

Un mercado con ritmo propio

Los inmuebles industriales, a salvo del cepo

El mercado de inmuebles industriales y centros logísticos se mantiene estable a diferencia de los que ocurre con otros sectores muy afectados desde la implementación del cepo cambiario—debido a que por los aumentos de costos a raíz de los altos índices de inflación, muchos empresarios buscan un resguardo incrementando sus stocks y alargando los períodos de rotación. La información surge del Informe del Mercado Industrial del 3° Trimestre elaborado por Newmark Grubb Bocer.

Según la firma que brinda soluciones y servicios inmobiliarios corporativos (fundamentalmente en el mercado de oficinas e industria), la incertidumbre cambiaria y los altos índices de inflación hicieron que “la actividad cayera en términos reales de un modo relevante, finalizando un año difícil para la economía argentina y la industria en particular”. Sin embargo, “el mercado inmobiliario industrial no siempre va de la mano de la lógica nacional”.

En el trabajo se explica que por un lado, este contexto obliga a las empresas a revisar cualquier decisión de expansión (lo que generará cierto enfriamiento en la demanda de depósitos *premium*), y por el otro, muchas empresas imposibilitadas de enviar dinero a sus casas matrices con importantes excedentes en pesos, optan por la compra de un nuevo depósito.

Si bien la incertidumbre e inestabilidad generaron una pausa en la toma de decisiones de las empresas, su impacto en los índices de ocupación y precios no fue directamente proporcional. Los depósitos Clase A/Premium continúan con *vacancies* muy bajas y precios sostenidos. La oferta de m² de los de clase B se incrementará, empujados por reestructuraciones y ajustes de muchas empresas. Los nuevos depósitos más eficientes desde varios puntos de vista con valores de renta aún competitivos, serán en el futuro una opción para ciertas empresas y sectores de la industria que tienen rezagadas sus decisiones de mudanza y/o consolidación de operaciones. ●



El Globetrotter, una de las apuestas de Volvo para la región

Una revolución para la industria

El Grupo Volvo lanzó en Curitiba, Brasil, la renovación de los modelos FM, FMX y FH en sus variantes Euro 5. Habrá que esperar a marzo o abril de 2015 para que lleguen al mercado argentino. Los desarrollos tecnológicos, el confort, la seguridad y la disminución de los costos de mantenimiento caracterizan estas unidades que,

por la postergación del Euro 5 en el país, los modelos no tendrán motores de esa norma y continuarán con las potencias de la gama Euro 3. Roger Alm, presidente del Grupo Volvo América Latina, afirmó que con este lanzamiento la compañía va a “revolucionar la industria del transporte y la vida de la gente”. ●

ESPACIO PUBLICITARIO

tgestiona organizó el 1° Encuentro Corporativo del Distrito Tecnológico “Fortaleciendo Redes”

El pasado 30 de octubre, tgestiona abrió sus puertas en Parque Patricios donde las empresas del Distrito pudieron intercambiar experiencias y entablar alianzas de negocios.

tgestiona, empresa de Business Process Outsourcing (BPO) del Grupo Telefónica, fue anfitriona del primer encuentro corporativo que reunió a las compañías asentadas en el Distrito Tecnológico de Parque Patricios, en un espacio de interacción e intercambio de experiencias.

Estuvieron presentes el jefe de Gabinete del Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, el director general de Relaciones Institucionales José Luis Rodríguez Zarco, el gerente general de tgestiona, Juan Carlos Lanzutti y el presidente de la Cámara del Distrito Tecnológico de la ciudad de Buenos Aires, Fernando Mieres,



Bajo la consigna “Fortaleciendo redes”, el encuentro, organizado con el apoyo de la Cámara del Distrito Tecnológico, fue impulsado como un espacio de reciprocidad e interacción empresarial

Rodríguez Larreta destacó: “El desarrollo de distrito superó ampliamente las expectativas, ya que el crecimiento de las empresas que se instalaron fue impresionante”. Ese ámbito favoreció “la sinergia de las empresas, generando un círculo virtuoso de contactos y relaciones”.

que propició el desarrollo de las relaciones y la explotación de sinergias entre las corporaciones y pymes que residen en Parque Patricios. Durante la jornada, los asistentes alternaron distintas actividades que favorecieron su interacción a través de workshops, reuniones de negocios y disertaciones de reconocidos referentes del mundo tecnológico y educativo, entre ellos José Luis Rozco, rector de ITBA; Ignacio Peña, presidente y fundador de Surfing Tsunami, una organización que concentra iniciativas innovadoras con potencial de transformación; y Marcelo Elizondo, director de la línea DNI y ex director ejecutivo de la Fundación Experta.



tgestiona en el Distrito. La compañía fue una de las primeras corporativas en radicarse en el Distrito Industrial. Con una inversión de 64 millones de pesos, su edificio, inaugurado en 2011, en figura 34 L, fue diseñado y construido considerando las últimas tendencias de espacios compartidos, que permite la integración y capacitación de conocimientos de sus empleados, reflejando una cultura JD.



tgestiona

Telefónica