

NEUMATICOS

Anuncios de inversiones

La industria encara el año entrante con muy buenas proyecciones de cara a la demanda. Las principales marcas están dispuestas a apostar por la producción nacional para sustituir importaciones, un camino casi vedado este año.

En líneas generales, el sector de los neumáticos recorrió con éxito este 2010, de la mano del crecimiento de la industria automotriz. Los protagonistas de la industria estiman que 2011 será "muy positivo" y, en consecuencia, prevén un escenario "muy competitivo".

Fate, que abastece actualmente al 30% del mercado nacional de neumáticos para camiones y ómnibus, anunció que realizará una inversión de US\$ 230 millones para enfrentar esa producción. Otras marcas se preparan para lanzar nuevos productos, apuntando a satisfacer una demanda que vislumbran en alza y aseguran que la Argentina se ha vuelto "estratégica" para sus negocios.

Las principales marcas hicieron un balance de 2010 y anticiparon cómo se posicionan de cara a 2011.

Juan Manuel Scassi, gerente del área de neumáticos para el transporte de Fate, dijo: "Con esta nueva inversión que anunciamos apuntamos a lograr en 2012 una producción de 800.000 unidades anuales para el segmento de camiones y ómnibus. Esto significará duplicar nuestra capacidad de producción actual, sustituyendo así importaciones por US\$ 90 millones. Esta inversión permitirá generar más de 380 puestos de trabajo y representa claramente el compromiso con el sector y la absoluta confianza que la marca y sus productos generan en el usuario. El empleo de tecnología de última generación, el equipo de profesionales altamente calificados y la amplia variedad de productos de la línea son los principales elementos que nos han per-

mitido posicionarnos como líderes en el segmento de neumáticos para transporte", destacó.

Por su parte, Roberto Boggiano, gerente de marketing de Goodyear Argentina, señaló que después de la presentación de los productos High Definition, "un nuevo concepto en neumáticos de alto valor agregado con atributos diferenciadores y tecnologías innovadoras, y de abrir varios autocentros en todo el país, tenemos las mismas expectativas de crecimiento para 2011".

"Estamos convencidos -agregó- de que contaremos con un clima en el que las políticas públicas generarán un ambiente favorable para el desarrollo del negocio, con estrategias destinadas a disminuir los obstáculos, fortalecer los créditos y mantener la estabilidad económico-social. Eso permitirá el desarrollo del negocio y fortalecerá el crecimiento de toda la industria", apuntó.

Pirelli y Michelin

A su vez, el gerente de ventas Truck & Agro de Pirelli, Federico Andreuccetti, hizo un balance "altamente positivo, con anuncios de grandes inversiones en el país". "En 2010 -explicó- se logró recuperar gran parte del volumen, luego de la caída ocurrida en 2009, fuertemente impulsado por el crecimiento en camión radial. Nuestras ventas han superado este crecimiento, permitiéndonos consolidar nuestra participación en el mercado local y fortalecer la imagen de la marca y de nuestros productos."

Las expectativas para 2011 en Pi-



La planta de Fate, en San Fernando



Optimismo en el sector

relli es que el mercado siga en crecimiento y se puedan superar los valores récord obtenidos en 2007.

"Los usuarios cada vez exigen y esperan más resultados de los neumáticos; eso se traduce en mejorar su costo operativo a través de la obtención de mayor kilometraje recorrido con la menor inversión realizada. En Pirelli hablamos de la tecnificación de los neumáticos y llevaremos adelante fuertes inversiones en nuestras fuentes productivas en los próximos cinco años, llegando a valores históricos para la compañía", amplió.

Para la compañía, la Argentina es un mercado "estratégico", razón que explica las inversiones que ya están en marcha: "2011 será un año para la consolidación del crecimiento de la actividad industrial, que se traduce en mayor producción de productos y distribución y por ende, más kilómetros recorridos por neumáticos".

En Michelin Argentina, Eliana Banchik, gerente de marketing, sostuvo: "En 2010 obtuvimos volúmenes de ventas superiores a los previstos a fines de 2009, y hemos acompañado el crecimiento del sector automotor de forma paulatina, por lo que el balance es sin duda positivo y prometedor. Creo que el año próximo presentará un escenario competitivo y con muy buenas perspectivas de crecimiento, tanto para nuestro sector como para la industria en general", manifestó.

Banchik indicó que Michelin tendrá un 2011 con muchas novedades: nuevos productos en todas las unidades de negocio y proyectos desarrollados localmente especialmente para nuestro país, "que contribuirán a una gestión corporativa alineada con las necesidades específicas de nuestro mercado". "No tenemos dudas que el próximo año será positivo para nuestra empresa. El año entrante tendremos un mercado más importante para abastecer neumáticos y Michelin tendrá los recursos y productos adecuados para satisfacer esa demanda", concluyó la ejecutiva.

230

Millones de dólares invertirá Fate para enfrentar el crecimiento de la demanda en los segmentos de ómnibus y camiones, cuya participación de mercado es del 30%.

90

Millones de dólares de importaciones es la cifra que la compañía podrá sustituir a partir de un mayor impulso a la producción nacional, que esperan que sea de 800.000 unidades en 2012.

Redacción Expotrade



OBRAS LOGISTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

ESTRUCTURAS METALICAS DE ALMA LLENA



ENTRE OTRAS:			
LPI	150.000 m2	WALMART	58.000 m2
EUROAMERICA	28.000 m2	TNT (VOLKSWAGEN)	28.000 m2
FLORA SAN LUIS	1.760 m2	ALGABO	14.000 m2
A LATINA LOGISTICA	10.000 m2	MAXICONSUMO	50.000 m2
MAYORISTA VITAL	30.000 m2	FLORA DANICA	3.500 m2
ROMAN	8.000 m2	UNIVERSAL SERVICE	5.000 m2
COTO	100.000 m2	LA VIRGINIA	32.000 m2
CARGO	10.000 m2	FATE	9.500 m2
LIBERTAD	23.000 m2	BAYER	2.300 m2
GARBARINO	17.000 m2	NINI HNOS.	50.000 m2
		PROCTER & GAMBLE	39.000 m2
		BOGUER	32.000m2
		SILCAR	3.500m2
		VIENTOS PANAMERICANOS	37.500m2
		MAROLIO	7.500m2
		FERVA	2.600m2
		C. IND. PACHECO	12.500m2
		GIVAUDAN	1.500m2
		METRIVE	7.400m2
		SAPORITI	3.700m2
		FRAVEGA	48.000m2
		¿SU EMPRESA ESTA ?	?? ??

www.bautech-sa.com

consultas@bautech-sa.com

QUITO 2618 - 1643 - BECCAR - BUENOS AIRES

TEL 5411 4719 - 5800 FAX 5411 4719 - 6432

www.cmpestructuras.com.ar

consultas@cmpestructuras.com.ar