

ENTREVISTA CON JORGE ADER I

La hora de la responsabilidad

Para el presidente de TASA, las empresas de logística y transporte tienen mucho para aportar a la sociedad

Por Liliana Iglesias

Para LA NACION

La logística también tiene un lugar que ocupar en la revolución de la responsabilidad social empresarial (RSE) que se vive en el ámbito de los negocios. Así lo entendió TASA Logística, compañía fundada en 1936 como empresa de transporte, según su presidente, Jorge Ader. Durante los festejos por el 70° aniversario de la compañía, el empresario destacó el fuerte compromiso de TASA con la capacitación, la actualización, la RSE y el capital del conocimiento como una forma de agregar valor al servicio que presta.

«¿Cómo pueden los actores de la logística participar en la RSE?»

«Nuestra tarea tiene que transportar mercados. Por ejemplo, si una empresa se dedica a la tercerización logística y logra mejores alternativas con mejores costos beneficiará a una mayor cantidad de personas que integran el mercado. Además, hoy existen varios proyectos relacionados con la distribución de productos donados por grandes corporaciones, este caso puede ser una oportunidad para que las empresas de logística aportemos nuestros recursos físicos y *know how* para favorecer estos procesos.»

«¿Se consideran socialmente responsables?»

«Más allá del cumplimiento de la ley y de las obligaciones impositivas y previsionales, creo que la empresa moderna tiene un rol protagónico que implica asumir la responsabilidad social. En mi caso, soy presidente del comité asesor del Centro de Responsabilidad Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), que acaba de constituirse y cuenta con una importantísima presencia de las principales empresas del país. Creo que estamos frente a un nuevo paradigma en materia empresarial donde, tanto en las empresas públicas como privadas, la preocupación por la competitividad



Jorge Ader, presidente de TASA Logística

debería ser igual a la preocupación por lo social.

«¿Qué estructura tiene la firma?»

«Somos una empresa familiar. Junto con CLA (Customized Logistics Argentina), otra de nuestras empresas, sumamos 520 personas, pero la organización virtual de ambas compañías asciende, aproximadamente, a 2000 personas (personal tercerizado). Al mismo tiempo

performance de 70 años de cumplimiento, que hizo que los propietarios de los espacios "nos vieran" como inquilinos confiables; por otro, nuestros aliados financieros, los bancos.»

«¿Alquilan los espacios?»

«Alquilamos espacios y generamos espacios para nuestros clientes. Actualmente, contamos con más de 130.000 metros ocupados. Además, estamos inaugurando un nuevo centro en Tortuguitas y disponemos de un espacio amplio en plaza logística.»

«¿Por qué invertir en el capital del conocimiento?»

«Para nosotros, el rol esencial del empresario es agregar valor, y éste tiene que beneficiar no sólo a los miembros de la organización sino a los clientes y a la sociedad; en ese sentido, nuestra empresa ha sido formadora de especialistas en logística y eso nos llena de orgullo.»

«¿En qué consiste el estudio que están haciendo con el Council of Supply Chain Management Professionals (Cscmp)?»

«Con esta organización global, vamos a elaborar un estudio sobre la actividad logística en la Argentina que brindará una perspectiva a empresas y a profesionales del exterior interesados en las capacidades de infraestructura de nuestro país.»

que vendemos, compramos tercerización. En los últimos cinco años aumentamos nuestra facturación un 110%, y en los últimos dos, un 50%. En la última década invertimos US\$ 40 millones y otros 3,5 millones entre 2005 y 2006 para medios de transporte y *warehouses* (depósitos).

«¿Cómo superaron la falta de infraestructura?»

«Por un lado, gracias a nuestra

I HERRAMIENTAS I

Simulación logística

Grandes cadenas de supermercados, empresas líderes de bebidas y de cosméticos, laboratorios farmacéuticos y compañías de correos ya utilizan herramientas de simulación aplicadas al diseño y a la mejora de los procesos logísticos.

«La logística se caracteriza por ser un espacio complejo, en el que operan intereses de varios participantes: proveedores, clientes, transportistas y terceros. Y la simulación está prestando un servicio clave a la satisfacción inteligente de esos intereses comunes, pero a la vez contrapuestos», explicó Raúl Tomé, presidente de Servicio y Tecnología, que capacita sobre el tema en la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlóg).

«La simulación busca pronosticar los resultados que se obtendrán al realizar cambios en cualquier tipo de proceso. Con la ayuda de software diseñado para este fin, se emplea como una herramienta en las decisiones estratégicas. De esta manera acentúa notablemente los riesgos obteniendo, por ejemplo, precisiones del 3%», agregó Esteban Liberman, coordinador del posgrado en Logística y Solución de Casos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires.

La realidad virtual aplicada a la logística, entonces, permite reducir a la tercera parte el tiempo que demanda el diseño de un proyecto logístico, obviamente disminuyendo también la inversión. Según Tomé, «se procura con este enfoque una experimentación incruenta, por ejemplo, para el diseño de centros de distribución, el dimensionamiento de flotas de transporte o de inventarios y las decisiones de despliegue o de consolidación de procesos».

En la última exposición de Comat, en Hannover, Alemania (la más grande de logística interna), todos los grandes productores de material *hardwaring* ofrecen servicios de simulación. «Lo interesante es que esta herramienta es indispensable a la hora de concretar una venta de equipos, ya que demuestra no sólo las virtudes del equipamiento, sino también su correcta utilización en los procesos productivos», sostuvo Liberman. Y completó: «La tendencia indica que la simulación se volverá de uso corriente, palanqueada por una disminución en los costos del software y su facilidad de uso».

Redacción Expotrade

RENAULT EN EL RALLY PARIS-DAKAR



□ Renault Trucks será por tercer año consecutivo proveedor oficial del Rally Paris-Dakar 2007, del cual también participará como competidor con 24 camiones Kerax (foto). Por otro lado, seis vehículos de ese modelo serán los encargados de organizar la logística de la competencia, que recorre 9000 km y atraviesa seis países de Europa y el norte de África.

Participe de la MegaExpo del Transporte

7 al 10 Marzo 2007

La Rural 14 a 21hs

Buenos Aires Argentina

Pre-acreditese on-line en:

www.expotrade.com.ar

MÁS INFORMACIONES: Tel.: (54 11) 4779-6300 - transport@expotrade.com.ar

Ampcon



Organiza



EXPOTRADE



FINANCIADO



FABREAC



El Transporte de Carga

Es el evento más importante de Transporte de Carga



EXPO AUTOBUS

EXPO TRANSPORTE

6ta Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Carga