

AECA

El correo sigue llamando a la puerta

La carta simple, un servicio que resiste y da su batalla a la huella de carbono, dado que según un estudio los niveles de contaminación no afectan el medio ambiente

“Por el avance de Internet el mercado postal sufrió una retracción”, reconoció el director ejecutivo de la Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA), Roberto Luppo, pero contrapuso a eso que el sector está fuerte “en el movimiento de bienes materiales, en lo que hace a repuestos y herramientas livianas, servicios de packaging en exportación de vinos y se trabaja con papel reciclable teniendo en cuenta el valor ecológico”.

En el marco del Consejo Federal celebrado por la Fadecac, de la que participó también una comitiva de la Comisión Nacional de Transporte y Seguridad Vial, Luppo destacó la muy buena repercusión que tuvo en el sector los estudios realizados sobre la huella de carbono en el papel, que indican que los niveles de contaminación en la carta simple

en cualquiera de sus modalidades -masiva y corporativa- no afectan el medio ambiente.

A mediados de 2010, la AECA inició los estudios, primero a través de una universidad estatal, y luego ordenó un segundo informe a una universidad privada, a fin de solicitar la realización de un estudio ambiental sobre la actividad del servicio del correo tradicional o físico, para dilucidar con trabajos científicos (aprobado por profesionales en la materia), si dicha actividad era contaminante para el medio ambiente. El interés radicaba en la preocupación del sector ante una fuerte campaña comunicacional para que se sustituya el uso del correo físico por un medio virtual, fundando la decisión en la protección del medio ambiente.

“El estudio de impacto ambiental que encargamos es hasta exigible por ley en otros rubros, y en nuestro caso lo hicimos sobre el comercio postal representado en la carta simple, que tiene un ciclo de vida más visible que el de un correo electrónico, cuyo proceso de envío y almacenaje de archivo hacen difícil su medición. En la fase preliminar se visitaron las plantas operativas

de empresas como OCA, Andreani y EMA, quienes les suministraron a los equipos universitarios información de interés como el de las zonas donde se desarrolla casi el 90% de la producción total de la actividad postal, que son Buenos Aires, Capital Federal, Córdoba y Santa Fe”, explicó Gabriel Pérez, de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la AECA.

Sobre la situación del mercado postal en la Argentina, Luppo señaló “que por el avance de Internet el mercado postal sufrió una retracción, pero es una situación generalizada en todo el mundo”. Y que a diferencia de Europa, el sector ha experimentado un alto nivel competitivo: “En Europa recién ahora se están despertando a la competencia, ya que hasta 2011 los correos oficiales tenían una franja reservada del mercado. Pero a la competencia le suman ahora la recesión, entonces enfrentan un grave problema. Nosotros venimos compitiendo desde el año 79 y de hecho el correo oficial tiene el 40% del mercado, cuando en muchos países de Latinoamérica el correo oficial tiene entre el 8 y el 15% del mercado”.

El problema respecto de los países

2010

Fue el año en que AECA encomendó a una universidad pública primero, y a una privada después, un estudio ambiental sobre el servicio de correo tradicional para ver si contaminaba el medio ambiente

40%

Es la porción de mercado que tiene el correo oficial en la Argentina, cuando en muchos países latinoamericanos la participación es del 8 al 15%

desarrollados –según el presidente de la AECA– es de volumen, lo que obliga al sector a una permanente necesidad de innovación. “Estamos fuertes en el movimiento de bienes materiales, en lo que hace a repuestos y herramientas livianas, servicios de packaging en exportación de vinos y se trabaja con

papel reciclable teniendo en cuenta el valor ecológico.” Luppo destacó además la buena acogida que tuvo el informe en la Unión Postal Universal (UPU): “La principal característica que tiene el correo es la capilaridad, llevar el envío de puerta a puerta. Esa fortaleza del correo está representada en la UPU, integrada por 191 correos oficiales que constituyen un territorio postal único y convierten a la organización en una gran red de entregas, no siempre bien explotada”.

“Aún en tiempos de expansión de las redes sociales, el sector postal no deja de ser un componente que reviste características especiales en el circuito logístico. Suma servicios que van de financieros, clearing bancario, cobranzas, logística y llega hasta lugares remotos donde no hay bancos. El titular de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas, Luis Morales, compartió el interés por defender el mercado postal y felicitó a la cámara del sector “por invertir donde se necesita para defender la actividad que emplea a más de 40.000 trabajadores”.

Redacción Expotrade



LINEA VOLVO VM

EL SEMIPESADO DE MENOR CONSUMO DE COMBUSTIBLE CON 2 AÑOS DE GARANTÍA Y PLAN ESPECIAL DE FINANCIACIÓN.

La línea VM de Volvo ya es un referente del segmento de los semipesados. Economía y bajo peso vehicular son los atributos que convierten a un VM en el vehículo más competitivo a nivel local para el transporte de corta y media distancia. Un vehículo preparado para todas las aplicaciones, con la calidad y seguridad de todas las soluciones de transporte Volvo.

ACÉRQUESE A UNO DE NUESTROS CONCESIONARIOS OFICIALES Y CONOZCA MÁS SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

VOLVO TRUCKS. DRIVING PROGRESS

www.volvo.com.ar

