

## INDUSTRIA

## Señales de optimismo entre las automotrices

Luego de un 2016 con resultados dispares, las fabricantes e importadores de camiones en el país observan un mercado propicio al crecimiento para 2017



Esperan un crecimiento del 15 por ciento

ARCHIVO

**Alejo González Prandi**  
REDACCIÓN EXPOTRADE

Las automotrices aguardan con mayor expectativa la llegada de 2017. Con estimaciones que les permiten creer en un repunte de la actividad, hay confianza en que los últimos lanzamientos de unidades y productos tengan una buena aceptación en el corto y mediano plazo.

La visión de Federico Ojanguren, gerente general de la División Camiones y Buses de Volkswagen Argentina, para el próximo año es que "la actividad va a crecer, con un alza del mercado del 15% aproximadamente, en un contexto en el que la marca va a realizar la mayor inversión de su historia en América latina, que será de 500 millones de dólares. "El

objetivo de ese programa se enfoca en nuevos productos, procesos productivos más conectividad. Estos lo que nos hace pensar que 2017 va a ser interesante y más que positivo", añadió y anticipó que habrá novedades en camiones y buses.

El directivo afirmó que este año "por los devenires de la actividad económica del país, el mercado local fue "un 21% a la baja" y señaló que "entre los segmentos más afectados fue el de los camiones, mientras que "el área de los buses disminuyó un siete por ciento".

Para Sebastián Rodríguez Macías, director Comercial Iveco Argentina, el crecimiento previsto para el año siguiente será de entre el 15% y el 20%, con respecto a 2016. "Estimamos que será el año en donde empezará a traccionar todo lo relaciona-

do con obras de infraestructura, la construcción y un crecimiento aún mayor del campo, dos sectores que afectan directamente al mercado de camiones en Argentina. El segmento se comportará en función de estos dos rubros", expresó.

A la hora de hacer el balance sobre 2016, dijo que "fue un año de reacomodamiento de todas las variables macroeconómicas del país, con un cambio de visión, en donde el mercado de camiones se vio atravesado por dos fenómenos. Por un lado, lo relacionado a la coyuntura económica del país, vinculado con el cambio producido en diciembre de 2015 con el nuevo gobierno. Por otra parte, el sector todavía se está amoldando a la implementación de la normativa Euro V, algo que es totalmente normal cada vez

que hay una situación de este tipo". Además, observó que se fueron reacomodando todos los indicadores con una tendencia positiva en la última parte del año. "En el caso de Iveco, el balance de 2016 fue mejor de lo que preveíamos", sostuvo.

### Señales

Por su parte, Gustavo Castagnino, director de Relaciones Institucionales de Mercedes-Benz Argentina, dijo que "el actual contexto de mayor previsibilidad y de un clima más favorable a las inversiones hace posible un futuro con desafíos y oportunidades de generar nuevas inversiones. Las medidas tomadas por el Gobierno han beneficiado mucho a la industria automotriz y se comienzan a ver signos de recuperación. Gracias a la decisión del Gobierno de normali-

zar los impuestos internos, es posible ofrecer internamente ciertos productos de fabricación local, que anteriormente no eran una opción para el mercado argentino debido al impacto altamente distorsivo del impuesto que afectaba, no solamente a los importados, sino también a la producción nacional", destacó.

Y aseguró: "Es imprescindible hacer más competitivas las exportaciones de la industria automotriz, mediante la apertura de nuevos mercados, y con un aumento de los reintegros a las exportaciones, debido a la alta carga fiscal que arrastran nuestra producción en Argentina".

Desde Scania Argentina, Carlos Naval, director de Servicios, dijo que el año próximo será de mayor desarrollo comparado con 2016: "Creemos que la economía va a trac-



**EXPO  
TRANSPORTE**  
CAMIONES - BUSES - UTILITARIOS  
11ª Exposición Internacional de equipamiento y tecnología del autotransporte de carga y pasajeros

+



**EXPO  
LOGISTI-K**  
13ª Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento

**Planifique su participación : sùmese**

**18 al 21 - Septiembre de 2018 - La Rural Predio Ferial de Buenos Aires**

patrocina



FADEEAC  
El Transporte de Carga

auspician



ARLOG

auspician



MHI

auspician



WHATA CARGAS



cionar hacia arriba, porque hasta los más agoreros dicen que el producto bruto va a crecer. Como el transporte es uno de los motores de la economía y nuestro producto está muy bien posicionado, las perspectivas que tenemos son para mejor. Nuestro abanico de productos nos permite equilibrar y que el negocio salga muy bien".

En esa línea, José Nucci, director de Finanzas de la misma automotriz, opinó que "el primer trimestre del año próximo será tranquilo y esperamos que todo el año sea parejo".

Naval aclaró que los resultados finales de 2016 fueron "mejores que los esperados. Pensábamos que iba a ser más duro. Hoy, el consumo de combustible en el trabajo es esencial y tener un camión que consuma dos o tres litros menos hace que la decisión pase por la eficiencia en el transporte".

A su turno, Nucci aseguró que "el primer semestre de este año fue muy flojo y en el segundo notamos una recuperación por eso el nerviosismo ha sido distinto". Y añadió: "Cumplimos nuestro objetivo que era vender 1450 camiones, con diferencias en cada uno de los subproductos".

Más allá de las dificultades de la economía local y regional, Enrique Alemañy, presidente de Ford Argentina, recalzó que desde Adefa y en la automotriz se está trabajando junto a toda la cadena de valor en optimizar "fuertemente la competitividad". La apuesta es que, a través de esas mejoras, "se puedan encontrar nuevos mercados". Agregó que "en la Argentina, hasta ahora, se ha producido un 17% menos que el año anterior. Por un lado hemos crecido en patentamientos basado en las importaciones. Pero la producción está siendo afectada por la falta de competitividad para crecer en otros mercados por la propia caída de Brasil".

Según Carlos Galmarini, director

de Relaciones Institucionales de Ford Argentina, 2017 "va a ser tan intenso como este en novedades de productos; tenemos muchos planes", anticipó.

En opinión de Yoshiyuki Nakajima, presidente de Hino Motors Argentina, "la expectativa para 2017 es continuar con la tendencia del último trimestre del año, que muestra recuperación y crecimiento del mercado en términos de volúmenes. Se observa en distintos rubros industriales, tanto en cargas generales como en industrias de servicios. Eso trae mayores oportunidades de venta ya sea por renovación o ampliación de flota. Para nosotros 2017 nos espera con nuevos desafíos, ya que empezamos a operar comercialmente en las principales ciudades del interior", dijo.

Con un ánimo más moderado, Ignacio Armendáriz, gerente de Ventas, Marketing y Posventa de Agrale Argentina, manifestó que espera "un año algo mejor", y que eso suceda "dependerá mucho de la evolución de los planes del Gobierno. Somos optimistas, pero cautos".

"Iniciamos 2016 con una expectativa moderada. Esa expectativa sólo se ha cumplido parcialmente acompañando el derrotero de la economía. Por eso, los resultados, si bien no han sido malos, no fueron los que esperábamos".

**En agenda**

"El lanzamiento de la gama Advantech de Volkswagen, el cambio de todos los motores y que durante dos meses el Constellation 17.280 fue el segundo vehículo más patentado" constituyeron algunos de los hechos más destacados del año, según Federico Ojanguren. También recalzó la inauguración de nuevos concesionarios en el país, la participación de Volkswagen en Expo Transporte y otras ferias. Además, recalzó las mejoras

hechas en los servicios de posventa, capacitación y financiación.

Por otra parte, el foco de Iveco Argentina el siguiente año estará centrado en "la mejora continua en el desarrollo de la infraestructura y profesionalización de la red", dijo Rodrigo Macías, y mencionó la apertura de dos concesionarios en Trelew y Santo Tomé, más la inauguración de otros seis puntos oficiales.

En lo que respecta a camiones, Mercedes-Benz Argentina registró 437 unidades, logrando un market share de 26,9%, "somos los líderes del mercado también en el acumulado con 27,2% de participación y 3.540 unidades vendidas", informó Castagnino. Y agregó que "en el segmento de buses también somos líderes con un 53,2% de market share".

A su vez, los lanzamientos de camiones confirmados por la automotriz para 2017 son el Atego 1720 4x2 con cabina dormitorio para aplicaciones de corta y media distancia; el Atego 2730 6x4 para construcción; el Atego 3030 8x2 y el Accelo 1316 6x2 para tareas de distribución.

Desde Ford Argentina, Galmarini afirmó que en 2016 se continuó "implementando sin pausa nuestra estrategia de lanzamientos de productos en la Argentina". Especificó que la marca comenzó el año presentando el nuevo Cargo y por primera vez el extra pesado en la Argentina, para continuar después con el K, "un auto que acaba de ser premiado como el auto de oro en seguridad en el país". Luego, siguió con la nueva Ranger y el Focus 2017.

Ya en enero próximo, Hino Motors Argentina abrirá, en Rosario, la concesionaria integral de Tecnocam y luego otro más en la ciudad de Córdoba. El objetivo de la firma es dar una cobertura nacional de servicio. ●

**OBLIGÓ A BUSCAR NUEVOS MERCADOS**

**LA CAÍDA DE BRASIL Y SU INFLUENCIA EN LA REGIÓN**



La actividad tiene una capacidad ociosa instalada del 50% ARCHIVO

El comportamiento de la economía brasileña es seguida de cerca por la industria argentina. Y no es para menos. En un encuentro de Ford para celebrar el fin de año, Enrique Alemañy afirmó que "la expectativa es que la recuperación de Brasil va a ocurrir de forma muy gradual en los próximos años". Al respecto, mencionó que "la producción se vio realmente afectada por la caída" del país limítrofe: "La industria va a cerrar en alrededor de dos millones de unidades vendidas, lejos de los 3,6 millones vendidos en 2014. Hay un exceso de capacidad instalada en la región de más del 50% y eso está generando dificultades para producir". En esa línea, Gustavo Castagnino manifestó que "uno de los principales obstáculos de este

año ha sido la abrumadora caída del mercado brasileño". Para hacer frente a esa realidad, el directivo dijo que una de las soluciones fue buscar nuevos mercados de destino: "Este año por primera vez en la historia estamos abasteciendo a Estados Unidos y Canadá. La recuperación de la industria es notoria. Estamos registrando niveles de ventas superiores a los de 2015. Por ejemplo, esto se ve en la venta de camiones, mercado en el cual en los últimos meses se registró el mayor nivel de ventas de Mercedes-Benz desde junio de 2015. Esto es un signo claro de que la economía está cambiando de rumbo y son un claro indicativo de la reactivación paulatina de la actividad". ●



**LOS LIBERTADORES**  
PARQUE ECO-INDUSTRIAL

Ruta Nac. 9 (Panamericana) Km 77,5  
Campana, Pcia. de Buenos Aires

www.loslibertadores.com.ar

LANZAMIENTO, ANTICIPO Y CUOTAS

- ➔ Acceso directo por Ruta Nac.9 y Ruta Prov. 6
- ➔ Lotes desde 2.700 m<sup>2</sup> a 48.000m<sup>2</sup>. Cat. Ind. 1, 2 y 3
- ➔ Beneficios Impositivos a Empresas Industriales
- ➔ Primera etapa 115 lotes sobre 130 has.
- ➔ Proyecto total: 500 has.

- ✓ Pavimento de hormigón de 20 y 22 cm
- ✓ Desagües pluviales y cloacales
- ✓ Tendido eléctrico subterráneo
- ✓ Iluminación LED por energía solar
- ✓ Báscula - Helipuerto -Parquizado
- ✓ Lindero zona comercial

**C & W**  
CASTRO CRANWELL & WEISS  
Tel. +54 11 4320.4341  
www.cyw.com.ar

COMERCIALIZA  
**CADEMA**  
INMOBILIARIA  
Tel. +54 11 5263.3031  
www.cademaprop.com.ar

**LJ RAMOS**  
BROKERS INMOBILIARIOS  
Tel. +54 11 4114.1000  
www.ljramos.com.ar

