



TWITTER

La logística enjaulada

La vida en 140 caracteres, así puede definirse la red social de este pajarito que trasciende las fronteras; el transporte y la logística no son ajenos a esta explosión, que en la Argentina ya supera los 4,7 millones de usuarios

Texto **Andrés Asato** PARA LA NACION | Ilustración **Alejandro Álvarez**

Hasta una curva más en algún lugar de México*, se despide Carlos Aguila Fuentes luego de tuitear en su cuenta (@AguilaFuentes) lo siguiente: "Así están las calles del Estado de México. Pero eso sí, nos aferramos más a un «no era penal» que a exigir calles dignas", en alusión al penal cobrado a Robben en contra de México en el Mundial de Brasil.

Nadie mejor que este hombre que se presenta como conductor de Tractocamión, muy diferente de los demás, para enseñarnos de cómo se encuentran las rutas en algún punto del planeta. En Twitter, un mundo de 140 caracteres, hasta los usuarios transportistas pueden generar su propia red social donde intercambiar comentarios e información.

Lo mismo hace Juan Huada, que desde su @JuanHuada se presenta con sus 25 años recorriendo los caminos de América latina e invita a ser parte de su comunidad, donde no faltan los consejos para un buen mantenimiento del camión, algo tan útil y necesario como eso. Su número de seguidores ya supera los 2500.

A diferencia de otras herramientas, como LinkedIn, Twitter suele ser más informal, más ameno, como una conversación entre pares, pero sin sacos y corbata. Y a lo mejor en estas cada vez más extrañas formas de relacionarse entre los seres humanos quizá pegue más compartir un mismo equipo de fútbol que contar con una capacitación similar.

Así lo entiende también Fernando Delgado (@Fer_Delgado_y), quien desde España afirma estar interesado en el transporte, la logística y la seguridad vial, y confiesa: "Yo para ser feliz quiero un camión". Siguiéndolo, uno puede enterarse de que también la industria

alemana reclama que sean introducidos los megatrucks, vehículos similares a los bitrines, en los pasos fronterizos.

¿Los argumentos? Los mismos que sirven para quienes promueven en la Argentina el uso de los bitrines: reducción del combustible, de las emisiones de CO2 y de los gastos de los operadores de transporte. Según la información publicada en www.cadenainformacion.es, los megatrucks no suponen ningún peligro en las autopistas, de ahí el permiso solicitado para la circulación transfronteriza de estos vehículos. Claro que las autopistas europeas lejos están de ser como las nuestras.

Periodistas y comunicadores

A nivel mundial, según la consultora eMarketer, los usuarios de Twitter crecerán un 25% este año, hasta los 228 millones de usuarios. La región de Asia-Pacífico es la que concentra mayor número de tuiteros (llegaría al 35%), seguida de América del Norte, Europa y América latina. Los países emergentes son los más dinámicos, y entre ellos está incluida la Argentina.

La mayor tendencia se registra en Indonesia (68,7%), la India (58,9%), la Argentina (44,5%), México (38%) y Brasil (37,3%). Estas regiones crecen no condicionadas tanto. Twitter ha permitido generar noticias propias y cambiar el modo de impactar con ellas, evitando incluso la censura previa. Además, tener muchos seguidores ayuda a una comunicación más fluida y a ampliar el potencial de la plataforma.

Para muchos, el tuit se ha convertido en algo así como una gran Página Amarilla, ya sea para ofrecer servicios o para brindar la más completa información sobre el sector. Todo parece estar allí. Por ejemplo, la cuenta @RENMovimiento (762 seguidores) informa

que "4 parques industriales y 150.000 empleados serán afectados por las obras del segundo piso de la autopista México-Puebla".

Cuando en la Argentina aún se debate la posibilidad de dar forma a la Autopista Ribereña (que desde hace varios años sumó casi 26 propuestas diversas para conectar la autopista IIIA con la autopista Buenos Aires-La Plata), en México se sigue extendiendo la modalidad del segundo piso vial, sin responderse aún la pregunta esencial: ¿se ordenó el tránsito vehicular?

Desde Colombia, @ElDatoLogístico (581 seguidores) da cuenta de una manera que más al Sar resulta risueña (por la expresión) sobre la situación de la logística en el país caribeño: "Colombia rajada en el índice de competitividad logística del Banco Mundial". Lo que explica que entre 2010 y 2014 Colombia perdió 47 posiciones, y del puesto 64 pasó al 111.

Twitter brinda la posibilidad de acceder a buenas informaciones que han sido retuiteadas desde otras cuentas, como el de @Zonalogística, que con tan sólo 52 caracteres empleados logra captar la atención de la noticia anunciada en su cuenta: "El transporte de mercancías también llega al espacio". Y no se está hablando del Arcas-1.

O bien para informar de la experiencia que tiene llevando adelante Amazon (de hacer el envío el mismo día del pedido de compra) y con la que intenta dominar el mercado de las entregas, con mensajes concisos y efectivos. Twitter también emerge como una gran pantalla de capacitación: en @Almacemalia, el mensaje llega directo: "El que vale que se quede. El que no sirva lo mandamos al almacén...".

Con más de 500 seguidores y contenidos originales, el Club Almacemalia de Valencia

despierta la atención tomando de estudio casos como el de Los Dababwallas de Mumbai, un sistema de distribución que se hace con operarios y empleados en sus puestos de trabajo de la comida elaborada por las propias esposas, sorprendente porque se trata de una modalidad que se practica desde hace más de 130 años en la India y el índice de error en la entrega en la llamada última milla es de 1 cada 6 millones.

El tuit que haría temblar al hombre fuerte del sindicato de camioneros: "El chofer podrá relajarse, dejando la conducción en manos de la electrónica". ¿Será posible? En @Track_Tweet (1450 seguidores), se anunció el primer "piloto automático" para camiones, un sistema que no desplaza al conductor profesional, pero que permite que en los trayectos por autopistas o autovías el chofer pueda relajarse dejando la conducción en manos de la electrónica. Pero para 2025 aún falta.

El área de servicios también es una gran ventana para Twitter, y @ComercialIAM (con 260 seguidores y registro argentino) nació hace apenas dos años para darle visibilidad al transporte marítimo, fluvial, portuario y multimodal en la comercialización y organización de eventos. Autómatos en ruta, de España (@infoautomatista, con 2232 seguidores), se ha convertido en un soporte para aquellos choferes profesionales que han tenido que recurrir las rutas por su cuenta.

Hashtag

Las herramientas para potenciar lo que se quiere transmitir no se acotan sólo al tuit. El hashtag es un símbolo # (etiqueta) que facilita la búsqueda de tuits relacionados con un tema específico y esto impulsa un efecto multiplicador en los usuarios. Y cada vez más las empresas van aceptando el ingenioso mundo de los 140 caracteres en el que se entabla una conversación. De hecho, muchos aseguran que habrá un antes y un después del Mundial de Brasil, donde la tendencia marcó el empleo de más de 670 millones de tuits. Un indicador de que nadie quiere vivir aislado.

Twitter suele mostrarse como un auténtico ADN del interesado, sin máscaras y donde cada uno elige su mejor forma de presentarse. El ingenio, la desfachatez y los comentarios políticamente "incorrectos" suelen tener su efecto. El moedisco de Luis Suárez en el Mundial de fútbol, tuiteado por una importante marca de hamburguesas ("@luis05suarez, si te quedaste con hambre veni a darle un moedisco a una Big Mac"), alcanzó cerca de 76.000 retuits y 30.000 favoritos.

Así lo demuestran también, algunos profesionales que se conectan y retuitean los mensajes de sus seguidores. Manuel Parrales (@Parrales_Truck, de Madrid) lo deja en claro en la bajada de su biografía: "Conductor nacional y europeo, loco por el huming de camioneros".

El camionero internauta lo hace de manera muy original (@sserros) y se confiesa con una frase de Einstein: "A mayor movimiento, menor envejecimiento". Ángel Elias es presidente del Este Administrador del Puerto de Rosario, pero revela que en una misma escala de valores están su militancia en el Frente Progresista, el tango y Central Córdoba de Rosario. Juan Carlos Ramírez Mirín (@jc_ramirezmirin), secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano de México, lo dice sin titubear "apasionado yucateco, cinefilo y agüña hasta morir". Viviana Rinaldi, periodista argentina, free lance y mujer todo terreno (especializada en logística), lo dice a modo de confesión: "Hay que ser feliz en este mundo, porque los que no son felices, se la pasan follando a los demás...". Quedó dicho. ♦