

transporte & logística

Esta sección es una producción de LA NACION y EXPOTRADE | www.lanacion.com.ar/comercio-exterior



Una nueva etapa. La logística analiza el presente y el futuro

El encuentro nacional de Arlog analizó los desafíos del sector para ganar competitividad en medio de un contexto económico complejo

Texto **Alejo González Prandl y Eduardo Pérez** | REDACCIÓN EXPOTRADE

La comunidad logística volvió a reunirse en una nueva edición del encuentro anual de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), el 1º de noviembre pasado. Bajo el lema "Logística 4.0: la experiencia del cliente y su integración con los procesos de *supply chain*", más de 500 personas participaron del evento, realizado en el Salón Golden Center de Parque Norte, en la ciudad de Buenos Aires.

Con una clara inmersión en la actualidad del país, el economista Carlos Melconian se refirió a los desafíos económicos que tiene la Argentina por delante, como el pago de la deuda externa. El presidente del Banco Nación consignó que "en 2020 y 21, y especialmente en 2022 y 23, los vencimientos de la deuda continuarán", por lo que consideró que quien triunfe en las próximas elecciones presidenciales "no puede romper, tiene que negociar".

La siguiente charla estuvo a cargo de José Urtubey, dirigente de la UIA y direc-

tor de Celulosa Argentina. "En este gobierno, como en el anterior, no hubo ni un plan de desarrollo. En la actividad industrial, estamos cinco puntos abajo con respecto a 2015. Vamos por mal camino", consideró.

En cuanto a la competitividad, Urtubey expresó: "Hay que pensar en variables como la reforma impositiva. Decidimos seguir endeudándonos sin resolver los problemas de la gente", y vaticinó que la economía va a caer este año y el próximo. "Si no hacemos cambios, la inversión no va a llegar acá, sino a Brasil. De acá a fin de año va a haber muchas empresas que no van a llegar en pie", disparó, augurando un futuro pesimista: "La recesión que viene es muy fuerte. Un panorama de poco crecimiento y sin financiación".

A continuación, disertaron Ezequiel Lemos, presidente del Belgrano Cargas, y Mariano Saúl, subsecretario de Puertos y Vías Navegables. Informaron que durante septiembre la empresa Trenes Argentinos

Cargas transportó 438.453 toneladas, un 53% más que el mismo período de 2017.

Lemos enfatizó que "el tren de cargas permite bajar los costos logísticos y ser más eficientes". Dijo que desde la empresa compraron material rodante importado.

"Hemos recibido 3500 vagones y 200 locomotoras. Nos falta recibir 10 más. Estas incorporaciones son un proceso de cambio, de adaptación de sistemas, con capacitación de conductores", expresó.

Saúl, en tanto, destacó las oportunidades de la hidrovía Paraná-Uruguay para la producción de la zona norte del país y, en ese sentido, lamentó que aún no se aproveche en todo su potencial.

Por otra parte, ratificó que "a mediados de 2019 estará completo el Registro Nacional de Puertos, para clarificar tarifas y dar previsibilidad logística".

Logística urbana

Carlos Frugoni, presidente de AUSA,

habló sobre el plan de logística urbana, y destacó las obras que se llevan adelante para descomprimir la actividad y ganar agilidad y competitividad: "Entre las obras más significativas están los pasos bajo nivel, el nodo Dellepiane y el Paseo del Bajo. Esta no solo es una obra vial, sino también urbanística. Esta obra tendrá 135.000 beneficiarios diarios que la transitan. Va a ser una autopista libre que solo va a tener salida hacia el puerto y a la estación de ómnibus".

Casos de éxito

Luego fue el turno de Sergio Mazzitelli y Sergio Szterenzus, ejecutivos de Molinos Río de la Plata, quienes disertaron sobre la tecnología 4.0 como ventaja competitiva y su aplicación en una industria de consumo masivo. Como ventajas sustentables mencionaron la calidad de servicio al cliente, la eficiencia, la planificación automática de plantas, el pedido de insumo *just in time* y la geolocalización.

Luego, María Munaro, líder de *blockchain* de IBM Argentina, y María Laura Fillippello, gerente general de Maersk Line, continuaron con una charla sobre el uso de esta tecnología en logística internacional, que les permitió desarrollar Tradelens, una solución de envío compatible con *blockchain*, diseñada para promover un comercio global más eficiente y seguro, que reúne a varias partes para respaldar el intercambio de información y la transparencia, al tiempo que estimula la innovación en toda la industria.

Más tarde, Daniel Reale, gerente de transporte terrestre de YPF, y Cynthia Ramasco, jefa de control de gestión de lubricantes y especialidades de la empresa, relataron la experiencia de *forecast oil* y su labor de suministrar combustible a todo el país.

El último caso estuvo a cargo de Verónica Dávila, jefe de logística comercial en Roche Argentina, quien habló sobre la experiencia del cliente junto con Andreani. "El nuevo modelo de distribución de medicamentos oncológicos y productos especiales de Roche Farma Argentina constituye un paso más en su estrategia innovadora para asegurar a nuestros clientes la posibilidad de disponer de los productos en mucho menos tiempo, ayudar a reducir su volumen de stock y optimizar recursos manteniendo los más altos estándares de calidad".

El futuro

En el cierre llegó el bloque orientado al futuro del trabajo. Estuvo a cargo de Paula Molinari, presidenta de Whalcom, quien se refirió al modelo de 15 dimensiones (autonomía, velocidad, transparencia, nuevas formas de relacionamiento, bienestar, nuevos modelos de organización, diversión, personalización, inclusión, innovación, sustentabilidad, el tiempo resignificado, el espacio resignificado, otro liderazgo y un nuevo concepto de éxito) que utilizan para trabajar sobre los cambios en los modelos de negocio y en el mundo del trabajo.

A modo de conclusión, Raúl Garreta y Javier Rojo, presidentes de Arlog y del encuentro, respectivamente, coincidieron en que las presentaciones destacaron la importancia del concepto de logística 4.0 en el marco de una nueva revolución industrial y tecnológica.

"Claro está que quienes no contemplan esta revolución, liderada por las nuevas tecnologías, tendrán problemas de cara al futuro. Esta realidad nos propone un objetivo aún más desafiante para el encuentro de 2019, en el camino de crecimiento ininterrumpido de Arlog en estos 28 años de vida", aseguraron. ●

