

NEUMATICOS

Inversiones y pronóstico de crecimiento

Impulsados por otros sectores de la industria, las fábricas apuestan a futuro; los planes de Pirelli, Fate, Bridgestone y Michelin

El crecimiento de los sectores industriales, la logística y el transporte de pasajeros impulsaron las ventas de neumáticos en 2011, con un incremento cercano a 20 por ciento en el segmento de cubiertas radiales y convencionales para camión, y el año cierra con planes de inversión en distintas compañías, y pronósticos de crecimiento para 2012.

En el caso de Pirelli, está en marcha una inversión de 100 millones de dólares en la planta de Merlo, Buenos Aires, en la que se producen cubiertas para autos y camionetas para las terminales y el mercado de reposición.

Y la compañía anunció este año una inversión de US\$ 500 millones, que se realizará en dos etapas: la primera, será de US\$ 300 millones para la construcción de una planta para la fabricación de neumáticos radiales para camión. En una segunda fase se destinarán US\$ 200 millones para lograr una producción de escala para el mercado local y del exterior.

“Es una decisión estratégica de Pirelli, que observa el crecimiento en la Argentina y la región. Frente a expectativas de mayores ventas, y con una capacidad instalada de las plantas de Brasil que está llegando al límite, se definió la construcción de una planta en el país. Esto permitirá más volumen y mix de productos”, explicó Federico Andreuccetti, gerente de Ventas de Neumáticos para Camión y Agro.

Se evalúan distintas localidades en la provincia de Buenos Aires para la ubicación de la planta, también empresas de ingeniería; en el primer trimestre de 2012 comenzaría la construcción y se prevé que a fines de 2013 se produzcan los primeros neumáticos.

En la primera etapa se fabricarán 2000 unidades por día, que luego aumentarán a 4000. De ellas, 60% se destinará al mercado interno y el resto a exportación a Chile,



La planta de Bridgestone, en Llavallol

BRIDGESTONE

Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú, México y países europeos.

“La inversión fortalece nuestra presencia en la Argentina, nos da mayor flexibilidad y los desarrollos tecnológicos para los productos son específicamente para la región. Es una apuesta fuerte de Pirelli, mientras en Europa el panorama económico es preocupante”, señaló Andreuccetti.

También en Fate se anunció una inversión de US\$ 200 millones que se destinarán a la ampliación de la planta de San Fernando, Buenos Aires.

“El objetivo es duplicar para 2014 la producción de neumáticos radiales, para el mercado interno y externo. La obra se está termi-

nando, y la producción comenzaría a mediados de 2012”, explicó Juan Scassi, gerente de Producto de Fate.

Indicó que la producción actual de la planta es de 1200 unidades diarias, que esperan aumentar en los próximos dos años.

También recordó que, a partir de la asociación con la brasileña Vipal, ambas compañías tienen presencia en los dos mercados, con proyectos que se están definiendo. Brasil es el destino de 95% de las exportaciones de Fate, y representa 50% de su producción.

Más inversiones

En tanto Bridgestone, en su planta de Llavallol, Buenos Aires, produce neumáticos para autos y camionetas, además de cubiertas convencionales para camión y radiales para agro.

La compañía abastece a las terminales y al mercado de reposición, y exporta 20% de su producción; Estados Unidos es el principal destino de los neumáticos para autos.

“El próximo año será muy competitivo, las perspectivas para Bridgestone son positivas, de un crecimiento del 22%, consolidación de las unidades de negocio, expansión de la red de centros integrales para el servicio de los transportistas y de las plantas de

recapado”, señaló Agustín Pedroni, director de Ventas y Marketing de Bridgestone.

El plan de inversiones de la empresa es de US\$ 100 millones en los próximos cinco años, e incluye la ampliación de la planta y el lanzamiento de productos.

“El incremento de las ventas de vehículos en estos años llevará al aumento de la demanda en el

“El incremento de las ventas de vehículos en estos años llevará al aumento de la demanda en el mercado de reposición”, dijo Pedroni

Morteros, Córdoba, a la que destinó 17 millones de pesos en los últimos dos años, para capacitación del personal, incorporación de tecnología y maquinaria. El recapado permitirá dar 40% más de kilometraje a la vida útil de neumáticos para camiones y ómnibus, informó la empresa.

“Es un servicio diferenciado, ofrece mayor duración, rendimiento y seguridad, además de un máximo uso del potencial de la carcasa. La Argentina es el segundo país en el que se lanza esta tecnología”, explicó Antonio Mello, presidente de Michelin. La empresa proyecta un recapado de 6000 unidades en 2012.

“Se estudian en forma permanente las necesidades de los distintos usuarios, las condiciones de los caminos, climáticas, velocidades, clases de carga, en función de brindar el mayor rendimiento, seguridad y desempeño de los productos, lo que permite también ahorro de combustible, entre otros costos”, afirmó Ricardo Sandá, responsable del área Marketing Producto.

Cerca de 90% de las flotas de camiones y buses recurren a servicios de reconstrucción de cubiertas, estimó la empresa.

mercado de reposición, por otra parte se prevé un crecimiento del segmento de cubiertas para el agro, exportaciones hacia Brasil, en especial en neumáticos para camionetas, y se registra una suba en el consumo de neumáticos industriales, en el que se destacan los productos para autoelevadores, además de cubiertas para minería y equipos para la construcción”, sostuvo Pedroni.

Por su parte, Michelin inauguró este mes una planta de recapado en

Redacción Expotrade

LA NACION |

Transporte & Logística

ALMACENAJE | DISTRIBUCION | ABASTECIMIENTO

PUBLIQUE SU AVISO

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar