

Visión. Camiones que se adaptan a nuevas necesidades

Desde la casa automotriz Scania, destacan los avances en materia de eficiencia energética y ambiental en sus vehículos



Eduardo Pérez
REDACCIÓN EXPOTRADE

Los diseñadores de Scania trabajaron durante diez años en la definición de una nueva generación de camiones que buscaba mejorar el ambiente de conducción, ahorrar combustible, usar mejor el espacio interior y brindar seguridad y máxima confiabilidad, que fue presentada al mercado latinoamericano a fines de octubre en la ciudad brasileña de Guarujá. La nueva línea, que comenzó a producirse en la planta de la automotriz en San Bernardo de Campo, Brasil, saldrá a la venta

en América Latina en el primer trimestre de 2019, aunque Andrés Leonard, director gerente de Scania Argentina, anticipó que será ofrecida a los clientes del país a partir del mes próximo. Durante la presentación, el presidente y CEO de Scania Latinoamérica, Christopher Podgorski, explicó que "el enfoque de sustentabilidad se basa en atender tres pilares: eficiencia energética, transporte seguro y eficiente -con optimización de las funciones del vehículo a través de la conectividad- y la utilización de los combustibles alternativos o electrificación". Para el directivo, "ese camino tiene

todo el sentido para la región. El uso de motores impulsados por combustible alternativo es sostenible desde el punto de vista financiero y en el impacto del medio ambiente, lo que acabará beneficiando a la sociedad en general". El lanzamiento de la nueva generación en la región requirió una inversión de 2600 millones de reales (aproximadamente US\$700 millones) hasta 2020, dirigidos a la preparación de la planta fabril de San Bernardo y la red de concesionarios del continente. "Somos parte responsable de este ecosistema y queremos ser actores fundamentales en el cambio hacia un trans-

porte limpio", dijo Leonard. El director gerente de Scania Argentina sostuvo que "en las grandes ciudades del mundo en desarrollo la congestión es un problema, hay demasiados automóviles particulares y un transporte público deficiente, además de la contaminación. Otro tema es la seguridad energética. La sustentabilidad debe atender la matriz energética de cada uno de los países en los que operamos, tratando de encontrar un producto que funcione con algún combustible alternativo, eventualmente la electricidad, según cuál sea el método usado para su

producción", añadió, y se refirió al posible uso del gas generado en Vaca Muerta, debido a que "el diesel se importa y tenemos a disposición un combustible menos contaminante". Según Leonard, la empresa busca vender vehículos con combustibles alternativos, que "en la Argentina, es el gas. Es un desafío grande, porque hoy la fábrica de Brasil no produce esos motores. Entre tanto, podríamos traerlos de Europa, pedimos una baja de aranceles de importación. Me encantaría que para 2024, 40% de los vehículos que vendamos sean con gas", enfatizó el directivo. ●



**DE 45 A 75
TONELADAS DE EXPERIENCIA.**

Hay un Volvo a la medida de cada negocio.

Volvo ofrece toda su trayectoria y experiencia para desarrollar las soluciones más acordes a las nuevas necesidades del mercado. Los Volvo FM y FH -incluyendo opciones para Bitren- brindan eficiencia, ahorro de combustible y la mayor capacidad de carga para que tu negocio rinda al máximo.



Volvo Trucks. Acelerando el futuro.

