

CAPACITACIÓN

Innovadores y pragmáticos

La formación profesional y la especialización son cada vez más necesarias en el sector logístico. Cuál es el perfil de la Generación Y. Claves para una buena elección académica

Texto Andrés Asato | Ilustración Alejandro Álvarez

¿Qué buscan las empresas de logística y qué buscan los jóvenes en las empresas?, se pregunta Paula Molinari, licenciada en Ciencias de la Educación y presidenta de la consultora en recursos humanos Whalecom: "A diferencia de sus padres *Baby Boomers* —señaló la especialista—, que organizaron su vida alrededor de la oficina, los Gen Y [por Generación Y] no permiten que el trabajo absorba todo su tiempo. Esta generación ha resignificado la actividad laboral: busca placer y diversión en el trabajo. También es mucho más exigente con su empleador y busca identificarse con sus valores. Cuando no lo hace, se va", resume Molinari.

Según la licenciada, éstos son los jugadores que se necesitan en un mundo global y plano, donde las fronteras territoriales pierden importancia.

Los Gen Y también valoran más las relaciones con el jefe y los compañeros, que el prestigio de las organizaciones: "La responsabilidad y el compromiso sólo surgen cuando encuentran sentido en lo que hacen —agregó—. Se rebelan frente a situaciones en las que sienten que no aportan ningún valor. La Generación Y piensa con la tecnología incorporada, valorando lo nuevo y es una camada de jóvenes con mucho más perfil emprendedor que sus padres, con mayor valoración de la autonomía y la independencia, y menos temor a asumir riesgos".

La especialización

Otro matiz a la hora de incorporar profesionales al mercado laboral es la falta de especialización. Según una reciente encuesta de ManpowerGroup, la Argentina ocupa la decimotercera posición en el ranking mundial de países con más dificultades para encontrar personal clave, y es el segundo en la región.

Sobre la escasez de talentos en nuestro país, el 41% de los empleadores no halla perfiles que son esenciales para su negocio. ¿Cuál es la causa? Para el 42% faltan competencias técnicas y para el 32%, habilidades blandas como el entusiasmo, la relación interpersonal, profesionalismo, flexibilidad y adaptabilidad, factores clave en el empleo.

"A nivel mundial, la realidad de las empresas avanza más rápido que la capacidad de respuesta de las instituciones responsables de formar profesionales, expertos y técnicos. Así, las empresas detectan el negocio relacionado a la logística antes, aunque tarda en ser

vinculada con la necesidad de capacitación. Debido a que el área de trabajo del logístico abarca toda la cadena productiva e implica una labor integral, se pone en evidencia la necesidad de formar recursos humanos competentes", opinó María Inés Jatib, directora y coordinadora de la Licenciatura en Logística (especializada en alimentos) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref).

Las realidades de logística y *supply chain management* son siempre cambiantes. El impacto que tiene el cambio de paradigmas hace que todo parezca nuevo casi en forma constante. Para Ignacio Sánchez Chiappe, director del IIEC, Escuela de Logística y Supply Chain Management, hay que pensar en el profundo significado de estos cambios y en las redes sociales que están impactando en la vida de un producto.

"Ahora la velocidad de las redes sociales puede en lo inmediato comenzar a utilizarse para testear el lanzamiento de un nuevo producto o para decidir cancelarlo. Lo importante es no perder de vista que los costos que genera cualquier operación siguen siendo los que determinan su rentabilidad o fracaso", explicó Sánchez Chiappe.

El Curso de Posgrado en Logística que realizan la Universidad de Belgrano y la Fundación Andreani está dirigido a empresarios, tomadores de decisiones y responsables de área en logística: "La tesina final se efectúa sobre una ONG en la cual inicialmente deben realizar un diagnóstico logístico y en la segunda mitad del curso tienen que desarrollar una propuesta de solución que responda a la problemática logística planteada. Los trabajos sirven como un aporte a dicha institución y el entusiasmo que produce esta actividad también genera en todos un fuerte compromiso", señaló Alejandro Iglesias, gerente comercial de Andreani Logística.

A nivel institucional, además, hay entidades como Arlog que presentó su programa de Formación de Personal Calificado en Operaciones Logísticas, acción que se enmarca dentro del área de la Responsabilidad Social Empresarial con el financiamiento de Plaza Logística, y la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), a través de su brazo académico la Fundación Profesional para el Transporte, brinda el curso de chofer profesional que abarca desde cuestiones básicas de conducción de camiones hasta aspectos más complejos como son la mecánica y el mantenimiento autónomo de los vehículos.

Para Rubén Elías, director delegado de la

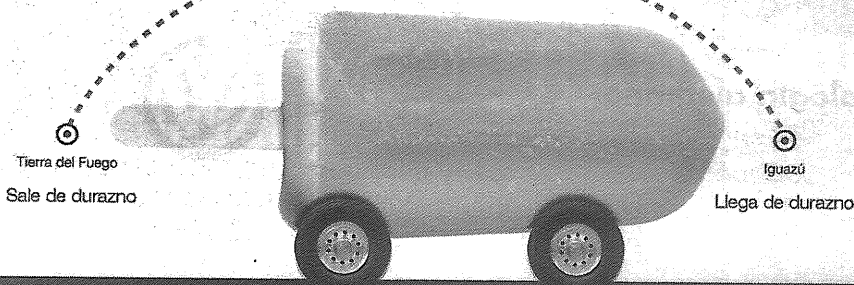


Inventamos el aire acondicionado y lo echamos a rodar.

Carrier Transicold es el líder en la industria de control de temperatura uniforme garantizada durante todo el camino recorrido.

- Trayectoria y solidez de la marca.
- Cobertura y respaldo mundial.
- Distribución nacional garantizada.
- Mayor servicio y confiabilidad.

www.carrier-transicold.com.ar [54 11] 4014-5000



Buenos Aires - HK Refrigeración - Tel: (011) 4918-8270
Mar del Plata - Transfrío - Tel: (0223) 466-0526
Rosario - Bunker Transportes - Tel: (0341) 431-0049
Córdoba - Tecnotrans - Tel: (0351) 453-1793

Río Cuarto - Frí-Cal Ven - Tel: (0355) 465-0120
Concepción del Uruguay - Alaska II - Tel: (03442) 441-618
Mendoza - Di Pasqua Carrocenas - Tel: (0261) 491-0438
Oberá - ConterSA Ingeniería - Tel: (03755) 420-950

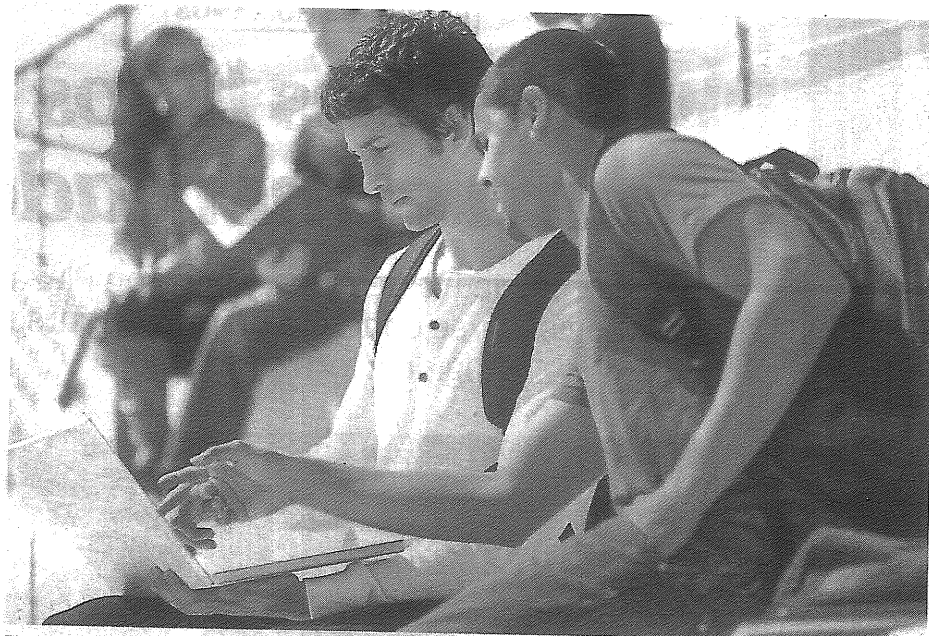


Equipos adaptables a todo tipo y tamaño de vehículos

Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), el profesional del sector enfrentará mayores exigencias como el aumento en los niveles de servicio; clientes con procesos de selección más exigentes; aumento de la capacidad financiera y un mayor compromiso ético y social: "El operador logístico ocupa una posición central dentro de las compañías y esto le exige un compromiso total con el negocio de su cliente, pero al mismo tiempo se convierte en el candidato ideal para ofrecer servicios colaterales a su actividad principal, y ésta será una tendencia cada vez más presente".

Buenos Aires, la mejor

Según el Ranking Quacquarelli Symonds (QS), Buenos Aires es la mejor ciudad para estudiantes de América latina gracias a su calidad de vida y diversidad cultural. Fue elegida también una de las mejores ciudades latinoamericanas donde hacer negocios según la revista América Economía. Siguiendo la información que puede leerse en la pá-



Tecnología y tiempo libre, paradigmas de la Gen Y

IEEC

gina web de la Universidad de Palermo, en Buenos Aires se ubican los *headquarters* de las principales empresas de tecnología y los protagonistas de los debates y discusiones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

¿Cuánto cuesta estudiar en Buenos Aires? La oferta es amplia y variada, según sea pública y privada, y van desde propuestas como el citado programa de formación de Arlog, que brinda una capacitación gratuita a jóvenes recién egresados de la secundaria y sin experiencia laboral, hasta carreras de posgrado en Logística, de la UADE o de la UCA, de un año de duración, cuyos costos van de \$ 18.000 a 26.000. O con mayor carga horaria como la Especialización en Gestión Logística Integrada, del ITBA, de 1 año y medio de duración, y un valor de \$ 45.600. Pero la capacitación no es sólo una cuestión de costos, también hay que evaluar las necesidades profesionales del momento. Y hacer una buena elección es también anticiparse al futuro que viene. ●

EL TRABAJO QUE VIENE

HABILIDADES Y CAMBIOS DE ROLES

Paula Molinari
PARA LA NACION

En el mundo del trabajo que liderarán los chicos de la Generación Y se requerirán cada vez habilidades más complejas e interdisciplinarias, y lo que contará es lo que uno sepa hacer. Sumado a esto, las corporaciones cambiarán su rol, de empleadoras a organizadoras de aportes de pequeños grupos de profesionales externos independientes altamente especializados. Éstos venderán su *know-how* a más de una compañía en simultáneo. No habrá un único trabajo, sino múltiples proyectos. Además, el rol de jefe, tal

como lo conocimos en el siglo XX, tiende a desaparecer. Las empresas funcionarán como matrices, donde todos tendrán acceso a todos. Ya no habrá jerarquías, sino roles. No habrá puestos, sino responsabilidades. Las empresas más atractivas serán aquellas que, abandonando el modelo del siglo XX orientado a resultados financieros, tengan como finalidad las 3 P: Profit (ganancias), People (gente) y Planet (planeta). Pasamos de la era de los resultados financieros a la era de la gente y el bienestar. ●

La autora es presidenta de Whalecom, consultora en gestión del cambio.

LA VISIÓN DEL TRABAJADOR

PROFESIONALES DE LA ESTRATEGIA

Ana Renedo
PARA LA NACION

La razón por la que más ejecutivos de la cadena de suministro ocupan posiciones en la alta dirección es la creencia, cada vez más fuerte, que una excelente gestión en la cadena de suministro incrementa el éxito de los negocios no sólo mediante el control de los costos, sino a través de la creación de valor. Una de las competencias que les son requeridas a estos ejecutivos es la visión estratégica para transformar la cadena de suministros de una función operativa a un área de valor, determinante desde el punto de

vista del negocio. Otros dos aspectos distintivos son la incorporación de tecnología y la formación de equipos profesionales multidisciplinarios capaces de delinear e implementar los procesos para llevar adelante la estrategia, y que sean innovadores y orientados a la mejora continua. La capacidad de trabajar en equipo con los pares, la negociación y persuasión surgen como factores clave a la hora de lograr consensos y resultados en la gestión integral. ●

La autora es socia de Oxford Partners, empresa del Grupo RHUO.

CRITERIO Y TÉCNICA

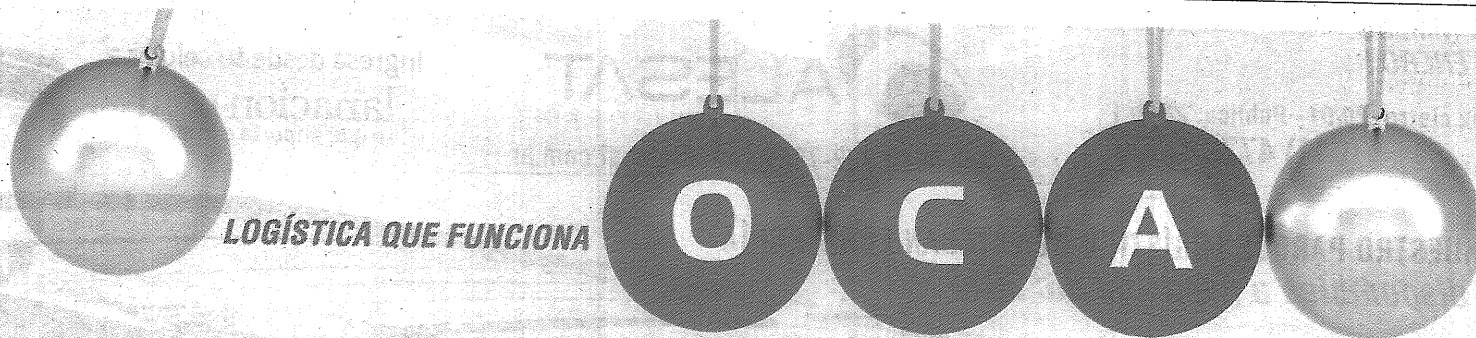
LÍDERES DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES

Jorge Tesler
PARA LA NACION

Competir en mercados cada vez más exigentes y gestionar las modernas redes logísticas requiere de profesionales con un mayor grado de especialización que sean capaces de manejar nuevas herramientas y aspectos clave para conseguir una verdadera integración de los procesos, las tecnologías y las infraestructuras que hacen a la cadena logística. Se valorará cada vez más la capacidad de liderar equipos multifuncionales con criterio, capacidad técnica y visión estratégica de las operaciones. ●

El futuro profesional deberá comprender el rol, las funciones y las mejores prácticas logísticas aplicadas en los ámbitos nacional e internacional; aplicar las técnicas que optimicen los costos y servicios en las redes logísticas; promover la construcción de ventajosas competencias sostenibles; diseñar, organizar y controlar operaciones logísticas complejas, y conducir proyectos logísticos que integren los recursos humanos, económicos, físicos y tecnológicos de las compañías del sector. ●

El autor es director del Centro de Logística Integrada y Organización-ITBA.



LOGÍSTICA QUE FUNCIONA

SOLUCIONES LOGÍSTICAS QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES SIN IMPORTAR QUE TAN COMPLEJAS SEAN.

Cross Docking / Almacenamiento / Depósitos con temperatura controlada / Cámaras de frío
Picking & Packing / Distribución en todo el país / Logística inversa / Tracking online
Operador Logístico de Medicamentos habilitado por ANMAT / Logística para e-Commerce



CONECTANDO EL PAÍS

0800-999-7700 - WWW.OCA.COM.AR

R.N.P.S.P. Nº2