gama Delivery, que nos va a permitir alcanzar los segmentos desde las 3,5 hasta las 11 toneladas".

Según Boni, "el mercado crecerá a un ritmo más moderado, con una proyección del 5%". Aclaró que sectores como el campo y la construcción continuarán con un fuerte crecimiento, demandando más productos "para los cuales tenemos una oferta idónea".

Además, el director general de Volvo Trucks & Buses en la Argentina apuntó que "la reactivación paulatina del consumo y de la industria debería generar mayor demanda en el segmento de cargas generales".

Scania Argentina afronta el desafío de "mucho más digitalización de nuestros productos, a un mayor diagnóstico interactivo de nuestros vehículos que están en un gran porcentaje conectados permanentemente con

UTILITARIOS

Para Citroën Argentina el balance también fue "positivo". Según su director de Ventas, Osvaldo Marchesin, recordó que la marca presentó en el país su nueva gama de vehículos comerciales con capacidades de carga diversa y complementaria entre los nuevos Berlingo, Jumpy y Jumper. "Con esa estrategia de producto implementada al 100%, Citroën cerrará el año 2017 con un crecimiento en volumen del 35% respecto del año pasado dentro de un mercado que creció un 26%", dijo.

El ejecutivo aclaró que "si bien Citroën no participa del mercado de camiones, los pesados han tenido un crecimiento de más del doble del crecimiento de livianos, y sabemos que la demanda de camiones es un excelente indicador de crecimiento económico".

la fábrica", según dijo Müller.

"El año que viene lo vemos mejor que este en términos de potencialidad para los negocios. Va a ser de muchísimo trabajo, porque va a ser de preparación para la próxima década", manifestó.

Desde Ford seguiremos buscando crecer en todos los rubros con nuestros 12 modelos, que abarcan desde camiones livianos hasta los extra pesados, buscando mantener nuestra posición actual de tercer lugar en el mercado", aseveró Janocko.

En lo que respecta a Isuzu, Portugal consideró que 2018 "será muy importante y de crecimiento, más allá del mercado". Al respecto, puntualizó que la marca comienza con 12 concesionarios, que se expandirá aún más durante el año, acompañando nuevos productos, en los segmentos de camiones livianos y semipesados, como en el de pick ups.

Por último, Hino proyecta un crecimiento de un 50%, "llegando a las 450 unidades a comercializar durante el próximo año", indicó el gerente comercial de la compañía en el país. ●

**CMP**  
ESTRUCTURAS  
800 TN/MES  
CAPACIDAD PRODUCTIVA

**Grupo BAUTEC**  
25 AÑOS  
CONSTRUIAMOS PROYECTOS  
CREAMOS REALIDADES  
www.grupobautec.com.ar

**BAUTEC**  
OBRAS  
+ 2.000.000 m<sup>2</sup>  
CONSTRUIDOS

