



Carlos Boero, durante el acto que conmemoró el aniversario

FOTO: EXPOTRADE

**CARLOS BOERO**

# Un símbolo del transporte

La tradicional empresa que lleva el nombre de su fundador cumplió 25 años. Un recorrido por las vicisitudes y logros de una auténtica pyme argentina

A los 69 años, Carlos Boero se dio el gusto de celebrar los primeros 25 años de la empresa que fundó en 1987 y que fue posicionándose en el mercado del transporte pesado. La planta industrial ubicada a metros de la

autopista Rosario-Buenos Aires, en la localidad santafecina de Alvear, con una superficie de más de 8000 m<sup>2</sup> en un predio total de 9 hectáreas, fue el escenario elegido para compartir el festejo.

“El que tomó coraje para dar el gran salto –reconoció Boero– fue mi hijo Ignacio y yo confíé en él, porque se crió con nosotros acá en la fábrica. Iniciamos el despegue cuando muchas habían decidido desinvertir y estaba el furor de vender y poner la plata en plazo fijo. Pero nosotros tomamos el camino contrario, invirtiendo en tecnología y así después de varios meses de parate empezamos a levantar. De 1000 metros cuadrados nos fuimos a 8000 y de 4 o 5 obreros que empezaron conmigo ahora tenemos 110”.

Su fundador le puso la mayor energía a un emprendimiento especializado en el diseño y la producción de una extensa línea de ejes y suspensiones para camiones y remolques que, con el transcurrir de los años, fue levantando una planta industrial que hoy está equipada con modernos tornos CNC, centros de mecanizado, robots de soldadura, máquinas de corte por plasma, equipamiento para corte y plegado de chapa, y modernas cabinas de pintura.

La empresa, que lleva el nombre de su creador, Carlos Boero SRL, mantiene su impronta familiar y en esta ocasión –además del invitado especial, el gobernador Antonio Bonfatti– el personal técnico operativo y quienes estuvieron desde sus inicios celebraron el desarrollo alcanzado, con la premisa de “ser ágiles en la respuesta y dedicados en el servicio”.

“Nuestros logros han sido el eficaz servicio de post venta, contar con stock permanente y un sistema informático de trazabilidad que nos ha permitido ofrecer una excelente entrega de los repuestos”, destacó el mentor de la firma. ●

Redacción Expotrade

## Empresas

### VOLKSWAGEN

#### EN CONTACTO

La división Camiones y Buses de Volkswagen, puso en marcha su acción “En la ruta del cliente”, cuyo objetivo es establecer un contacto más directo y fluido con sus concesionarios oficiales y clientes, con acento en la post venta. La campaña arrancó en Mendoza, Comodoro Rivadavia y Neuquén, donde Sergio Pugliese, un paulista que comanda la firma, destacó que “en Brasil, Volkswagen es líder y queremos que también lo sea en la Argentina”.

### VOLVO

#### NAVE RENOVADA

Volvo Trucks presentó la nueva versión de su gama Volvo FH desde el Scandinavium Arena de Gotemburgo, en otras ciudades europeas y más de 34.000 personas participaron a través de Internet. La nueva nave sigue los lineamientos de la marca, especialmente en lo que hace a la seguridad pasiva y activa, con una nueva cabina de un metro cúbico mayor y nuevos sistemas electrónicos; el entorno del conductor se ha optimizado y las soluciones tecnológicas reducen el consumo de combustible.

Asistencia 24 hs. 0-800-666-(VWCB) 8922

Camiones y Buses Ultra y Recomendado EXTRAVIDA



En Volkswagen sabemos que nuestro valor agregado es el servicio. Por eso ofrecemos una cobertura las 24 hs, los 365 días del año. Y una Red de Concesionarios exclusiva con centros de atención estratégicamente distribuidos a lo largo de todo el país, equipados con la más alta tecnología.

Volkswagen Camiones y Buses. Tecnología alemana.

Asistencia las 24 hs.

Garantía de 2 años.

Atención personalizada.

www.vwcamionesybuses.com.ar

Camiones y Buses



ORIGEN DEL VEHÍCULO: BRASIL. FOTO NO CONTRACTUAL. GARANTÍA POR 2 AÑOS O 200.000 KM. SEGÚN LO QUE OCURRA PRIMERO. CONSULTAS SEGÚN VERSIONES Y SERVICIOS EN WWW.VWCAMIONESYBUSES.COM.AR O AL 0800-666-(VWCB) 8922 - VOLKSWAGEN ARGENTINA SA. - MAIPÚ 267 - PISO 11° - CABA.