

cionar hacia arriba, porque hasta los más agoreros dicen que el producto bruto va a crecer. Como el transporte es uno de los motores de la economía y nuestro producto está muy bien posicionado, las perspectivas que tenemos son para mejor. Nuestro abanico de productos nos permite equilibrar y que el negocio salga muy bien".

En esa línea, José Nucci, director de Finanzas de la misma automotriz, opinó que "el primer trimestre del año próximo será tranquilo y esperamos que todo el año sea parejo".

Naval aclaró que los resultados finales de 2016 fueron "mejores que los esperados. Pensábamos que iba a ser más duro. Hoy, el consumo de combustible en el trabajo es esencial y tener un camión que consuma dos o tres litros menos hace que la decisión pase por la eficiencia en el transporte".

A su turno, Nucci aseguró que "el primer semestre de este año fue muy flojo y en el segundo notamos una recuperación por eso el nerviosismo ha sido distinto". Y añadió: "Cumplimos nuestro objetivo que era vender 1450 camiones, con diferencias en cada uno de los subproductos".

Más allá de las dificultades de la economía local y regional, Enrique Alemañy, presidente de Ford Argentina, recalzó que desde Adefa y en la automotriz se está trabajando junto a toda la cadena de valor en optimizar "fuertemente la competitividad". La apuesta es que, a través de esas mejoras, "se puedan encontrar nuevos mercados". Agregó que "en la Argentina, hasta ahora, se ha producido un 17% menos que el año anterior. Por un lado hemos crecido en patentamientos basado en las importaciones. Pero la producción está siendo afectada por la falta de competitividad para crecer en otros mercados por la propia caída de Brasil".

Según Carlos Galmarini, director

de Relaciones Institucionales de Ford Argentina, 2017 "va a ser tan intenso como este en novedades de productos; tenemos muchos planes", anticipó.

En opinión de Yoshiyuki Nakajima, presidente de Hino Motors Argentina, "la expectativa para 2017 es continuar con la tendencia del último trimestre del año, que muestra recuperación y crecimiento del mercado en términos de volúmenes. Se observa en distintos rubros industriales, tanto en cargas generales como en industrias de servicios. Eso trae mayores oportunidades de venta ya sea por renovación o ampliación de flota. Para nosotros 2017 nos espera con nuevos desafíos, ya que empezamos a operar comercialmente en las principales ciudades del interior", dijo.

Con un ánimo más moderado, Ignacio Armendáriz, gerente de Ventas, Marketing y Posventa de Agrale Argentina, manifestó que espera "un año algo mejor", y que eso suceda "dependerá mucho de la evolución de los planes del Gobierno. Somos optimistas, pero cautos".

"Iniciamos 2016 con una expectativa moderada. Esa expectativa sólo se ha cumplido parcialmente acompañando el derrotero de la economía. Por eso, los resultados, si bien no han sido malos, no fueron los que esperábamos".

En agenda

"El lanzamiento de la gama Advantech de Volkswagen, el cambio de todos los motores y que durante dos meses el Constellation 17.280 fue el segundo vehículo más patentado" constituyeron algunos de los hechos más destacados del año, según Federico Ojanguren. También recalzó la inauguración de nuevos concesionarios en el país, la participación de Volkswagen en Expo Transporte y otras ferias. Además, recalzó las mejoras

hechas en los servicios de posventa, capacitación y financiación.

Por otra parte, el foco de Iveco Argentina el siguiente año estará centrado en "la mejora continua en el desarrollo de la infraestructura y profesionalización de la red", dijo Rodrigo Macías, y mencionó la apertura de dos concesionarios en Trelew y Santo Tomé, más la inauguración de otros seis puntos oficiales.

En lo que respecta a camiones, Mercedes-Benz Argentina registró 437 unidades, logrando un market share de 26,9%, "somos los líderes del mercado también en el acumulado con 27,2% de participación y 3.540 unidades vendidas", informó Castagnino. Y agregó que "en el segmento de buses también somos líderes con un 53,2% de market share".

A su vez, los lanzamientos de camiones confirmados por la automotriz para 2017 son el Atego 1720 4x2 con cabina dormitorio para aplicaciones de corta y media distancia; el Atego 2730 6x4 para construcción; el Atego 3030 8x2 y el Accelo 1316 6x2 para tareas de distribución.

Desde Ford Argentina, Galmarini afirmó que en 2016 se continuó "implementando sin pausa nuestra estrategia de lanzamientos de productos en la Argentina". Especificó que la marca comenzó el año presentando el nuevo Cargo y por primera vez el extra pesado en la Argentina, para continuar después con el K, "un auto que acaba de ser premiado como el auto de oro en seguridad en el país". Luego, siguió con la nueva Ranger y el Focus 2017.

Ya en enero próximo, Hino Motors Argentina abrirá, en Rosario, la concesionaria integral de Tecnocam y luego otro más en la ciudad de Córdoba. El objetivo de la firma es dar una cobertura nacional de servicio. ●

OBLIGÓ A BUSCAR NUEVOS MERCADOS

LA CAÍDA DE BRASIL Y SU INFLUENCIA EN LA REGIÓN



La actividad tiene una capacidad ociosa instalada del 50% ARCHIVO

El comportamiento de la economía brasileña es seguida de cerca por la industria argentina. Y no es para menos. En un encuentro de Ford para celebrar el fin de año, Enrique Alemañy afirmó que "la expectativa es que la recuperación de Brasil va a ocurrir de forma muy gradual en los próximos años". Al respecto, mencionó que "la producción se vio realmente afectada por la caída" del país limítrofe: "La industria va a cerrar en alrededor de dos millones de unidades vendidas, lejos de los 3,6 millones vendidos en 2014. Hay un exceso de capacidad instalada en la región de más del 50% y eso está generando dificultades para producir". En esa línea, Gustavo Castagnino manifestó que "uno de los principales obstáculos de este

año ha sido la abrumadora caída del mercado brasileño". Para hacer frente a esa realidad, el directivo dijo que una de las soluciones fue buscar nuevos mercados de destino: "Este año por primera vez en la historia estamos abasteciendo a Estados Unidos y Canadá. La recuperación de la industria es notoria. Estamos registrando niveles de ventas superiores a los de 2015. Por ejemplo, esto se ve en la venta de camiones, mercado en el cual en los últimos meses se registró el mayor nivel de ventas de Mercedes-Benz desde junio de 2015. Esto es un signo claro de que la economía está cambiando de rumbo y son un claro indicativo de la reactivación paulatina de la actividad". ●



LOS LIBERTADORES
PARQUE ECO-INDUSTRIAL

Ruta Nac. 9 (Panamericana) Km 77,5
Campana, Pcia. de Buenos Aires

www.loslibertadores.com.ar

LANZAMIENTO, ANTICIPO Y CUOTAS

- ➔ Acceso directo por Ruta Nac.9 y Ruta Prov. 6
- ➔ Lotes desde 2.700 m² a 48.000m². Cat. Ind. 1, 2 y 3
- ➔ Beneficios Impositivos a Empresas Industriales
- ➔ Primera etapa 115 lotes sobre 130 has.
- ➔ Proyecto total: 500 has.

- ✓ Pavimento de hormigón de 20 y 22 cm
- ✓ Desagües pluviales y cloacales
- ✓ Tendido eléctrico subterráneo
- ✓ Iluminación LED por energía solar
- ✓ Báscula - Helipuerto -Parquizado
- ✓ Lindero zona comercial

COMERCIALIZA



Tel. +54 11 4320.4341
www.cyw.com.ar



Tel. +54 11 5263.3031
www.cademaprop.com.ar



Tel. +54 11 4114.1000
www.ljramos.com.ar

