



Scania invirtió más de tres millones de dólares en la planta de Tucumán donde se fabrica la caja Opticruise. Prevén invertir en nuevas instalaciones

ambiente. "También, un concepto enfocado a la rentabilidad del transportista en camino: traeremos el V8 entre otras novedades", anunció.

La empresa presentó a sus clientes una versión nueva de la caja automatizada Opticruise con un software más actualizado y apuntando a estandarizar el régimen de marcha. Esta caja junto al *retarder*, un freno auxiliar con 800 hp de potencia, conformará el *driver support*: una pantalla dinámica que interactuará con el chofer, dándole puntuación y teniendo en cuenta su conducción para lograr seguridad y ahorro de combustible.

Manucci recordó que Scania invirtió "casi tres millones de dólares en la planta de Tucumán, donde se fabrica la nueva caja, y tenemos previsto continuar con un plan de inversiones

para nuevas instalaciones", y desde la empresa anunciaron que en marzo presentarán un camión liviano para transporte de cereales, con una carga calculada en 33,5 toneladas.

El nuevo presidente de Volvo celebró el crecimiento que la empresa viene logrando en el mercado argentino y corroboró la intención de respaldar a nuestros clientes para que continúen trabajando bien. "¿Cómo lo haremos? Ofreciendo los productos de última tecnología y de nueva generación que tenemos en el mundo. Y también invirtiendo recursos en el desarrollo de operaciones, para poder dar soporte a los clientes en sus necesidades."

Relató Francisco que recientemente lanzaron el FMX en Curitiba, la casa matriz de Volvo en América latina. "Es un camión pensado para el transporte fuera de ruta, en versiones 6x4 y 8x4. Tiene el mismo nivel de tecnología que los que la empresa está ofreciendo hoy en Europa y en cualquier otro país del mundo. Estamos seguros de que este último lanzamiento va a ser muy importante para los segmentos de mercado en los que actuamos en la Argentina", dijo.

A su vez, el presidente de Iveco Argentina, Natale Rigano, deslizó que en 2011 la empresa buscará consolidar la producción en la planta de Córdoba, "aumentando el valor agregado argentino de nuestros productos, a través de un trabajo conjunto con nuestros proveedores con el objetivo de elevar la integración nacional de nuestros camiones".

"Nuestra labor con clientes y concesionarios durante los últimos dos años permitió consolidar la posición de Iveco de cara al escenario actual, caracterizado por una tendencia de crecimiento, y reforzará aún más nuestra marca en el mercado local durante el próximo año", vaticinó Rigano.

Uno de los productos que la empresa italiana -la única que ha venido fabricando camiones en el país en los últimos años- tendrá en el mercado durante 2011 será el Vertis, que ingresa en el segmento de los camiones medios para aportar su fortaleza y economía a los transportistas más chicos y a los medianos. "Desarrollado en la región, el Iveco Vertis posee el menor costo de mantenimiento programado de su categoría", aseguró Rigano.

El directivo explicó que el motor Iveco-FPT NEF 4 Common rail, preparado para Euro V, garantiza una gran economía de combustible y su diseño interior lo coloca entre los camiones más modernos de su segmento. "Además, se destaca por contar con un 85% de piezas de origen Mercosur", aseveró.

Alejandro Tarazaga, directivo de Thermodyne Vial anunció que la empresa buscará la homologación del Mack Terrapro para luego poder realizar el lanzamiento oficial al mercado, ya que es el único camión frontal que posee la marca con gran maniobrabilidad, visibilidad y durabilidad, "lo que lo hace un equipo muy versátil para su utilización en los distintos segmentos".

Tarazaga añadió que el GU 813E "está configurado de fábrica con componentes diseñados para cumplir con los requerimientos de esta aplicación, en la que se necesita óptimo rendimiento para lograr la mayor producción con un bajo costo de mantenimiento".

Balance

Los directivos de las terminales locales hicieron un buen balance de 2010.

Por ejemplo, Patrick Petigian, de Renault, indicó que en 2010 se vio "una rápida recuperación de mercado, que indica que se creció 25%. Estamos hablando de unas 12.000 unidades de más de 6 toneladas". Y agregó que Renault se mantuvo en un nivel de participación bastante

representativo, del orden del 6% entre las marcas europeas con las que compiten directamente.

José Mannucci, de Scania, relató que el año fue de menor a mayor y los que los sorprendió positivamente. "Comenzamos con muy buenas expectativas. Pero que el nivel de ocupación de las flotas haya estado en muy buen nivel desde marzo hasta hoy fue una sorpresa positiva. Con ello la rentabilidad mejoró rápidamente en el sector del transporte y la posibilidad de renovación e incremento de flotas se dio en muy buen nivel. Esperamos cerrar el año con cerca de 1500 camiones", indicó.

Desde Ford, Juan Carlos Janoco reconoció que también hubo gratas sorpresas para su terminal. "Los pronósticos fueron superados. El hecho de llegar a 13.400 unidades está por encima del optimismo que teníamos

Para Iveco, 2010 fue un período de consolidación del mercado doméstico, pero las condiciones distan de ser las de 2008. Lamentaron la imposibilidad de exportar a Brasil

a principios de año. Nuestra performance fue muy buena y hemos mantenido la participación en el mercado en el orden del 24%, con una disponibilidad de producto muy buena y en forma pareja durante todo el año", detalló.

Desde Volvo, José Francisco destacó que la empresa escandinava cerrará el año "con 400 camiones vendidos en la Argentina y con un plan muy ambicioso para los próximos años".

Y por último, Natale Rigano, de Iveco, aseveró: "2010 fue un período de consolidación del mercado doméstico de camiones luego de la crisis de 2009, aunque todavía las condiciones distan de ser las de 2008. La producción de la planta que Iveco posee en Córdoba se encuentra en una fase de crecimiento, si bien persisten algunas cuestiones que no permiten un incremento mayor, como la imposibilidad de exportar camiones a Brasil, el aumento de los costos internos y el descenso de la competitividad de la producción local", señaló, tras destacar el valor especial que significó el auspicio del torneo de fútbol de primera división de la AFA. "Nos permitió llegar a la casa de millones de argentinos", destacó.

Redacción Expotrade

OCA
LOGÍSTICA EN UNA NUEVA DIMENSIÓN.

OCA

0800-999-7700 - www.oca.com.ar

EL PAÍS TE QUEDA CERCA.