

CAMIONES

Un año nuevo sobre ruedas

Continuación de la Pág. 1, Col. 1

Luego de anunciar que la empresa volverá a fabricar sus camiones en el país, tras más de 15 años de retiro, Roland Zey, presidente de Mercedes-Benz Argentina, aseguró que "el objetivo es convertir nuestra planta en la Argentina en un centro de competencia regional en vehículos comerciales, que permita un desarrollo sustentable a largo plazo, tanto de los volúmenes de producción como del empleo local calificado".

"Estamos esperanzados en que la industria crezca aún más durante 2011", dijo, por su parte, Juan Carlos Janoco, gerente de Ford Camiones, tras vaticinar "una industria de más de 17.000 camiones, en la que la nuestra participación superará el 25%, o sea pronosticamos un aumento arriba del 1% para nuestra empresa, lo que nos da un poco más de 4000 camiones de la marca del óvalo".

Patrick Petigian, vicepresidente para América latina y el Caribe de Renault Trucks, indicó: "El año que viene deberíamos ver un 20% de recuperación para lograr un mercado parecido al de 2008. Lo hablamos con colegas de otras marcas y tenemos una visión común de la dinámica del mercado de camiones para 2011" detalló, y agregó luego que los planes de que firmó con su casa matriz "son muy ambiciosos".

José Mannucci, director general de Scania Argentina, aseguró que ya empezaron a vender vehículos para 2011 con un nivel de demanda bastante elevado. "El único interrogante que queda es cómo será el escenario político cuando estemos cerca de las elecciones, pero por el modo en el que vienen los commodities no vemos baches en la producción y la exportación de la Argentina. Debería ser un muy buen año", amplió.

"Tenemos un plan muy ambicioso para los próximos años, en los que esperamos crecer muy fuertemente en el país, con la intención de llegar a una participación en el mercado local de camiones pesados del orden del 15%, que es lo normal para Volvo en el mundo", explicó, a su vez, el presidente de Volvo Trucks Argentina, José Olimpo D.M. Francisco.

Camión nacional

Con una inversión de 53 millones de pesos, Mercedes-Benz volverá a producir, en mayo, el semipesado Frontal 1720, a razón de 1000, en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio de Virrey del Pino. Generará un volumen que permitirá sustituir importaciones por US\$ 300 millones y sumará 80 nuevos puestos de trabajo a los 1479 actuales.

Según la marca de la estrella, este proyecto forma parte del plan de inversiones por 400 millones de pesos previsto por Mercedes-Benz en el país para el período 2010-2011, que incluyó la fabricación de la nueva Sprinter, el ensamblado del motor OM 651 y la producción de dos chasis para buses urbanos.

El 1720 será ofrecido por Mercedes-Benz Argentina como parte del Plan de Renovación de Flota del Transporte Automotor de Carga, que el Gobierno instrumentó junto con la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), en abril último, para reemplazar unidades con más de 30 años de antigüedad.

Asimismo, el mercado local dispondrá de otro camión de la empresa alemana: el nuevo Actros, diseñado para las largas distancias y grandes obras, con motor en V y equipado de serie con una transmisión totalmente automatizada PowerShift G330 de 12 marchas de 408 y 456 CV en rango Euro III.



Con una inversión de \$ 53 millones, Mercedes-Benz volverá a producir en el país SU MODELO 1720 en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio. Sustituirá importaciones por 300 millones de dólares

Desde Ford anticiparon: "Lógicamente, estamos esperanzados en que la industria crezca aún más durante 2011, como también nuestra participación, basados fundamentalmente en el lanzamiento del nuevo producto", explicó Janoco.

Precisó que el nuevo producto consistirá en un "restyling, una cabina totalmente nueva para la línea Cargo y la incorporación de dormitorio dentro de la misma cabina. Vamos

a tener una cabina completamente nueva y, dentro de esa disponibilidad, para los modelos 1722 y 1832, también vamos a incorporar la cabina dormitorio".

Renault, por su parte, finalizó el año presentando el Premium Lander 440, con caja de cambios automática Optidriver en el segmento de más de 400 caballos, que "es un sector que está creciendo cada año más y es donde la seguridad vial y el consumo de combustible importan mucho. Va a estar en Euro 3, sabiendo que después lo vamos a pasar a la nueva norma, la Euro 5, a fines de 2011", dijo Petigian.

El directivo francés agregó: "Creemos que vamos a captar volúmenes importantes en este sector. Vamos a empezar a entregarlo a principios del año. Es un vehículo muy sofisticado y será el emblema de la marca". Además, recordó que la empresa ya



Renault finalizó el año con la presentación del Premium Lander 440, un modelo con caja de cambios automática Optidriver, en el segmento de más de 400 caballos



Grupo
OSTAPOVICH

HORMETAL

EMPRESA CONSTRUCTORA

OBRAS LLAVE EN MANO

- CENTROS LOGÍSTICOS
- OBRAS INDUSTRIALES
- HIPERMERCADOS
- CELDAS DE ACOPIO

Autopista Panamericana 2250 (Km. 41) Garín - Prov. de Buenos Aires / Tel. (+54 11) 5918-6000 / 03488-457783
http://www.hormetal.com - hormetal@hormetal.com



Scania invirtió más de tres millones de dólares en la planta de Tucumán donde se fabrica la caja Opticruise. Prevén invertir en nuevas instalaciones

ambiente. "También, un concepto enfocado a la rentabilidad del transportista en camino: traeremos el V8 entre otras novedades", anunció.

La empresa presentó a sus clientes una versión nueva de la caja automatizada Opticruise con un software más actualizado y apuntando a estandarizar el régimen de marcha. Esta caja junto al *retarder*, un freno auxiliar con 800 hp de potencia, conformará el *driver support*: una pantalla dinámica que interactuará con el chofer, dándole puntuación y teniendo en cuenta su conducción para lograr seguridad y ahorro de combustible.

Manucci recordó que Scania invirtió "casi tres millones de dólares en la planta de Tucumán, donde se fabrica la nueva caja, y tenemos previsto continuar con un plan de inversiones

para nuevas instalaciones", y desde la empresa anunciaron que en marzo presentarán un camión liviano para transporte de cereales, con una carga calculada en 33,5 toneladas.

El nuevo presidente de Volvo celebró el crecimiento que la empresa viene logrando en el mercado argentino y corroboró la intención de respaldar a nuestros clientes para que continúen trabajando bien. "¿Cómo lo haremos? Ofreciendo los productos de última tecnología y de nueva generación que tenemos en el mundo. Y también invirtiendo recursos en el desarrollo de operaciones, para poder dar soporte a los clientes en sus necesidades."

Relató Francisco que recientemente lanzaron el FMX en Curitiba, la casa matriz de Volvo en América latina. "Es un camión pensado para el transporte fuera de ruta, en versiones 6x4 y 8x4. Tiene el mismo nivel de tecnología que los que la empresa está ofreciendo hoy en Europa y en cualquier otro país del mundo. Estamos seguros de que este último lanzamiento va a ser muy importante para los segmentos de mercado en los que actuamos en la Argentina", dijo.

A su vez, el presidente de Iveco Argentina, Natale Rigano, deslizó que en 2011 la empresa buscará consolidar la producción en la planta de Córdoba, "aumentando el valor agregado argentino de nuestros productos, a través de un trabajo conjunto con nuestros proveedores con el objetivo de elevar la integración nacional de nuestros camiones".

"Nuestra labor con clientes y concesionarios durante los últimos dos años permitió consolidar la posición de Iveco de cara al escenario actual, caracterizado por una tendencia de crecimiento, y reforzará aún más nuestra marca en el mercado local durante el próximo año", vaticinó Rigano.

Uno de los productos que la empresa italiana -la única que ha venido fabricando camiones en el país en los últimos años- tendrá en el mercado durante 2011 será el Vertis, que ingresa en el segmento de los camiones medios para aportar su fortaleza y economía a los transportistas más chicos y a los medianos. "Desarrollado en la región, el Iveco Vertis posee el menor costo de mantenimiento programado de su categoría", aseguró Rigano.

El directivo explicó que el motor Iveco-FPT NEF 4 Common rail, preparado para Euro V, garantiza una gran economía de combustible y su diseño interior lo coloca entre los camiones más modernos de su segmento. "Además, se destaca por contar con un 85% de piezas de origen Mercosur", aseveró.

Alejandro Tarazaga, directivo de Thermodyne Vial anunció que la empresa buscará la homologación del Mack Terrapro para luego poder realizar el lanzamiento oficial al mercado, ya que es el único camión frontal que posee la marca con gran maniobrabilidad, visibilidad y durabilidad, "lo que lo hace un equipo muy versátil para su utilización en los distintos segmentos".

Tarazaga añadió que el GU 813E "está configurado de fábrica con componentes diseñados para cumplir con los requerimientos de esta aplicación, en la que se necesita óptimo rendimiento para lograr la mayor producción con un bajo costo de mantenimiento".

Balance

Los directivos de las terminales locales hicieron un buen balance de 2010.

Por ejemplo, Patrick Petigian, de Renault, indicó que en 2010 se vio "una rápida recuperación de mercado, que indica que se creció 25%. Estamos hablando de unas 12.000 unidades de más de 6 toneladas". Y agregó que Renault se mantuvo en un nivel de participación bastante

representativo, del orden del 6% entre las marcas europeas con las que compiten directamente.

José Mannucci, de Scania, relató que el año fue de menor a mayor y los que los sorprendió positivamente. "Comenzamos con muy buenas expectativas. Pero que el nivel de ocupación de las flotas haya estado en muy buen nivel desde marzo hasta hoy fue una sorpresa positiva. Con ello la rentabilidad mejoró rápidamente en el sector del transporte y la posibilidad de renovación e incremento de flotas se dio en muy buen nivel. Esperamos cerrar el año con cerca de 1500 camiones", indicó.

Desde Ford, Juan Carlos Janoco reconoció que también hubo gratas sorpresas para su terminal. "Los pronósticos fueron superados. El hecho de llegar a 13.400 unidades está por encima del optimismo que teníamos

Para Iveco, 2010 fue un período de consolidación del mercado doméstico, pero las condiciones distan de ser las de 2008. Lamentaron la imposibilidad de exportar a Brasil

a principios de año. Nuestra performance fue muy buena y hemos mantenido la participación en el mercado en el orden del 24%, con una disponibilidad de producto muy buena y en forma pareja durante todo el año", detalló.

Desde Volvo, José Francisco destacó que la empresa escandinava cerrará el año "con 400 camiones vendidos en la Argentina y con un plan muy ambicioso para los próximos años".

Y por último, Natale Rigano, de Iveco, aseveró: "2010 fue un período de consolidación del mercado doméstico de camiones luego de la crisis de 2009, aunque todavía las condiciones distan de ser las de 2008. La producción de la planta que Iveco posee en Córdoba se encuentra en una fase de crecimiento, si bien persisten algunas cuestiones que no permiten un incremento mayor, como la imposibilidad de exportar camiones a Brasil, el aumento de los costos internos y el descenso de la competitividad de la producción local", señaló, tras destacar el valor especial que significó el auspicio del torneo de fútbol de primera división de la AFA. "Nos permitió llegar a la casa de millones de argentinos", destacó.

Redacción Expotrade

OCA
LOGÍSTICA EN UNA NUEVA DIMENSIÓN.

OCA

0800-999-7700 - www.oca.com.ar

EL PAÍS TE QUEDA CERCA.