

El escenario actual en materia de tecnologías adoptadas por las empresas logísticas responde a la implementación de aquellas soluciones que permitan el manejo integral y la conexión inteligente de datos que mejoren la seguridad de los procesos, que reduzcan los costos y, fundamentalmente, que logren una mayor competitividad y satisfacción de los clientes.

La conectividad a través de la tecnología móvil, cloud computing (servicios en la nube) y de las herramientas y sistemas que brinden una mayor visualización de los procesos son factores que permiten a los ejecutivos tener la información en tiempo real sobre cómo se está desarrollando una determinada operación y poder reaccionar rápidamente ante un imponderable.

Para tener procesos logísticos competitivos "es fundamental la instrumentación de herramientas tecnológicas que tengan un mejor control en el desplazamiento de las mercancías así como de seguridad en la información de las empresas (telemática, trazabilidad) y que cuenten con un mayor control sobre el hurto y daños a las mercancías", indica el informe sobre Perspectivas Económicas de América Latina 2014, elaborado por la Cepal.

Según el Boletín de Consultoría Gerencial elaborado por PwC, "las empresas líderes han invertido en nuevas herramientas y tecnologías, han construido extensas redes de cadenas de suministro para maximizar la flexibilidad y capacidad de respuesta y han simplificado sus procesos; eso ayuda a responder a los clientes, cuyos requerimientos son cada vez más exigentes".

Para algunos especialistas del sector como Gustavo Echenique, director de TI & Procesos en Grupo Logístico Androni, las tecnologías utilizadas son principalmente aquellas que integran las operaciones de la cadena y que permiten planificar, anticiparse y hacer una previsión de los procesos. En diálogo con La Nación, Echenique definió a la tecnología como un valor agregado que, en el caso de una empresa, está basado en la comunicación.

Tanto la tecnología móvil como la tecnología online "permite realizar el seguimiento de la mercadería y saber si se entregó en tiempo y forma, y este punto es fundamental para el desarrollo de nuestros procesos", indicó.

Para el segmento farmacéutico, la empresa utiliza un sistema de trazabilidad por unidad para medicamentos que permite el control de los productos durante las operaciones de suministro a partir de la interacción con diferentes códigos de identificación.

TENDENCIA

Presente y futuro de la tecnología

La visibilidad e integración de los procesos son el reto que enfrentan las tecnologías de la información y comunicación en las empresas logísticas

Texto Liliana Iglesias Para LA NACION | Ilustración Alejandro Álvarez



Otro de los modelos es el business process management (BPM, o gestión de los procesos del negocio) que "se caracteriza por el entendimiento, la visibilidad y el control de todos los procesos de la organización por parte de todos los participantes en cada uno de dichos procesos que, a su vez, generan información tanto para los clientes como para los procesos internos", agregó Echenique.

En cuanto a los nuevos modelos de distribución, la logística está avanzando hacia el concepto de la integración de la cadena a través de la información. Esto permite generar inventarios y depósitos virtuales, señaló Humberto Breccia, de Breccia Powerens & Asociados. El concepto merge-in-transit (MIT, o consolidación en tránsito) intercepta, reformatea el pedido en tránsito y de esta

manera, "se puede entregar al cliente en forma directa". Para el especialista, los objetivos clave de este modelo son el tiempo y la sincronización, porque "varios pedidos provenientes de diferentes puntos geográficos se consolidan en una sola entrega; a partir de eso, la mercadería en tránsito es como una mercadería que se encuentra en un depósito y no son necesarios los almacenes de distribución en la supply chain".

Otro de los sistemas que reducen costos de transporte es el through-shipment (surtilido), pero, para implementarlo, es necesaria la integración de todos los jugadores de la cadena", concluyó Breccia.

Para Ignacio Sánchez Chiappe, director de la Escuela de Supply Chain Management y Logística (IEEC), la tecnología cambia la forma de actualizarse y la de trabajar, pero "lo importante es encarar la estrategia, es decir, qué vamos a hacer con una determinada tecnología". Según Chiappe, la batalla de la cadena de valor se está librando en el mapeo de procesos, en la vinculación de los mismos a las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), en la implementación de mejores prácticas y en la selección de indicadores de performance que miren la supply chain como un todo.

Todos los procesos

"La Asociación de Supply Chain y Gestión de Procesos de Estados Unidos (Apics) adoptó el modelo operaciones de cadena de suministro (SCOR) como una herramienta de diagnóstico estándar para la gestión de la cadena de suministro porque este modelo permite trabajar con todos los aspectos de los procesos", sostuvo.

El sistema integrado de manufactura (SIM) permite tener el control total de las áreas administrativas, de producción y logística, declaró Claudio Carrera, gerente de planta de Fric Rot Argentina. "Este sistema nos permite llevar a cabo el control de stock junto con el sistema matricial que facilita la localización de productos en nuestros almacenes", explicó.

En tanto, Luis Cagnone, coordinador de tecnología de Cruz del Sur, se refirió a la incorporación de la tecnología como un valor agregado dentro de la organización: "Tratamos de implementar las soluciones tecnológicas integralmente en todas las sucursales, estos desarrollos están acompañados por conceptos como mejora de procesos y gestión de la calidad, basado en mejores prácticas y benchmarking", detalló.

Para el operador logístico es clave contar con sistemas informáticos que no solo puedan ser interfazados y accesibles desde cualquier dispositivo, sino "que se puedan adaptar a las

LOGÍSTICA QUE FUNCIONA

O C A

SOLUCIONES LOGÍSTICAS QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES SIN IMPORTAR QUE TAN COMPLEJAS SEAN.

Cross Docking / Almacenamiento / Depósito con temperatura controlada / Cámaras de frío / Picking & Packing / Distribución en todo el país / Logística inversa / Tracking online / Operador Logístico de Medicamentos habilitado por ANMAT / Logística para e-Commerce

CONECTANDO EL PAÍS

0800-989-7700 - WWW.OCA.COM.AR