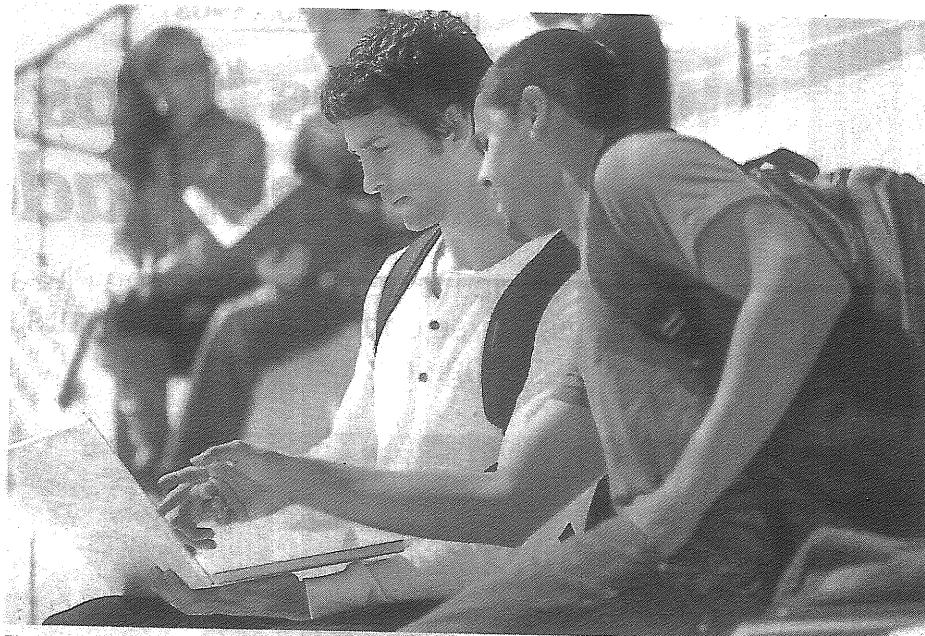


Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), el profesional del sector enfrentará mayores exigencias como el aumento en los niveles de servicio; clientes con procesos de selección más exigentes; aumento de la capacidad financiera y un mayor compromiso ético y social: "El operador logístico ocupa una posición central dentro de las compañías y esto le exige un compromiso total con el negocio de su cliente, pero al mismo tiempo se convierte en el candidato ideal para ofrecer servicios colaterales a su actividad principal, y ésta será una tendencia cada vez más presente".

Buenos Aires, la mejor

Según el Ranking Quacquarelli Symonds (QS), Buenos Aires es la mejor ciudad para estudiantes de América latina gracias a su calidad de vida y diversidad cultural. Fue elegida también una de las mejores ciudades latinoamericanas donde hacer negocios según la revista América Economía. Siguiendo la información que puede leerse en la pá-



Tecnología y tiempo libre, paradigmas de la Gen Y

IEEC

gina web de la Universidad de Palermo, en Buenos Aires se ubican los *headquarters* de las principales empresas de tecnología y los protagonistas de los debates y discusiones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

¿Cuánto cuesta estudiar en Buenos Aires? La oferta es amplia y variada, según sea pública y privada, y van desde propuestas como el citado programa de formación de Arlog, que brinda una capacitación gratuita a jóvenes recién egresados de la secundaria y sin experiencia laboral, hasta carreras de posgrado en Logística, de la UADE o de la UCA, de un año de duración, cuyos costos van de \$ 18.000 a 26.000. O con mayor carga horaria como la Especialización en Gestión Logística Integrada, del ITBA, de 1 año y medio de duración, y un valor de \$ 45.600. Pero la capacitación no es sólo una cuestión de costos, también hay que evaluar las necesidades profesionales del momento. Y hacer una buena elección es también anticiparse al futuro que viene. ●

EL TRABAJO QUE VIENE

HABILIDADES Y CAMBIOS DE ROLES

Paula Molinari
PARA LA NACION

En el mundo del trabajo que liderarán los chicos de la Generación Y se requerirán cada vez habilidades más complejas e interdisciplinarias, y lo que contará es lo que uno sepa hacer. Sumado a esto, las corporaciones cambiarán su rol, de empleadoras a organizadoras de aportes de pequeños grupos de profesionales externos independientes altamente especializados. Éstos venderán su *know-how* a más de una compañía en simultáneo. No habrá un único trabajo, sino múltiples proyectos. Además, el rol de jefe, tal

como lo conocimos en el siglo XX, tiende a desaparecer. Las empresas funcionarán como matrices, donde todos tendrán acceso a todos. Ya no habrá jerarquías, sino roles. No habrá puestos, sino responsabilidades. Las empresas más atractivas serán aquellas que, abandonando el modelo del siglo XX orientado a resultados financieros, tengan como finalidad las 3 P: Profit (ganancias), People (gente) y Planet (planeta). Pasamos de la era de los resultados financieros a la era de la gente y el bienestar. ●

La autora es presidenta de Whalecom, consultora en gestión del cambio.

LA VISIÓN DEL TRABAJADOR

PROFESIONALES DE LA ESTRATEGIA

Ana Renedo
PARA LA NACION

La razón por la que más ejecutivos de la cadena de suministro ocupan posiciones en la alta dirección es la creencia, cada vez más fuerte, que una excelente gestión en la cadena de suministro incrementa el éxito de los negocios no sólo mediante el control de los costos, sino a través de la creación de valor. Una de las competencias que les son requeridas a estos ejecutivos es la visión estratégica para transformar la cadena de suministros de una función operativa a un área de valor, determinante desde el punto de

vista del negocio. Otros dos aspectos distintivos son la incorporación de tecnología y la formación de equipos profesionales multidisciplinares capaces de delinear e implementar los procesos para llevar adelante la estrategia, y que sean innovadores y orientados a la mejora continua. La capacidad de trabajar en equipo con los pares, la negociación y persuasión surgen como factores clave a la hora de lograr consensos y resultados en la gestión integral. ●

La autora es socia de Oxford Partners, empresa del Grupo RHUO.

CRITERIO Y TÉCNICA

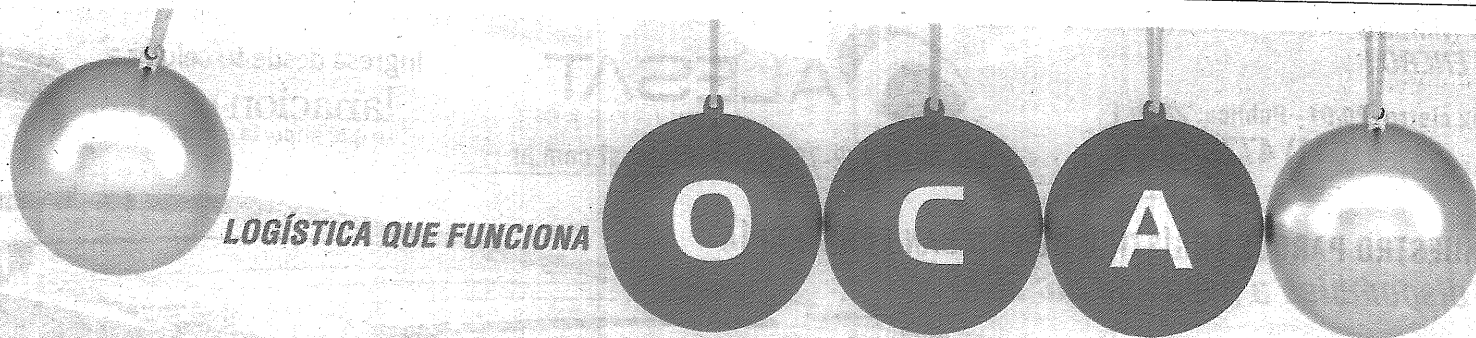
LÍDERES DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES

Jorge Tesler
PARA LA NACION

Competir en mercados cada vez más exigentes y gestionar las modernas redes logísticas requiere de profesionales con un mayor grado de especialización que sean capaces de manejar nuevas herramientas y aspectos clave para conseguir una verdadera integración de los procesos, las tecnologías y las infraestructuras que hacen a la cadena logística. Se valorará cada vez más la capacidad de liderar equipos multifuncionales con criterio, capacidad técnica y visión estratégica de las operaciones. ●

El futuro profesional deberá comprender el rol, las funciones y las mejores prácticas logísticas aplicadas en los ámbitos nacional e internacional; aplicar las técnicas que optimicen los costos y servicios en las redes logísticas; promover la construcción de ventajas competitivas sostenibles; diseñar, organizar y controlar operaciones logísticas complejas, y conducir proyectos logísticos que integren los recursos humanos, económicos, físicos y tecnológicos de las compañías del sector. ●

El autor es director del Centro de Logística Integrada y Organización-ITBA.



LOGÍSTICA QUE FUNCIONA

SOLUCIONES LOGÍSTICAS QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES SIN IMPORTAR QUE TAN COMPLEJAS SEAN.

Cross Docking / Almacenamiento / Depósitos con temperatura controlada / Cámaras de frío
Picking & Packing / Distribución en todo el país / Logística inversa / Tracking online
Operador Logístico de Medicamentos habilitado por ANMAT / Logística para e-Commerce



CONECTANDO EL PAÍS

0800-999-7700 - WWW.OCA.COM.AR

R.N.P.S.P. Nº2