

CAMIONES

Los utilitarios marcan el ritmo en un año complejo

El año reflejará una merma en la producción, venta y exportación de la industria del orden del 25%; en tanto, el impacto fue más leve en el segmento liviano

El año termina con algunas ventas importantes de camiones, señalan desde las terminales automotrices, aun cuando reconocen la contracción reflejada en las estadísticas de la Asociación de Fabricantes de Automotores (Adefa), que oscila entre un 25 y 30 por ciento en producción, ventas y exportaciones, con respecto a 2013. Pero, a la par, el índice de los vehículos comerciales livianos sólo descendió en un 16 por ciento, y "concluirán 2014 con ventas similares a 2011 y 2012", según proyectó el economista Dante Sica en recientes disertaciones ante protagonistas del sector.

"Este año la situación se presentó más cerrada que en 2013, pero Iveco ha mantenido su posición de liderazgo, especialmente en el mercado de 16 toneladas, y hemos tenido éxi-

tos de ventas" de los camiones Stralis, Tector Attack y Cursor, destacó su presidente, Natale Rigano.

Entre las operaciones concretadas, la marca italiana destacó como ejemplo la venta que cerró con una firma de maquinaria agrícola, la cual adquirió unidades Tector "para una nueva fertilizadora que se montan en chasis de los camiones, permitiendo cargar hasta 25.000 kilos o 15.000 litros", señaló el directivo.

También Volkswagen difundió que este año colocaron "varios modelos de la familia de camiones Worker" en distintos municipios bonaerenses, que se utilizan "en la recolección de residuos y limpieza, y en obras de infraestructura vial y transporte de materiales áridos. Por ejemplo, en Carlos Casares

se equiparon con once unidades", indicaron desde la terminal. Federico Ojanguren, gerente de la compañía, sostuvo que "la compañía tuvo este año una buena producción".

Por su parte, Hyundai confirmó que cerró ventas durante la exposición. "Nuestro producto principal fue el camión HD78 y el H1, un vehículo de pasajeros", reseñó Takaaki Iwasaki, director financiero de la compañía.

Un nuevo modelo de vehículo de 4000 kilos "que hoy, en esa medida de peso es el más barato de la Argentina", fue presentado por Fernando Marino, director de Balytor, empresa de importación y distribución en el país de las marcas de origen chino JMC y JMC, con tecnología Isuzu.

Livianos adaptados

Con más capacidad de carga, superior volumetría y bajo consumo, los utilitarios en su extensa variedad de pick ups, furgonetas y furgones alcanzaron cierto protagonismo este año, según atestiguan los patentamientos de los modelos introducidos por Iveco, Fiat, Renault, Ford y Kia, entre otros.

Fiat apostó al crecimiento en el sector de vehículos comerciales ligeros con sus nuevos Dobló (cuarta generación) y Ducato, líneas que han comenzado a renovarse para "adaptarse a todas las misiones de trabajo y tipos de equipamientos diferentes. La contaminación ambiental y las grandes aglomeraciones de tránsito en las principales ciudades del mundo están obligando a buscar nuevas alternativas para crear un hábitat más limpio y saludable para todos", destacaron desde la firma.

Por su parte, Ford comunicó este año el lan-

zamiento de una nueva generación de Transit, en cuatro versiones, que busca "una mejor solución para el transporte de carga y pasajeros", con mayor confort, seguridad y tecnología. "Con una optimización en el consumo de combustible y una reducción de emisiones contaminantes, ofrece una motorización con mayor rendimiento y eficiencia, gracias a su tecnología common-rail con turbo intercooler. Estos motores cumplen con los niveles de emisión Euro IV para la versión Furgón y Euro V para las versiones Chasis y Minibus".

EL DAILY, DE IVECO, FUE ELEGIDO FURGÓN INTERNACIONAL DE 2015 POR LA PRENSA INTERNACIONAL ESPECIALIZADA

Entre los nuevos livianos que se mostraron en Expo Transporte, también estuvo la renovada K2500, "con una mayor utilidad y un nivel de refinamiento óptimo que facilitan el trabajo y permite hacerlo con total comodidad", destacaron desde la firma Kia Argentina.

En Iveco, su tercera generación del Daily fue elegida Furgón Internacional del año 2015, por periodistas de las publicaciones internacionales especializadas en vehículos comerciales, quienes tuvieron en cuenta al furgón que "ha ya realizado la mayor contribución a los estándares de eficiencia y sustentabilidad para el transporte en ruta de mercancías respecto del medio ambiente y la seguridad de la gente".

Redacción Expotrade

www.vecomisionesybus.com.ar
VECOMISIONESYBUS

UNA FINANCIACIÓN ÚNICA.

TASA FIJA	48
9,9%	
MESES	

SIN GASTOS DE OTORGAMIENTO



Disponible en los modelos **Constellation, Worker y Delivery.**

Volkswagen Camiones y Buses. La fuerza de la tecnología alemana.

/VolkswagenCamionesyBusesArgentina
 /VWCamionesBuses



**Camiones
Buses**

CFT(ea): 14,89% PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 01/07/2014 HASTA EL 30/11/2014 O HASTA AGOTAR STOCK DE 200 UNIDADES EN LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. FINANCIACIÓN HASTA EL 50% DEL VALOR DE LA UNIDAD. PLAZO: 48 MESES. MONEDA: PÉSO. SISTEMA DE AMORTIZACIÓN FRANCÉS. TASA NOMINAL ANUAL (TNA): 9,9%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA): 10,36%. **CFT(ea): PERSONA FÍSICA: 14,89%** (INCLUYE SEGURO DE VIDA E IVA SOBRE INTERESES). NO INCLUYEN SEGURO DEL VEHÍCULO, FLETE NI PATENTAMIENTO. SUJETO A CONDICIONES PREVIAS DE CONTRATACIÓN Y APROBACIÓN CREDITICIA. PARA MAYOR INFORMACIÓN, INGRESÉ EN WWW.VWCAMIONESYBUSES.COM.AR. BIEN NO CONTRACTUAL. ORIGEN DEL VEHÍCULO: BRASIL. VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A. MABU 267 - PISO 11° - CABA.