



ARCHIVO

En verano, la demanda de alimentos y bebidas trepa tanto como la de productos electrónicos

permercados a las otras sucursales”, indicó Carrizo. En enero disminuye el consumo en Capital y Gran Buenos Aires y se traslada al interior, en especial a la costa.

En diciembre no sólo aumenta la demanda de alimentos y bebidas, también de celulares, cámaras digitales o MP3. “El último trimestre del año es el de mayor venta para estos artículos. Comienza a partir de octubre, con el Día de la Madre, y continúa para las fiestas”, señaló David Bottaro, director general de ID Logistics Argentina. Agregó que están previstos los picos de demanda, además de la complejidad en diciembre, por menos días hábiles. “La empresas aumentan el stock, pero si en plena temporada faltan productos puede haber problemas con la reposición”, afirmó Bottaro.

Para Jorge Almada, profesor de Logística Comercial de las Maestrías de Marketing y de Administración de la Universidad de Palermo, “el verano es una gran oportunidad para la estrategia de las empresas, y la logística es un aliado fundamental. Para el marketing es la posibilidad de llevar la marca a los lugares que la compañía considera estratégicos, aunque en lo inmediato no sean rentables. Por ejemplo, una empresa puede querer estar en un parador determinado porque se encuentra el público al que se dirige, y para eso necesita llegar con afiches, exhibidores, materiales que le permitan comunicar la marca. Allí la logística colabora en la ejecución del plan diseñado por el área de marketing”.

□ Las compañías trabajan con distribuidores en la zona, quienes en la temporada contratan vendedores y transporte. “No es una época con disponibilidad de vehículos ni personal. En algunos casos hay ineficiencias, heterogeneidad en la calidad”, indicó Humberto Breccia

□ No sólo aumenta la población en la costa, también la cantidad de bares, casas de comida, quioscos, paradores, entre otros. En ciudades como Pinamar y Villa Gesell, los puntos de venta se duplican, según un estudio de NCC

□ En caso de errores en la estimación del mix de ventas, pueden faltar productos

□ Las empresas compiten por los espacios en los comercios, tienen ventaja los que primero cierran acuerdos

EN LA PLAYA

En el caso de los supermercados se estima la demanda de todas las sucursales del país, se hacen los pedidos y refuerzan los stocks. “Para las fiestas se maneja un importante volumen de mercadería y se reciben más camiones por día. Con anticipación se entregan productos como pan

dulce, turrone, sidra, frutas secas, espumantes, adornos navideños, y en los locales acondicionamos el espacio para exhibirlos”, explicó Raúl Carrizo, jefe de Logística de Abastecimiento de Carrefour. Si los proveedores no pueden aumentar las entregas por semana, la empresa debe

incrementar las cantidades en cada pedido: “Aquí se considera el espacio de los depósitos, no hay inconveniente en las grandes superficies pero en los locales de menor tamaño no se puede acumular demasiado stock. Por eso disponemos vehículos para llevar mercadería desde los hi-



JETPAQ SUPER URGENTE

JETPAQ URGENTE

JETPAQ CLÁSICO

JetPaq, la manera más rápida, segura y cómoda de hacer envíos a todo el país. El Correo Argentino y Aerolíneas Argentinas/Austral se unieron para brindarle un servicio totalmente innovador que le ofrece despachar sus paquetes desde las sucursales del Correo Argentino o desde las de Aerolíneas Argentinas/Austral ahorrando tiempo y dinero. Las entregas se realizan en el domicilio del destinatario a las tres horas de arribo del avión o en una fecha y horario predeterminado. Haga que sus envíos viajen con nosotros.



AEROLINEAS ARGENTINAS AUSTRAL

JETPAQ