

DEPORTES

# Con el espectáculo del Dakar, de aquí para allá

La empresa Andesmar invirtió 4,5 millones de pesos y afectará a 115 empleados, 39 camiones y diez ómnibus para trasladar los vehículos y equipos que competirán

El rally Dakar 2010 está cada vez más cerca y en su organización la logística es clave. Como en la edición anterior, la firma Andesmar, con sede en Mendoza, formará parte de las operaciones durante todo el recorrido que tendrá lugar entre el 2 y el 17 de enero de 2010 y que constará de 14 etapas: siete en territorio argentino y siete en el de Chile.

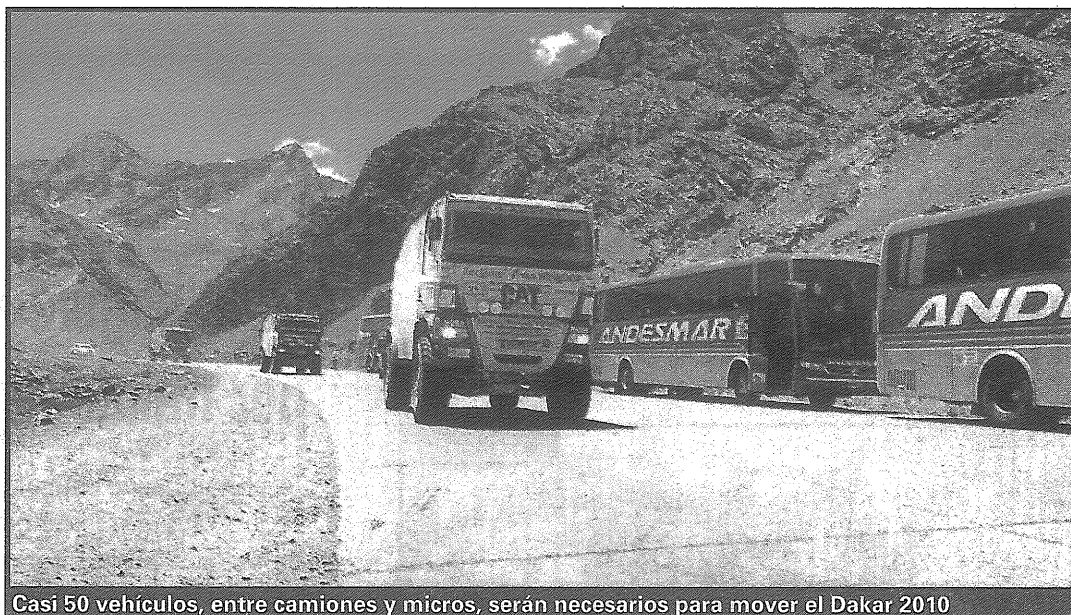
Con una flota de 39 camiones semirremolques, "el 100% del transporte de equipos mecánicos y de oficina, motos, cuatriciclos y repuestos para los campamentos de todo el recorrido entre la Argentina y Chile será provisto por Andesmar, además de diez micros para trasladar a las personas que participan de la prueba y a los periodistas, desde los helipuertos hasta los bivouacs", puntualizó Hernán Lahun, gerente general de Andesmar Express y Andesmar Cargas.

"Hacemos toda la logística y el transporte de la prueba. Es decir, nos encargamos de transportar material de la organización; de seguridad; material médico [hospital móvil]; equipos de pilotos de motos y cuatriciclo, incluidos los que quedan fuera de la competencia; unidades de transmisión vía satélite; equipos de enlace microondas; estudios de filmación, cámaras, y talleres de mantenimiento", señaló.

Otro de los datos proporcionados por la firma mendocina, propiedad de la familia Badaloni, indican que afectarán unos 115 empleados a la atención del rally e invertirán

aproximadamente 4,5 millones de pesos en insumos y en infraestructura rodante, para un presupuesto que incluye, entre otros ítems, 24.000 horas hombre para el período de prestación del servicio, y 85.500 litros de combustible.

La negociación se inició dos meses después de terminado el Dakar 2009 y concluyó recientemente. Según Mauricio Badaloni, gerente de Andesmar, tuvieron "un reconocimiento internacional como proveedores, por el rendimiento técnico y operativo, porque el concepto *just in time* es clave en esto y nosotros



Casi 50 vehículos, entre camiones y micros, serán necesarios para mover el Dakar 2010



Todo listo para el arranque

## El recorrido Del 1º al 17 de enero



mejoramos los tiempos. Pero, además, por el servicio que prestamos, se abrieron oportunidades de negocios que no imaginábamos para el transporte de cargas".

Como si el operativo para el Dakar fuera poco, Lahun anticipó que aprovecharán la carrera de aventura para reforzar "la presencia de la marca" con un tour al que han llamado Andesmar Adventure 2010, que "llegará a las ciudades más importantes del país con un camión y un trailer equipados con un simulador de rally. Allí, los fanáticos competirán por gorras y por remeras oficiales de la prueba. El tour estará en Córdoba, La Rioja, Catamarca, San Juan y en Mendoza (en San Rafael), al mismo tiempo que va pasando el Dakar.

La operación incluye material médico, mecánico, de seguridad, transmisión satelital, y comunicación, entre otras cosas

El Rally Dakar Argentina-Chile largará el sábado 2 de enero de la ciudad de Buenos Aires; posteriormente, los competidores recorrerán las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Rioja y de Catamarca. Después de cruzar la cordillera de los Andes, los pilotos atravesarán diversas localidades chilenas hasta llegar al Desierto de Atacama.

El trayecto final de la competición será nuevamente en la Argentina, por San Juan, Mendoza, La Pampa y por la provincia de Buenos Aires, para finalizar la competencia el 16 de enero, cuando arriben a la ciudad de Buenos Aires.

Redacción Expotrade

GESTION DE PERSONAS

## Hacia un nuevo liderazgo, con una comunicación más productiva en la empresa

Flexibilidad, creatividad y proactividad, claves para mejorar la relación entre los trabajadores

Si bien los cambios en el management siempre parecen llegar en diferido a estas playas, hay dos fenómenos ya revisados en los países desarrollados. El primero es la necesidad de un nuevo estilo de liderazgo, más flexible, proactivo, creativo y adecuado a estas épocas de crisis que suponen cambios notables, muy diferente del modelo histórico de control y fuerza. El segundo consiste en encontrar la motivación necesaria para encau-

zar las fortalezas de los integrantes de una organización hacia el logro de los objetivos corporativos. Alejandro Marchesán, director de la consultora de formación y capacitación en liderazgo y equipos de trabajo AM Internacional, advirtió que habitualmente "la comunicación es un arma para defender posiciones, en lugar de una herramienta estratégica para mejorar las relaciones, la coordinación de acciones y finalmente

los resultados organizacionales y sociales. Necesitamos educarnos para ingresar a un nuevo espacio y cultura que llamamos comunicación productiva."

Andrea Frascaroli, directora de la consultora de desarrollo organizacional, coaching y capacitación Enfoque Integral, señaló que "la relación con el jefe determina la productividad y permanencia de un empleado en una empresa. La mala comunicación, la falta de reconocimiento hacia los logros y aportes de sus empleados, la incapacidad para manejar conflictos proactivamente o para desarrollar el potencial de las personas a cargo, son algu-

nas de las consecuencias que trae no elegir a las personas correctas para liderar equipos".

Para Omar Ossés, director de Taishi Consulting, "en muchas empresas se parte de un supuesto erróneo: que el reconocimiento no es necesario, porque para eso se le paga a la persona. Sin embargo, cuando escuchamos de nuestros clientes, jefes o colaboradores, que están satisfechos con el cumplimiento de nuestras promesas, eso alimenta nuestra autoconfianza".

"En un proceso de planificación es fundamental una clara definición de roles y un respeto absoluto por la tarea de cada uno",

definió Julieta Heinz, responsable de la práctica de Entrenamiento en Habilidades de Comunicación de la consultora Dependiente Comunicación.

Marchesán rescató de Gandhi: "No se puede pretender un país diferente con gente indiferente". "Quizá la más grande diferencia es dejar la indiferencia atrás, para dejar de explicar lo que nos pasa y comenzar a ser protagonistas a la hora de lograr aquello que deseamos que nos pase. Es probable que allí resida oculta la oportunidad de este tiempo."

Redacción Expotrade