

LOGÍSTICA ALIMENTICIA I

Los nuevos desafíos de la cadena de frío

La calidad del servicio depende de los controles estrictos, el suministro de energía y la capacitación del personal

El transporte y almacenamiento de mercaderías que requieren un nivel de temperatura estable es un desafío para el área de logística de cualquier empresa. Es una actividad en la que los errores se pagan caro, y esto supone un máximo nivel de cuidados e inversión. Esto a su vez implica medir la ecuación costo-calidad ante la competitividad que plantea el mercado.

Estas cuestiones todavía no están resueltas correctamente mensuradas por el empresariado, según María Inés Jullá, directora del posgrado de Logística y Calidad de la Universidad de Tres de Febrero (Utréfi), que remarca la falta "de una visión integral de la cadena de distribución y su relación a la logística como una variable crítica en el éxito de su gestión".

La realidad indica que se necesitan transportes aptos, personal capacitado y un cuidado extremo de la infraestructura que protege a la mercadería. Alejandro García Cano, de DHL Exel Supply Chain es uno de los que adhieren a la importancia de "tener a los empleados bien entrenados, como uno de los pilares del éxito de la empresa", mediante cursos obligatorios para todos los niveles y otras actividades periódicas que promueven el trabajo en equipo.

En la firma Edar pasa algo similar y se ocupan especialmente a los choferes que salen a la ruta con los camiones térmicos. "Hay que capacitarlos de manera personalizada y con

evaluaciones periódicas, dado que no es lo mismo trasladar una carga seca que una refrigerada", explica Ariel García, su director.

La palabra "control" es clave en el negocio de la logística de la cadena de frío. Además de los que hace el Gobierno, que exige licencias actualizadas del conductor y el vehículo, ART, certificaciones del Senasa y la Anmat, y seguros vigentes; cada empresa tiene sus propios seguimientos.

Uno de los desafíos del área comercial, que también involucra a la logística, es lograr cifras finales aceptables y que permitan competir. "Hay que reducir los costos vinculados al transporte, almacenamiento y manipulación de la mercadería y es un trabajo de la gestión logística", señala Luis Schillaci, consultor de logística empresarial, quien no duda en señalar al "capital humano" como el mejor activo de cualquier organización.

Competitividad

"Se tiene que lograr incorporar la idea de la participación activa y el compromiso en la búsqueda de hacer cada vez más sólida la cadena de abastecimiento en la actividad interna o la exportación", opina Schillaci. Sobre el nivel de competitividad, en DHL resaltan que no bajan costos que pongan en riesgo la continuidad de sus relaciones comerciales, "lo que sí hacemos es diseñar e implementar procesos que determinen ahorros en áreas productivas o comerciales que, seguramente, serán más atractivas para los clientes". García Cano remarca que este es un compromiso constante de buscar nuevos horizontes de mejoras.

Además de los costos fijos, está el problema de la falta de capacidad en metros cúbicos en los depósitos, lo que



El transporte de frío es una cadena que incluye cámaras, packaging, freezer y testeros

a veces lleva a guardar mercadería en los camiones. Para el directivo de Edar "no es lo correcto, porque los camiones son para trasladar la mercadería, no para almacenar. No se puede reducir costos si eso implica bajar la calidad de los servicios", sentencia.

Desde los dadores de carga, Cencosud se suma a quienes reniegan de que se usen camiones como depósito: "Los vehículos están habilitados solo para el transporte y, por otro lado, los equipos de frío de los camiones no siempre están preparados para soportar tiempos elevados continuos de utilización".

En el delicado tema de la logística para el cuidado de la cadena de frío, reaparece la cuestión energética en la época estival. Algunas empresas tienen planes de contingencia, como es el caso de Bayer Cono Sur. Su gerente de logística, Mauro Sperperato, estima que si bien "este verano puede no traer los problemas del pasado, estamos preparados para afrontar cualquier corte de suministro, por medio de generadores o de lo que haga falta para mantener las mercaderías a la temperatura adecuada".

Sperperato considera que le diferencia del verano con el invierno "es imperceptible y es cuestión de mantener una banda". También los dadores de la empresa Cencosud indican que no hay diferencias en general, salvo que "los equipos de frío deben trabajar con una mayor exigencia para mantener la temperatura correcta en el verano".

Calidad

El transporte de frío es una especialidad y Sperperato la describe con precisión: "Es toda una cadena que incluye cámaras, packaging, freezer para refrigerantes y los testeros para duración de frío" y da un ejemplo: "Para probar la calidad del transporte mandamos una caja a Jujuy y se trae de vuelta. Adentro tiene un verificador: El primer cuidado es la velocidad; hay que saber manejar la presión del tiempo. Y por supuesto, hay una banda de temperatura, ni más arriba ni más abajo. Una cuestión que a veces, para no perder frío, se descuida, ya que se pasa para el otro lado".

Cualquier inversión, en el rubro energético o el que sea, implica ma-

yores costos y en Bayer dicen estar dispuestos a afrontarlos sin variar la ecuación: "Es responsabilidad de la logística mantener los costos y la calidad. El problema se presenta cuando el costo por incremento de la demanda es mayor que la inflación", analiza el directivo. "Para encontrar costos competitivos sin que se vea afectada la calidad", en la empresa Cencosud advierten que "hay que trabajar de manera mancomunada entre el departamento de Calidad y el de Logística".

Otro tema es el de los controles. "Por normativa GMP los hacemos todos. Bayer valida en condiciones extremas", asegura Sperperato, quien se jacta de "no tener problemas de espacio en los depósitos. Algunos necesitan alquilar contenedores, nosotros por suerte no".

En Cencosud, de la que depende Jumbo Retail, hacen un análisis exhaustivo de la mercadería: "Se realizan controles de estado organoléptico, temperatura, caducidad y rotulación. Además del palletizado, trincado y ubicación de la carga".

Redacción Exportrade

Sprinter. Trabaja para tu negocio.

- * Única manera de trabajar y cargar sin salir del camión. Paga después de haber estado trabajando, por el seguro de los Sprinter.
- * Un espacio con la última tecnología, que controla la presión y temperatura de los motores (E) (electrónica), con todo el confort y la confiabilidad Mercedes-Benz. Y que te brinda además la tranquilidad de contar con un completo Servicio Postventa en todo el país.
- * Sprinter. Trabajo para tu negocio.

Mercedes-Benz

Para más información llame al 800 948521111. www.mercedes.com