

OPINIÓN

Por Ricardo Alejandro Roy



Plan de mantenimiento

En la función de mantenimiento hay una serie de actividades que forman parte de la cadena logística en todo proceso de fabricación o de servicios generales y cuya ejecución permite alcanzar una mayor confiabilidad en los activos físicos de la organización (equipos, máquinas, construcciones civiles, instalaciones y procesos). Aquí, confiabilidad es la probabilidad de que un producto o servicio se desempeñe del modo previsto, durante el tiempo y las condiciones especificadas.

Si definimos a la logística como la integración de actividades y visiones funcionales con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente al menor costo efectivo total, la función de mantenimiento adquiere una importancia fundamental.

Desde fines de los años 70, y como consecuencia del aumento del volumen y la diversidad de servicios y de su importancia estratégica para la competitividad, se ha tratado de aplicar las herramientas de gestión industrial a todo proceso de servicios. A partir de allí, muchos de los conceptos de la Dirección de Operaciones se fueron aplicando a los servicios en general y al mantenimiento en particular.

Con el objetivo de lograr el mejor nivel de la prestación a un costo razonable, los profesionales dedicados a esta actividad ponen en práctica distintas estrategias del área de Operaciones, como la filosofía *just in time* y el *total productive maintenance*.

Estas estrategias surgidas de las ciencias duras y aplicadas a

las líneas de montaje industrial se fueron adaptando e incorporando a la sociología empresarial constituyendo importantes herramientas de gestión.

La búsqueda de una teoría general de gestión de activos físicos no es una tarea imposible, pero debido a la cantidad de variables que deben considerarse, hay que hablar de enfoques y métodos aplicables a cada caso. Las principales consideraciones por tener en cuenta en el armado del servicio de mantenimiento, a la luz de las estrategias de la Dirección de Operaciones, son: utilizar la mantenibilidad y confiabilidad como parámetros de diseño de las instalaciones; usar tecnología probada y con buen servicio de posventa; realizar pruebas piloto en sitios poco sensibles de la organización; desarrollar un laboratorio de pruebas de tecnología y procedimientos; utilizar la mesa de ayuda (*help desk*) como primer eslabón en la prestación del servicio; emplear personal competente; capacitar al personal en disciplinas polivalentes; comunicar claramente el desarrollo de los procesos a toda la nómina; firmar contratos de tercerización simples, claros y de alcance limitado; desarrollar empresas medianas y con solvencia económica para la tercerización de tareas; contratar servicios de consultoría que tengan cultura independiente de las tecnologías y del estilo de gestión de cualquier sistema comercial.

El autor es miembro en Gestión Logística por el Instituto Universitario Naval y jefe de Ingeniería y Mantenimiento del Banco Galicia.

PARA ARRIBA

LARGA MARCHA



□ Volvo de Brasil exportó a Chile 1778 chasis para tres operadoras del nuevo Transantiago, el sistema organizado de transporte colectivo urbano de Santiago de Chile. Son 620 chasis B7RLE - fabricados en Saucia - y 1159 chasis articulados B9 SALF construidos en Brasil. Es, en verdad, la mayor venta de ómnibus del grupo Volvo en toda la historia de la empresa. La mayor parte de esos vehículos - que atravesaron territorio argentino y cruzaron la Cordillera por el peso Cristo Redentor - ya está circulando por la capital chilena. Las unidades - que valen en promedio 100.000 dólares cada una - fueron carrozadas por las firmas brasileñas Marcopolo, Induscar/Caio y Busscar.

Los costos logísticos aumentaron el 7,76 por ciento en noviembre

El Índice de costos logísticos que elabora mensualmente la Cámara de Operadoras Logísticas (Cadol) se incrementó en noviembre pasado un 7,76 por ciento. En los primeros once meses de este año, el indicador acumula un aumento del 25,23 por ciento.

Según explicó Cadol, "este incremento se debe a que la mano de obra tuvo una suba superior al 20%, producto del acuerdo salarial con el gremio y que arrastró especialmente a los rubros recursos humanos y transporte de nuestro indicador". En octubre, el índice había

INFLACION

■ Índice Cadol

Variación en noviembre	7,76%
Variación durante 2005	25,23%
Valor del índice respecto base diciembre 2001	201,76

marcado una suba del 3,68 por ciento. El indicador, que toma como base 100 los valores correspondientes a diciembre de 2001, llegó a los 201,76 puntos. El trabajo de Cadol, conocido como Índice de Costos Logísticos Nacionales, ha sido construido en función de una operación logística modelo en el orden nacional, contemplando las variaciones en los ítem correspondientes a recursos humanos, transporte en todos los modos, administración de stocks, sistemas y comunicaciones.

Expeditors®

You'd be surprised how far we'll go for you.

www.expeditors.com

Lima 355 Piso 1º "A"
C1073AAG Buenos Aires, Argentina
Tel: 4384-0161/63 / Fax: 4382-0952

PUBLIQUE SU AVISO

Transporte & Logística

Para más información:

➔➔➔ (011) 4779-5300

➔➔➔ tyl@expotrade.com.ar

Aquí todo gira en torno al cliente

- Freight Forwarding / Import / Export
- Despachos Aduaneros
- Consultoría Técnica
- Almacenamiento y Distribución
- Puerto Libre de Montevideo
- Logística Integral

DOUBLE STAR LOGISTICS DE ARGENTINA