

Si bien prevén una corrección de la actividad, Grupo Volvo buscará traer una nueva generación de Volvo y Renault el año que viene

Giovanni Bruno.

“La actividad se va a reacomodar en 2014”

Números a la vista: el Grupo Volvo invirtió en la Argentina, de forma directa e indirecta, 30 millones de dólares en los últimos diez años. “Tenemos un gran compromiso con el país y el desafío es continuar la trayectoria de crecimiento”, afirmó Giovanni Bruno, director general local de la compañía. Con la mira puesta en el potencial argentino –al que considera “fundamental”– el directivo destacó las fuertes condiciones de negocios del mercado doméstico de camiones, que marcará “un año record”. Estimó que se patentarán en este período alrededor de 17.500 unidades. Si bien señaló que para 2014 la actividad “se va a reacomodar un poco”, lo entusiasman los planes a futuro. Según Bruno, una prueba del compromiso del Grupo Volvo con el país es la inauguración que hizo de su nueva sede corporativa y concesionario multimarca Renault Trucks, Volvo Trucks y Volvo Buses, en Grand Bourg, con la presencia de Olof Persson, presidente y CEO de la firma, junto con otros directivos de la región. “Estamos trabajando para hacer cosas muy importantes en el país”, aseveró.



25%. Y aumentamos todos los índices de negocios, tanto en venta de camiones, como repuestos y servicios, a través de nuestros concesionarios. —**Cuáles son las principales inversiones que concretaron este año?**

—En 2013 abrimos seis nuevos concesionarios en lugares donde debíamos aumentar la cercanía con el cliente. Se invirtieron US\$15 millones en renovaciones y nuevas casas. Mejoramos la cobertura. Las nuevas sedes están en Córdoba, Tucumán, Mendoza, San Juan, Concepción del Uruguay (Entre Ríos) y Pacheco (Buenos Aires). Contamos con 31 puntos de servicios de ventas en el país. La ampliación del centro de distribución pasó de 2330 a 3330 metros cuadrados. En Grand Bourg poseemos el 96% de la disponi-

bilidad de repuestos, incrementándose su inventario en un 135% con respecto a 2012.

—**¿La capacitación forma parte de sus prioridades?**

—Así es. Consideramos que el mejoramiento de la infraestructura es fundamental, y que la inversión en capacitación también lo es. Por eso tenemos programas de capacitación destinados a choferes y dueños de flotas para mejorar la calidad de servicio. Participamos con Fadeeac en la Fundación Profesional para el Transporte (FPT) colaborando con dos camiones y con cursos técnicos en los casos que sean necesarios. A su vez, brindamos apoyo a las cámaras asociadas a Fadeeac.

—**¿Qué proyectan concretar en 2014 en la Argentina?**

—Estamos trabajando para traer una nueva generación completamente renovada, tanto de Volvo Trucks como de Renault Trucks, que ya se lanzó en Europa. Somos líderes en calidad, respeto al medio ambiente y seguridad con alta tecnología. Y ya estamos listos para el Euro 5.

El directivo local del Grupo hizo hincapié en la adaptación de tecnología de los diferentes productos al mercado local. “La compañía proyecta una solución global de transporte: contrato de mantenimiento y reparación, herramientas para manejar la flota del transportista y financiación personalizada, con respeto hacia el medio ambiente y a favor de la seguridad”, sostuvo.

En esa línea, prevén lanzar a futuro un sistema de gestión de flotas de Volvo Trucks y Renault Trucks, que permite saber la ubicación exacta y el estado de las unidades y de sus conductores. ●



Fiesta cordobesa en Iveco

EXPOTRADE

CAMIONES

Iveco, festejos e inauguración

La automotriz celebró la fabricación de la unidad 90.000 y abrió un centro en San Luis

“Producir 90.000 camiones es un hito para Iveco, y para todos los que formamos parte de la compañía, que trasciende las fronteras de la Argentina. La planta de Córdoba es referente dentro de nuestro grupo de empresas por la calidad de los productos y por el componente humano, clave para que cualquier proyecto productivo sea exitoso”, afirmó Natale Rigano, presidente de CNH Industrial Argentina, grupo de compañías al que pertenece Iveco.

El Cursor amarillo (foto) se convirtió en la unidad 90.000 que salió de la línea de montaje que tiene la automotriz en la localidad cordobesa de Ferreyra, cuya producción abastece al país y la región. “El incremento de la productividad en los últimos años ha sido notable: en 35 años produjo 50.000 camiones y en tan sólo 9 años fabricó 40.000 unidades”, destacó.

Estándares

“La planta de Iveco produce con altos estándares de calidad y tecnología, respetando el medio ambiente, garantizando la seguridad de sus trabajadores: cuenta con certificaciones ISO 9001, 14001 y OHSAS:18001”,

señalaron desde la firma.

Con una inversión de \$5,8 millones, Iveco inauguró un punto integral en San Luis, el primero de una marca de camiones en la provincia. “Esta apertura es una apuesta de nuestra marca por la provincia y, al mismo tiempo, el puntapié inicial del desarrollo del sector del transporte de cargas en la región”, señaló Rigano.

Este nuevo centro se levanta sobre un terreno de 1470 m² y cuenta con una superficie cubierta de 1570 m² distribuida en dos plantas.

“La ciudad de San Luis es la primera en importancia de la región, concentra el 60% de sus patentamientos y se encuentra a sólo 90 km de Villa Mercedes, destacado polo de desarrollo industrial de la región”, amplió Rigano.

El salón de exhibición de los productos de la marca cuenta con 185 m², mientras que el taller tiene siete espacios de trabajo distribuidos en 457 m². En tanto, el depósito de repuestos ocupa un espacio de 565 m², vitales para una rápida logística de las piezas en el territorio puntano y cercanías. ●

Redacción Expotrade

NOS AVALA MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.



www.bautek-sa.com

www.cmpestructuras.com.ar

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS “LLAVE EN MANO”

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA



Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-1000 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautek-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar