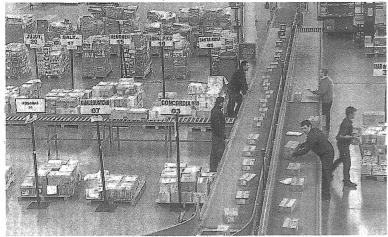
COMERCIO ELECTRÓNICO

# Las claves de la logística online

El crecimiento de las compras por Internet y teléfono exige una logística eficiente. que permita cumplir con las demandas de los clientes y diferenciarse de la competencia



TRANSPORTE & LOGISTICA

[ Fecha cierre: 23/12 - Publica: 31/12 ]

(011) 4779-5300

Andreani divide los envíos por el tamaño de los paquetes

#### Graciela Cañete PARA LA NACION

El comercio electrónico está creciendo y representa un desafío para las empresas: la operación debe ser eficiente, a un costo razonable y la entrega al destinatario final en tiempoy forma. En el caso del Grupo Logístico Andreani, Fabián Yannone, director de Logística, afirmó: "La logística es clave para el éxito de la comercialización de los productos por Internet o por teléfono. Y esto lo comprobaron compañías que fracasaron porque

**¡PUBLIQUE EN EL ÚLTIMO** 

NÚMERO DEL AÑO!

tuvieron costos de envío superiores a lo previsto, o reclamos de sus clientes por demoras en la entrega", afirmó el directivo de la firma que presta servicios a empresas que venden online desde hace una década, y este año comenzó a distribuir los productos de Falabella v Sodimac.

"Nosotros retiramos diariamente los artículos del centro de almacenamiento y distribución de Falabella en Pacheco, y los enviamos a nuestras sucursales de todo el país, lo que facilita la distribución y entrega desde grandes ciudades hasta pequeños pueblos.

Y en la sucursal se organiza el transporte en distintos vehículos para llegar a los compradores", indicó.

Intervienen en los envíos diferentes unidades de negocios: "Lo que es de poco volumen, como un celular, lo derivamos a Correo: lo que es de gran volumen, como un mueble, lo distribuye Logística. En el grupo nos podemos apoyar en distintos canales para adaptarnos a las exigencias de cada operación", explicó Alejandro Iglesias, gerente de Nuevos Negocios y Marketing de Andreani.

Agregó que "en el mercado la ventaja competitiva para muchas empresas la aporta la logística, que es imprescindible en un comercio como el electrónico; aquí el servicio es muy valorado por los consumidores finales. En Andreani también brindamos a los clientes asesoramiento en el diseño de la plataforma para comercialización por Internet".

### Del catálogo a la Web

La experiencia adquirida en el trans-porte y distribución de productos que se venden por catálogo contribuyó a desarrollar el negocio electrónico, señaló Yannone: "En el interior del país es importante la venta por catálogo, y nosotros entregamos artículos de cosmética, gastronomía, indumentaria o calzado en cualquier localidad. En este rubro tenemos una experiencia de casi 30 años, y lo pudimos capitalizar para trabajar en comercio electrónico", sostuvo Yannone.

En comercio electrónico, la integración de los sistemas informáticos de Falabella y Andreani les permite realizar el seguimiento de los envíos. En ese sentido, Iglesias señaló: "Es tan importante el flujo físico como el de la información".

Las entregas de Andreani para Falabella y Sodimac pasaron de unas 200 por mes a 2500 en la actualidad, indicaron los directivos, y prevén que alcanzarán las 5000 en abril del

## Nuevo avance sobre la piratería

Buscan activar la mesa nacional sobre piratería y generar una base de datos; reclamo por el intercambio de información

Activar la Mesa Nacional sobre Piratería del Asfalto y generar una base de datos sobre mercadería robada en ese tipo de delitos para facilitar el trabajo de las fiscalías fueron las dos medidas acordadas durante el Seminario sobre Políticas Públicas v Estrategias contra la Piratería del Asfalto y Robo Automotor, organizado por Fadeeac, la Asociación Internacional de Investigadores del Robo de Autos (Iaati, por sus siglas en inglés) y la Universidad de Morón.

"La única forma de avanzar es con mesas de trabajo y mi intención es recrear la mesa de piratería del asfalto a nivel nacional. Ahf es donde podemos avanzar, para que los empresarios, actores y víctimas de este delito cuenten su experiencia y así poder subsanarlo", propuso Edgardo Gibilisco, director nacional de Investigaciones del Ministerio de Seguridad, ante los empresarios y funcionarios nacionales, provinciales, judiciales y de las fuerzas de seguridad que participaron del encuentro, en la sede de Fadeeac.

Daniel Beck, presidente de la sección sudamericana de la Iaati, lamentó que en la región no haya especialización en el tema y advirtió que existen "diferencias en los procedimientos legales que entorpecen la tarea de la justicia" y que "la piratería del asfalto es un delito complejo común en todo el mundo".

En tanto Oscar Farinelli, coordinador del Departamento de Seguridad, Fiscalización y Logística de Fadeeac, destacó el rol de las fiscalías temáticas, mientras que el vice presidente del Centro de Estudios Estratégicos en Seguridad Humana de la Universidad de Morón, Justino Bertotto, enfatizó que "el principal agujero en el sistema de las fuerzas del orden es la corrupción".

#### Destrucción

En ese sentido, Josefina Kelly, de la Dirección Nacional de Fiscalización de **Desarmaderos Autopartes** y Afines, reclamó la obligatoriedad de la destrucción de repuestos de procedencia ilegal, obtenidos en los operativos policiales, como forma de desalentar "el corte" de vehículos robados.

En tanto, el titular de la Unidad Funcional 25, especializada en Piratería del Asfalto del Departamento Judicial de Lomas de Zamora, Javier Gramajo, propuso la creación de una base de datos de mercadería robada para facilitar la tarea de los investigadores en los procedimientos contra las bandas que operan en estos delitos.

Por su parte, el responsable de la Unidad Funcional de Investigación de Delitos Complejos del Departamento Judicial de Mercedes, Juan Bidone, se refirió a las escuchas de teléfonos celulares como método para combatir el robo de automotores y mercadería en tránsito.

Redacción Expotrade



