

El sector espera un gran año

Académicos y empresarios prevén que la actividad logística acompañará el crecimiento del PBI; el aumento de costos y la falta de inversión son las mayores amenazas

Por José Cretz

De la Redacción de LA NACION

El crecimiento, como el movimiento, se demuestra andando. Por eso, la fuerte mejora de la actividad económica argentina será acompañada por un aumento de la demanda en el sector logístico y transportista. Es causa y efecto. Por eso, varios especialistas consultados por LA NACION coincidieron en que, a pesar de los fantasmas de la inflación, la falta de capacidad de almacenamiento y el precio de los combustibles —entre otras cosas—, las expectativas que despierta 2006 son tremendamente optimistas. A continuación, las oportunidades y los desafíos que podría enfrentar el sector a partir del domingo próximo.

Oportunidades

El optimismo generalizado tiene fundamentos claros. Para el director ejecutivo de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol),

Eduardo Poverene, "se espera que continúen creciendo la tercerización de actividades logísticas que generalmente acompañan a los períodos de aumento de la actividad industrial y comercial, y donde la economía impulsa el aumento de productividad del país. Entre los segmentos que podrían tener mayor crecimiento podríamos mencionar los vinculados con la importación, la industria automotriz y al consumo masivo".

"El crecimiento del producto bruto interno implicará una importante mejora del mercado logístico en todos sus rubros. Y, sin duda, la gran oportunidad estará en el comercio exterior. Las exportaciones son operaciones de «alto consumo logístico» (almacenaje, packaging, cadenas de frío, transportes locales terrestres, puertos, transportes internacionales marítimos y aéreos)", afirmó Pablo Sosa, especialista en Operaciones y Logística de la Escuela de Direc-

ción de Empresas (EDDE). Para Sergio Demaría, director del programa de Gestión Logística de Almacenamiento de la Universidad Austral, "las organizaciones buscarán afianzar sus respectivas cadenas de valor integrando y fortaleciendo sus estrategias y operaciones dado el nivel de incertidumbre que se plantea".

Desde el sector empresario, las expectativas no son menos alentadoras. Alejandro Iglesias, gerente de Cuentas y Marketing de Andreani Logística, sostuvo que "la evolución de la actividad estará marcada por la demanda de una gestión cada vez más profesional; las empresas exigen y esperan más de sus operadores, tanto en la aplicación de tecnología (que se podrá profundizar en la medida en que aparezca el crédito necesario para afrontar las inversiones) como en la capacitación y el desarrollo de los recursos humanos involucrados, lo que elevará el desempeño del sector".

"Sin duda, durante 2006 la actividad seguirá la tendencia actual, lo que significa que habrá una mayor demanda de transporte y almacenamiento de mercaderías. Dicha tendencia se verá incrementada

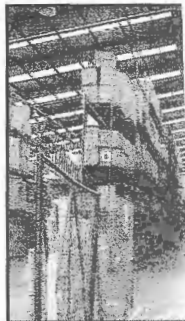
en el segundo trimestre del año, como consecuencia del crecimiento que tendrán las exportaciones. Además, proyectamos una mayor demanda en servicios de almacenamiento y de flota de transporte, en general, así como un importante crecimiento en la demanda de servicios expresos para abastecer la industria manufacturera del interior del país", sostuvo Ezequiel García Corado, gerente general de Outland Logistics.

Desafíos

Enrique Vitali, gerente general de GS1 Argentina, confía en que "en el sector de consumo masivo el crecimiento de las operaciones será constante. Esto se debe a que cada día es más notorio que la gran mayoría de las empresas que quieren ser protagonistas exploran nuevas posibilidades para sus procesos con la intención de reducir costos y generar ahorros. Hemos notado cómo la gran mayoría de los proyectos logísticos o tecnológicos que, por los motivos de conocimiento público, quedaron trunco a partir de la crisis de 2002, desde 2004 han venido recuperando terreno, ampliándose, desarrollándose y lo que es más importante, arrojando

resultados sumamente exitosos".

Entre los desafíos, la inflación concitó todos los temores. "Esta amenaza constituye uno de los principales puntos que deberán atender las empresas. El aumento de costos difícilmente pueda ser trasladado a los precios, por lo que el gran desafío será encontrar eficiencias compensatorias mediante la reingeniería de los procesos operativos y administrativos", advirtió Sosa, de la EDDE. Demaría, por su parte, agregó: "En segmentos tales como el supermercadismo, la industria automotriz y el consumo masivo las reducciones de costos logísticos serán los objetivos determi-



Porque los negocios siempre se piensan en grande.



Vehículos Comerciales Mercedes-Benz. La mejor opción para tu negocio.



► Sentir el respaldo de un líder donde sea que vayas, con la cobertura de red más amplia del país. Sentir la libertad de poder elegir cualquier camino, porque antes pudiste elegir entre la línea más completa de Camiones y Sprinter. Sentir que la tecnología avanza para que avances vos, con la mejor performance y el menor costo operacional. Sentir todo el confort y la seguridad Mercedes-Benz. Sentir que llegaste.



Para cualquier consulta, llama al 0-800-66MERENZ (623669). www.mercedes-benz.com.ar



Mercedes-Benz



Almacenes, se buscan

antes del sistema. La mayor preocupación estará en aumentar la integración entre los distintos eslabones de la cadena, muy declamado y poco efectivizado, lo cual permitirá minimizar incertidumbres y funcionar eficientemente".

Año de obra

Iglesias señaló que "la presión de los sindicatos y la posibilidad de acuerdos que eleven los costos a mano de obra (uno de los dos principales componentes del costo logístico; el otro es el combustible) es sin duda una amenaza que implicará al sector durante 2006, le hoy ya se encuentra con muy

bajos márgenes de rentabilidad por la imposibilidad de trasladar los incrementos enormes de costos ocurridos desde 2002".

Fuera de los precios, Poverone enumeró entre las preocupaciones "la necesidad de lograr mayores inversiones en infraestructura vial, la construcción de nuevos depósitos para uso logístico, cuya oferta es hoy insuficiente, y aumentar la cantidad disponible de vehículos de carga apropiados para poder transportar volúmenes crecientes de bienes que la sociedad demanda".

Para José Luis Losada, vicepresidente de Ryder Argentina, "es necesario profundizar las inversiones en bases operativas, centros de distribución y camiones, dado que la capacidad ociosa que existía ya está ocupada y se advierte falta de equipamiento, lo cual también incrementa los costos". En este punto, García Corrado, agregó: "Para evitar futuros obstáculos, sería importante que el Gobierno demostrara una política económica estable a mediano plazo. Eso permitirá incrementar la inversión en el sector".

En definitiva, 2006 significará una profundización de lo mejor y lo peor del año que termina. A estas alturas del mes, y ya con las copas en alto, conviene recordar que, como sostiene Alejandro Iglesias, de Androsini, "la actividad logística es un termómetro del consumo de la gente, la industria y el comercio exterior".



Sólo un neumático. Sólo una marca.

www.fate.com.ar



El único Super Single
fabricado en la Argentina.
Con tecnología alemana
y un diseño a la medida
de nuestros caminos.

fate 
Tecnología en neumáticos



Engranajes clave de la economía del país

Según un estudio de la consultora Claves Inteligencia Comercial, en 2005 los operadores logísticos locales e integradores facturaron 1024 millones de pesos en el ámbito interno y unos 323 millones en el externo. Por su parte, los operadores forwarders y couriers llegaron a los 1757 millones de pesos.

La misma investigación confirma las expectativas de académicos y empresarios al destacar que "si bien en 2005 hubo un crecimiento del sector, las variaciones son sensiblemente menores y se proyecta para 2006 un escenario similar pero con elementos perjudiciales como la saturación de superficies y la falta de inversiones".

En el ámbito logístico operan 287 empresas, aunque sólo 60 tienen mayor relevancia.

Otro estudio de Claves sobre el transporte automotor de carga recordó la incidencia de este modo en el movimiento general de mercancías en el país. "El autotransporte representa casi el 64% del transporte de carga, el 95% del transporte total y el 2% del producto bruto interno (PBI). En 2004, la facturación del negocio llegó a los 4416 millones de dólares y se esperaba que para este año esa cifra rondara los 5000 millones.

En el mercado interno, el sector alimentario es el principal usuario ya que concentra el 50% de la demanda de servicios de transporte; le siguen la construcción, la metalurgia, y los combustibles y lubricantes. En este sector operan más de 155 mil empresas, de las cuales casi 2000 también prestan servicios internacionales.