

# UNA MISION: SU EXITO

WWW.DHL.COM.AR



## NEGOCIO POSTAL

# El correo privado cumple 30 años

La cámara del sector, integrada por 30 empresas que concentran el 40% del mercado, celebró el aniversario

La Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA), que desde 2003 representa a las empresas del sector, celebró los primeros treinta años del reconocimiento legal de ese tipo de firmas en el país, con un intercambio académico al que denominó *Un modelo de competencia exitoso*. En el encuentro, se repasó la historia y se analizó el presente y el futuro del negocio postal.

El director ejecutivo de AECA, Roberto Luppo, destacó: "La Argentina está a la cabeza de la normativa postal en la región y, probablemente, en muchos lugares del mundo no haya una evolución en la relación jurídica de los correos privados con el público. Los 30 años que llevamos de actividad legalmente reconocida es el período más amplio de actividad legal para un sector de correo privado".

AECA reúne a 30 compañías asociadas que representan un 40% del mercado postal total y a casi un 70%



La torta reflejó el aniversario: 30 empresas para 30 años

del mercado postal privado. Integra también la Asociación Latinoamericana de Correos y Operadores Postales Privados (Alacoop), en el que la Argentina "viene participando en forma creciente", señaló el empresario.

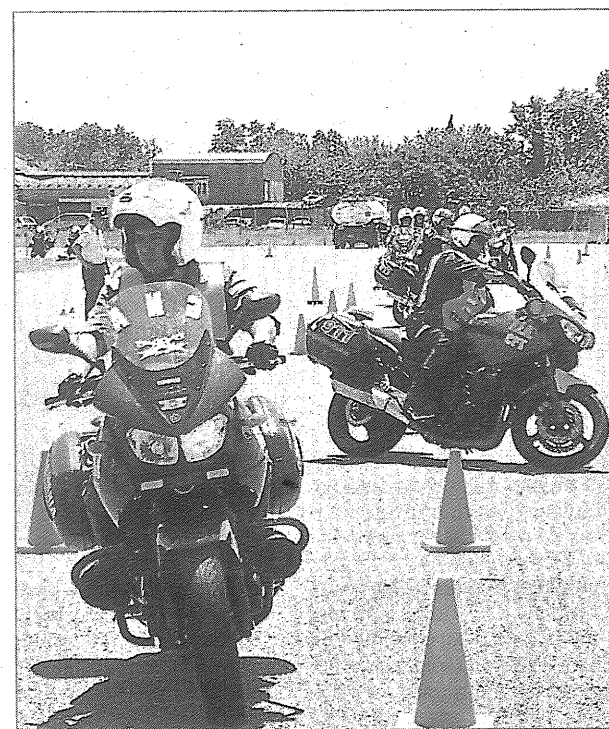
Además de las instituciones que la integran, AECA es miembro activo de otras entidades empresariales, como la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), de la Unión Argentina de Entidades de Servicios (UDES) y de la Cáma-

ra Argentina de Comercio (CAC).

En la reunión, expusieron diversos actores de la industria y reguladores de la Argentina y de América latina, como Cristina González, presidenta de El Correo, de Uruguay; Serrana Bassini Casco, de Upaep; Pablo Moreno Valenzuela, de Alacoop Capítulo México y ex presidente de la entidad; Ronald Ware, de AOPU, y Alfredo Romero, presidente de AECA y de Alacoop.

Redacción Expotrade

## ESCUELA YAMAHA



Este mes, durante dos semanas, Yamaha Motor Argentina capacitó en manejo avanzado de motocicletas a 60 instructores de la Policía Federal y la Gendarmería. El curso teórico-práctico, en el que participaron capacitadores japoneses, se realizó en el ex aeropuerto de Don Torcuato.

# FH85-TH85

La respuesta tecnológica de Pirelli para un mercado en fuerte evolución

Línea **AMARANTO**



## CARCASA ÚNICA EN EL MERCADO

Nuevos compuestos de caucho con mejores propiedades mecánicas y resistencia a la abrasión

- Desgaste más uniforme
- Menor resistencia al rodamiento (mayor economía de combustible)
- Mejor performance en pistas mojadas

### HWTT

Nuevo anillo del talón en forma de columna

- Más resistente y con elevada flexibilidad
- Más fácil de montar y desmontar
- Mejor apoyo del talón en la llanta
- Mayor reconstruibilidad

### SATT

Exclusiva tecnología SATT con cinturas en espiral

- Estructura más resistente y homogénea
- Menor generación de calor (mayor vida para la carcasa)
- Desgaste más uniforme
- Mayor confort y seguridad
- Mayor rendimiento kilométrico

Nueva geometría de cuerdas metálicas

- Mayor resistencia a la corrosión
- Mayor integridad de la carcasa
- Mayor recauchabilidad

MÁS RECAPABILIDAD  
MÁS KILÓMETROS



MAJOR DURACIÓN. MEJOR DESEMPEÑO.