

TECNOLOGIA DE LA INFORMACION |

Conectar la fábrica con la corporación

Para consultores de Neoris, aceitar ese vínculo es clave para sobrevivir en un mercado hipercompetitivo

Conectar la sede corporativa, donde se toman las decisiones importantes, con las plantas, por donde pasa la operación del negocio, es clave para el éxito de la gestión. Más aún en un contexto de fuerte competencia en un mercado global integrado.

En ese escenario, las nuevas tecnologías se convierten en una herramienta fundamental para las empresas productivas. Al menos, así lo creen los especialistas de Neoris, una consultora global de tecnología de la información y negocios.

En diálogo con La Nación, Marco Aurélio Bueno, responsable de manufacturing execution systems, René Vallejo, gerente de Soluciones Estratégicas, Sergio Loewenberg, gerente de Business Consulting, y Carlos Ghirimoldi Lafitte, responsable de Horizontal SAP en Argentina, coincidieron en que el gran desafío para las empresas del Mercosur es

producir a bajo costo y de manera eficiente para ser competitivos con otros lugares del mundo.

—¿Cómo se aumenta la eficiencia de los procesos productivos?

(Marco Aurélio Bueno) —La mayoría de las empresas productivas tiene dos mundos: la planta y la corporación, completamente separados, pero hoy existen tecnologías para unirlos para poder producir con mayor eficiencia.

—Entonces, no se puede hablar de gestión corporativa solamente...

(M.A.B.) —No, tiene que haber un complemento entre la gestión y la tecnología con procesos que unifiquen los flujos de trabajo de planta con la corporación; ambas partes deben conocer las ventas, el inventario y también los tiempos disponibles para todos los procesos para poder planear la producción y contar con un lote productivo mínimo que responda solamente a las órdenes de compra y no a pronósticos basados en el vendido en ocasiones anteriores en la misma fecha.

Es importante sostener una gerencia basada en las excepciones, y para esto hay que contar con plataformas



René Vallejo, Sergio Loewenberg, Alejandro Sirri y Carlos Ghirimoldi Lafitte, ejecutivos de la consultora Neoris

integradas que permitan tener una visibilidad extendida, pero lo importante es que esas excepciones sean descubiertas en el momento.

—¿Cuál es la respuesta de las empresas hacia la adopción de tecnologías?

(René Vallejo) —Muy buena cuando reconocen la retribución económica que les representa y la visibilidad de todos los procesos en piso y en planta. Hoy las empresas tienen que ser conducidas al igual que se conduce un avión, en tiempo real, uno tiene que saber lo que está ocurriendo ahora.

La visibilidad tiene que ser inteligente para que podamos tener la información de toda la cadena de valor. Mantener la imagen de una empresa cuesta millones de dólares y toda la inversión que se pueda hacer para mantenerla y garantizarla no tiene precio; hay que recordar

que la eficiencia de la cadena logística es tan fuerte como el eslabón más débil.

—¿Qué resultados se han obtenido hasta el momento?

(M.A.B.) —Al aumentar la eficiencia, las empresas de manufactura de Europa, Estados Unidos y algunas de América latina están teniendo un retorno sobre activos del orden del 20 por ciento.

—¿Cómo estar a la altura de los cambios?

(Carlos Ghirimoldi Lafitte) —Los tres mensajes clave son: integración, visibilidad y velocidad de respuesta. Hoy el competidor no está solamente a la vuelta de la esquina, por eso es importante instrumentar tecnologías y conformar equipos con los clientes y proveedores y no funcionar como una isla.

Informe de Liliana Iglesias

BREVES

UNIVREF:

Posgrados en logística

La Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untrf) abrió la inscripción para las maestrías, especializaciones, programas y cursos de posgrado, que se cursan en la sede que la casa de estudios tiene en el Centro Cultural Borges (Viamonte y San Martín, Capital). Entre otros programas, la Untrf dicta el posgrado en Logística y Calidad de los Alimentos, el posgrado en Gestión Logística y Comercio Internacional, y la especialización en Gestión Logística y Comercio Internacional con Orientación en Alimentos. Informes: 4311-7447 borges@untrf.edu.ar

ARLOG

Lanzamiento de premio

La Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog) lanzó la convocatoria para la quinta edición del premio Arlog a la mejor investigación monográfica sobre la actividad, que busca profundizar y promover el desarrollo, la innovación y la profesionalización de la gestión logística. El galardón consta, además, de un reconocimiento económico de \$ 15.000 el autor del trabajo y será entregado durante Expo Logist-K, que se realizará entre el 24 y el 27 de junio del año próximo. Más información: www.arlog.org

UTILIZÁ REPUESTOS IVECO. RESISTEN MÁS.

QUE TU IVECO SIGA SIENDO UN IVECO.

Sólo los repuestos originales te pueden brindar la tranquilidad de que nada cambia. Porque son testados y controlados por especialistas que trabajan pensando en que cada pieza debe superar ampliamente las exigencias de cubrir largas distancias y soportar esfuerzos externos.

Para mayor información comunicate al 0800-44-IVECO (48326) o ingresá a www.iveco.com.ar