



EXPO TRANSPORTE

7ma Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Cargas y Pasajeros

CONTACTO: (54 11) 4779-5300 - transporte@expotrade.com.ar - www.expotrading.com.ar



NUEVA FECHA

NEGOCIOS SOBRE RUEDAS

25 al 28

Noviembre 2009

La Rural - Buenos Aires

Patrocinada:



| COSTOS |

En crisis, hay que vigilar el inventario

El freno del consumo y la consecuente desaceleración de las ventas que se espera para el año próximo obligan a repensar la gestión de stock para evitar contratiempos financieros

Por Gabriela Cañete

Para LA NACION

En tiempos de crisis, los inventarios están en el ojo de la tormenta. Ante la desaceleración del consumo, aumenta el riesgo de depósitos abarrotados de productos, con el costo financiero y operativo que implica para las empresas. Planificar la producción con la suficiente flexibilidad para evitar que se fabriquen bienes que no encontrarán compradores, y a la vez contar con lo necesario para responder a la demanda, será la tarea, nada sencilla, de los ejecutivos en los próximos meses.

"Hay que estar atentos a la evolución del mercado, porque si producimos más de lo que se vende se acumulan bienes que con el tiempo quedan obsoletos o se deterioran, además generan costos como los de manipulación o el alquiler de depósi-

tos. En estos momentos se registra un exceso de inventario en algunas compañías porque no hubo una correcta lectura del contexto económico y el impacto que tendría en la empresa. Luego, para desprenderse del stock se recurre a promociones y rebajas en los precios de venta resignando utilidades", afirmó el especialista Juan Pablo Bastero, responsable del área Logística y Comercio Exterior de Yamaha, en el seminario organizado por la Asociación de Empleados de la Administración Nacional de Aduanas (Aeana), y All Trade.

Bastero sostuvo que muchas empresas no le prestan la debida atención a los inventarios: "Lo ideal es que no haya inventario, si un stock de seguridad. En ciertos casos se quiere tener más stock pensando que puede haber fallas en la logística, pero lo que se debe hacer es trabajar para impedir las fallas. También en épocas de bonanza hay una tendencia a comprar



una mayor cantidad de insumos de los que hace falta, y si se gasta más en almacenaje no se tiene en cuenta. Hoy se pretende disminuir los gastos, por lo tanto habrá que afinar las proyecciones".

Por su parte, Mauro Sperperato, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog) y gerente de Logística y Distribución de

Bayer, señaló: "Luego de cinco años de demanda en alza en los cuales los inventarios rotaban con rapidez, nos enfrentamos a una desaceleración de las ventas, por lo que es posible tener un exceso de stock. Sin embargo, esto se regulariza en poco tiempo con una administración apropiada. En el nuevo escenario económico, las organizaciones deberán ser flexibles

y adecuarse a la demanda, se trabajará en condiciones más volátiles a las que será necesario adaptarse. El manejo del inventario siempre es importante, pero es crítico cuando el panorama es incierto".

En el seminario realizado en Aeana, Bastero explicó que una mejor administración del stock se logra aplicando los principios de *lean management* y *Six Sigma*: "Ambas metodologías son complementarias y brindan herramientas para reducir costos, detectar desperdicios y eliminarlos, desechar actividades que no agregan valor e incorporar la perspectiva del cliente. Se busca una organización comprometida con la mejora continua, en la que fluye la información, se escucha a todos los sectores y la capacitación es permanente".

Como ejemplo de la necesidad de escuchar a todos los sectores, indicó que "no hay un buen funcionamiento en la organización si el departamento de marketing no sabe lo que hace el de producción, y si ambos no se comunican con logística. Por caso, si se decide aumentar la producción porque hay más demanda, y nadie le informa a logística, ese departamento no realizará ajustes. Así se producirán demoras y diversos errores, como resultado el cliente no quedará satisfecho. Hay que entender que una operación no concluye con la entrega del producto en la puerta del cliente: finaliza cuando el cliente está satisfecho".



Grupo
HORMETAL

HORMETAL

EMPRESA CONSTRUCTORA

OBRAS LLAVE EN MANO

⊙ ESTRUCTURAS METÁLICAS ⊙ PISOS INDUSTRIALES

Especialistas en:

⊙ CENTROS LOGÍSTICOS ⊙ OBRAS INDUSTRIALES
⊙ HIPERMERCADOS ⊙ AGROINDUSTRIAS

Autopista Panamericana 2250 (Km 41) (B1619JSX) Garín - Prov. de Buenos Aires
Tel. 03488-457788 / e-mail: hormetal@hormetal.com