

FERIA PROFESIONAL I

Expo Transporte en la Rural

La tradicional muestra del autotransporte de cargas, pasajeros y utilitarios se realizará del 7 al 10 de marzo próximo

Expo Transporte, la exposición dedicada al autotransporte de cargas, pasajeros y utilitarios, tiene ya fecha confirmada su sexta edición, que tendrá lugar en el predio de la Rural de Palermo del 7 al 10 de marzo de 2007.

La muestra bianual incluirá, además, la quinta edición de Expo Autobús, sobre vehículos de pasajeros, y la tercera de Expositarios, para unidades de carga de ciudad, por lo que nuevamente posibilitará el mayor encuentro de negocios de la región, con un contacto directo entre los productores de vehículos, insumos y profesionales del sector de la Argentina y el exterior.

La muestra es organizada por Exprotrade—empresa dedicada a la organización y comercialización de exposiciones profesionales—y patrocinada por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), Exprotrade coproduce con La Nación el suplemento Transporte & Logística.



Hasta ahora, la muestra se realizaba en el Centro Costa Salguero

Entre las principales empresas participantes en la edición anterior se destacaron Iveco de Argentina, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Scania, Ford Camiones, Volvo, Metalpar, Marcopol, Repsol YPF, Shell, Bridgestone, Fate, Michelin, Pirelli, Borrachas Vipal, Good Year, Metalúrgica Bonano, Randon y Heil Trailer Internacional, Fortalein, Fras Le Arg, Remolques Ombú, Agrale Argentina y Cummins Argentina.

Hasta ahora, la muestra se realizaba en el Centro Costa Salguero, donde 23.345 personas visitaron sus

cinco ediciones anteriores. Ahora, la mudanza al predio de la Rural implica un salto cualitativo de la exhibición, que albergará también al VI Congreso Internacional de Transporte de Cargas 2007.

Los trabajos se dividirán según tres ejes que analizarán: la conformación de una base de datos del transporte y la logística, la seguridad vial—en coincidencia con la decisión del Gobierno de hacer de 2007 el Año de la Seguridad Vial—, y la profesionalización del sector.

Redacción Exprotrade

BREVES

AMERICA LATINA LOGISTICA

Denuncia del ombudsman

El defensor del Pueblo de la Nación, Eduardo Mondino, reclamó la rescisión del contrato de la concesión ferroviaria de la empresa América Latina Logística (ALL) por supuestos incumplimientos en inversiones, seguridad y mantenimiento del servicio. Mondino también anunció que podría denunciar ante la Procuración General de la Nación la actuación de los funcionarios de la Unidad Renegociadora de los Contratos de Servicios Públicos Privatizados (Uniren) que, a su entender, "estarían incurriendo en incumplimiento de los deberes públicos" al evaluar un contrato que no se cumplió.

Así lo manifestó el jueves último Mariana Grosso, representante de la Defensoría del Pueblo, en la audiencia pública que se realizó en Rincon de Milberg, partido bonaerense de Tigre, donde se discutió la renegociación del contrato de América Latina Logística Argentina, propietaria de los concesionarios ferroviarios ALL Central y ALL Mesopotámicas.

CABOTAJE

Más aviones y rutas

Andes Líneas Aéreas incorporó la semana última un segundo avión a su operación. La máquina, un MD 82 que pertenecía a una aerolínea norteamericana, se sumará a las rutas que tiene la empresa Buenos Aires-Salta y Buenos Aires-Puerto Madryn y

también hará vuelos charter durante el verano a Florianópolis, Porto Seguro y Salvador de Bahía con origen de tráfico en Buenos Aires, Córdoba y Salta, según informó el boletín electrónico AviaciónNews. El mismo boletín también comunicó que la flamante adfollinea santeficina Sol comenzó a volar a Punta del Este y tiene previsto unir esta temporada Córdoba y Rosario con Villa Gesell, aeropuerto que canaliza, además, el tráfico a Pinar y otros balnearios de la zona.

PREVENCION AL VOLANTE

Campaña contra el alcohol

La asociación civil Luchemos por la Vida relanzó su ya famoso campaña de spots publicitarios para radio y TV: *El alcohol al volante mata*. La campaña tiene por finalidad concientizar acerca de los efectos nocivos del alcohol en el conductor de vehículos por medio de un mensaje fuerte y claro, y cuatro propuestas para no beber si se va a conducir; *Si vas a conducir, nada de alcohol; Si elegís beber, elegí a otro para conducir; Si bebiste y pretendes conducir, no viajes con él; y Elegí el grupo quien no beba para poder conducir*. Todas las emisoras radiales y televisivas del país están invitadas a sumarse a esta campaña de la que participarán los cinco canales de televisión abierta de Buenos Aires, emisoras AM y FM y más de 100 canales de televisión y 1000 radios del interior.

Red de Ventas

Volvo Trucks & Buses Argentina S. A.
Buenos Aires - San Justo
Monseñor Suárez 1021
Tel: (011) 6325-5667

Volvo Trucks & Buses Argentina S. A.
Sucre y Mendoza
Carril Rodríguez Pcia 1028
Tel: (0261) 493-0714

Héctor Romero (VTBA)
Córdoba
Eduardo Wida 4736
EP Parque Lator
Tel: (0351) 492-1117

Agocar S.A.
Córdoba - Río Cuarto
Ruta A 005 Km 9,5 y en ruta 36
Tel: (0358) 462-7036

Mamparín & Scovola
Rosario - Perito
Santa Fe - Santo Tomé
Bartolomé Mitre 241 - 2°
Tel: (0342) 474-1398

Mamparín & Scovola
Entre Ríos - Paraná
Acceso Norte y Calle 806
Tel: (0343) 424-3600

Mamparín & Scovola
Misiones - Guapará
Ruta Nac. 12, Km 12,5
Tel: (03752) 46-1400 / 48-0058

Corruentim - Juan Rosetti
Rosario
Pta. Brown 555
Tel: (0334) 443-3522

Palermo S. A.
Chubut - Comodoro Rivadavia
Hipólito Yrigoyen 3255
Tel: (0297) 348-0397

Supercamiones S. R. L.
Salta
Av. M. Tavella 1225
Tel: (0387) 426-9100

Taller Genova S. R. L.
Santa Fe - Rosario
Genova 7570
Tel: (0341) 451-4005



VOLVO

SEGURIDAD CALIDAD RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Todo propietario de un Volvò valora la tecnología por que sabe que le genera mayor productividad y rentabilidad a su negocio. Volvò también lo sabe, por eso es la marca que más invierte en desarrollo de soluciones técnicas.

Continúa