

Andrés Asato
PARA LA NACION

En un tiempo con una tendencia general a la caída del consumo, el comercio electrónico se mostró en este final de año más dinámico, con una oferta variada de productos *online* que supo responder a la demanda. Según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), la tercera edición de uno de los eventos más importantes de ofertas *online* organizados en el país (CyberMonday), generó \$ 682 millones en ventas, un 245% más que en 2013.

Los rubros donde el público manifestó mayor interés fueron en electrónica, indumentaria, hogar y decoración, viajes, deportes y fitness. El evento registró más de 12 millones de visitas en los sitios que participaron de este encuentro y más de 2 millones de nuevos usuarios ingresaron en el sitio oficial de CyberMonday. En promedio, las marcas participantes recibieron 280.000 visitas durante las jornadas de ventas.

En este marco de un sector que amplía su horizonte, el sitio de ventas por Internet multirubros Emporio Compras, que fuera lanzado el año pasado y tiene en la logística uno de los pilares de su éxito, anunció su primera ronda de inversión de \$ 12 millones y la incorporación de MercadoLibre y el Grupo Logístico Andreani como accionistas. La marca cuenta con un depósito de más de 3000 metros cuadrados en Avellaneda, donde almacena más de 10.000 productos, un stock valorizado en \$ 26 millones.

Expansión

Además, en septiembre pasado, sumó centros de almacenamiento y distribución en las provincias de Santa Fe (en la ciudad de Rosario) y Mendoza con el objetivo de acercarse y generar alianzas comerciales con un gran abanico de proveedores de estos dos puntos estratégicos del interior del país. Según uno de sus CEOs, Andrés Lawson, la empresa busca "desarrollar un acortado mecanismo de *just in time* que aplican las automotrices como Toyota, pero en el sector del retail".

Para lograrlo, explicó, "tenemos que estar cerca de nuestros proveedores, integrarnos más a ellos y que eso nos permita mejorar la frecuencia y el tiempo de entrega". Lawson agregó que "por eso pensamos en depósitos que están ubicados en lugares neurálgicos para nuestros negocios como son Rosario, donde somos fuertes en el sector de muebles; en Mendoza con todo lo vinculado a la industria del vino; y en Córdoba estamos hacien-

INTERNET

Crece el comercio electrónico

Emporio Compras anunció su primera ronda de inversión de \$ 12 millones y la incorporación de MercadoLibre y el Grupo Logístico Andreani como sus accionistas



Andrés Lawson, CEO de Emporio Compras

do lo mismo con la industria autopartista. Apuntamos a una visión proveedor-cliente más integrada, que nos permita alcanzar un precio más eficiente".

La entrega de pedidos se realiza en todo el país dentro de los 3 y 5 días hábiles y sin costo de envío. En algunos productos que requieren especial cuidado, como el caso de los vinos, se envían en un empaque especial para resguardar su integridad, calidad y sabor. "Si al momento de recibir el producto el usuario no está conforme, tiene la opción de cambiarlo o devolverlo sin costo. El desafío de la empresa es poder entregar desde un pequeño paquete de 300 gramos a un mueble de más de 100 kilos en cualquier punto del país y en tiempos mínimos", destacó Andrés Lawson.

Tráfico

Emporio Compras tiene su página www.emporiocompras.com.ar, que recibe más de 600.000 visitas por mes, y su área de acción es el mercado argentino y chileno. Alcanzó un incremento mensual de usuarios en los últimos meses del ciento por ciento y la inversión

EN UN FUTURO, YA NO HARÁ FALTA TENER UNA TIENDA EN CADA ESQUINA; BASTARÁ CON UN DEPÓSITO QUE DESPACHE LO QUE EL CLIENTE COMPRA POR INTERNET

proyectada para 2015 es de US\$ 3.000.000.

Durante el CyberMonday, se intensificaron las operaciones en los depósitos y las ciudades más activas durante el evento fueron Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, La Plata y Tucumán, con un 32% del tráfico generado por dispositivos móviles como tablets y smartphones.

Sobre el futuro que se avecina con las grandes urbes, el director ejecutivo y diseñador industrial egresado del ITBA, señaló que "ya no hará falta tener una tienda en cada esquina, sino que bastará con tener un depósito con un almacén de abastecimiento que permita despachar hacia todos lados; el cliente podrá ver todo su stock y comprar por Internet o con algún otro dispositivo electrónico como las gafas, que permitirán seleccionar las compras y con drones que llevarán los productos a centros o postas de distribución donde el comprador podrá retirar su pedido. Y eso es un futuro más cercano que lejano".



LOGÍSTICA QUE FUNCIONA

SOLUCIONES LOGÍSTICAS QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES SIN IMPORTAR QUE TAN COMPLEJAS SEAN.

Cross Docking / Almacenamiento / Depósitos con temperatura controlada / Cámaras de frío
Picking & Packing / Distribución en todo el país / Logística inversa / Tracking online
Operador Logístico de Medicamentos habilitado por ANMAT / Logística para e-Commerce

OCA

CONECTANDO EL PAÍS

0800-999-7700 - WWW.OCA.COM.AR