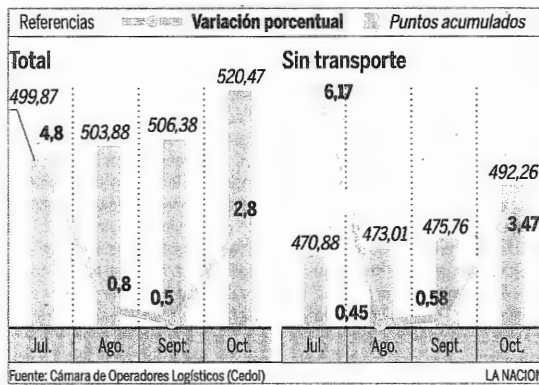


COSTOS LOGISTICOS



La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) informó que en octubre su índice de costos logísticos tradicional —que no incluye costos de las operaciones de transporte— marcó una suba del 2,78%. En tanto, el índice de costos medido sin la incidencia del transporte trepó el 3,47%. Más información: www.cedol.org.ar

I HISTORIA I

El primer supermercado criollo

Gigante, que abrió en el barrio porteño de Versalles en 1965, fue pionero entre las superficies comerciales del país

Por Susana Boragno
Para LA NACION

“Desde mañana usted cambiará sus hábitos de compra. Solamente viéndolo podrá creer, no hay palabras ni imágenes que puedan describir lo que es Gigante, el primer supermercado total de la Argentina [...] donde se exhiben 25.000 artículos a precios rotundamente reducidos.” Así decía un aviso publicado el 31 de marzo de 1965 por los diarios de Capital Federal. Aunque con anterioridad hubo algunas expresiones con la denominación de supermercados o almacenes de autoservicios, Gigante fue una bisagra que marcó un antes y un después en los sistemas de comercialización masivo.

Gigante estaba ubicado en Versalles, en lo que fue el anexo de la Fábrica Textil Teubal Hnos., muy próximo a la Av. Juan B. Justo frente a la cancha de Vélez. Pasaban por la puerta, los colectivos 216, 108, 3 y el trolebús 304. Disponía de transporte gratuito que lo llevaba y traía desde la iglesia San Cayetano (Liniers) hasta el local de ventas. La obra había sido proyectada y realizada en un tiempo récord de 160 días por la firma Burrone, organización que había obtenido su capacidad técnica especializada en seminarios de supermercados en los Estados Unidos.

Ocupaba una superficie total de 21.000 m², de los cuales 7200 m² eran áreas de ventas y 6000 m² para estacionamiento. El resto comprendía depósitos, departamentos de preparación, fraccionamientos y oficinas. Por Alvarez Jonte estaba la entrada de obreros y empleados,



Gigante, en la publicidad

vehículos, básculas, área gerencial, transformadores eléctricos, playas cubiertas y entrada general del público. Contaba con cinco cámaras frigoríficas, instaladas por la industria local SIAM, para carnes, verdura, lácteos, frutas y alimentos congelados, 24 vitrinas Self-Service fabricadas bajo licencia de Hill Refrigeration y 240 metros de góndola, línea que ofrecía la tecnología Sirvase Siam.

Tenía un grupo motogenerador auxiliar de 175 HP que producía 380 voltios trifásicos, que permitían iluminar el área de venta con 3700 equipos de 40 watts cada uno, una iluminación prácticamente desconocida en el país. Otra novedad era la instalación de un bar en la parte media del local, que ofrecía a los compradores “la oportunidad de una pausa amable y económica”.

Para mantener un perfecto sistema de vigilancia, Gigante disponía de ocho torres de control, atendidas

por personal especializado, algunos se mezclaban con el público y estaban intercomunicados por un circuito de radio. Se llevaba una estadística de los objetos que eran de la preferencia de las sustracciones para aumentar el control en esa área (había quienes dejaban los zapatos usados y se iban con los nuevos).

Al comienzo, una batería de 23 cajas registradoras sonaban ininterrumpidamente computando millones de pesos por día. Después fueron 36, y luego 47 y 15 complementarias ubicadas en un patio cubierto para días especiales.

Gigante, cuyo beneficio había sido fijado entre el 1,5 y el 2 por ciento de las ventas, contaba con un servicio de investigación de mercado y encuestas, realizadas por primera vez en el país.

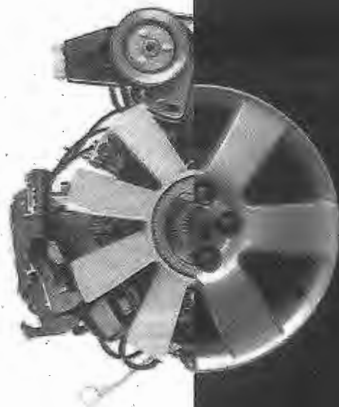
Los supermercados nacieron en la década del 30 en la costa este de Estados Unidos, cuando tras la Gran Depresión de 1929, los propietarios de fabricas textiles empezaban a usar las viejas plantas abandonadas para vender rezagos de su producción a bajos precios, algunas veces al costo, bajo un mismo techo, con amplias playas de estacionamiento.

Recién después de la Segunda Guerra Mundial, el modelo de los supermercados comienza a difundirse fuera de los Estados Unidos. Se supone que el término súper fue tomado de Hollywood, cuyos estudios utilizaban las expresiones súper y colosal para magnificar sus producciones.

En la Argentina, Gigante llegó a abrir varias sucursales, pero por complicados manejos financieros tuvo que cerrar sus puertas sin llegar a cumplir los diez años de vida.

La autora es historiadora. E-mail: susanaboragno@fibertel.com.ar

a diversos clientes Una misma respuesta



Diseñaremos la mejor solución para su cadena de suministro

En Argentina, E-mail: info@ryderargentina.com.ar o llamados al 5166-7900 o visítenos en www.ryderargentina.com.ar



CADENAS DE SUMINISTROS Y LOGÍSTICA
SOLUCIONES DE DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE

SUPLEMENTO

Transporte & Logística

LA NACION

PUBLIQUE SU AVISO

Para más información:

(011) 4779-5300

tyl@expotrade.com.ar

TRILER
VALVULAS, EQUIPOS y COMPONENTES para FRENSOS de AIRE
ESTABLECIMIENTO MECANICO O.C.E. s.r.l.
Trafal 3723 - (1437) Buenos Aires
teléfono: (011) 4911-8742
info@triler.com • www.triler.com



10 AÑOS SIEMPRE CON CALIDAD

AHORA CERTIFICADA

AGRADECEMOS A CLIENTES, PROVEEDORES Y AMIGOS POR ACOMPAÑARNOS EN EL CAMINO DE LA MEJORA CONTINUA

