

TERMINALES AUTOMOTRICES

De récords e incertidumbres

Las fábricas de camiones tuvieron un 2008 positivo y, con cautela, vislumbran un 2009 con esa misma tendencia, aunque sujeta a la evolución de la crisis global

Las oscilaciones financieras de 2008 influyeron en la actividad económica del país, a pesar de lo cual las secciones de camiones de las automotrices dicen no haber padecido de manera significativa la situación, ayudadas por el propio dinamismo del sector y por la imposibilidad de detener una herramienta importante del transporte. Sin embargo, para 2009, los responsables de las terminales fueron cautos en las previsiones y, más allá de reconocer que no se mantendrá un crecimiento como el de 2008, para hacerlas esperarán la evolución de las finanzas internacionales durante el primer semestre y la generación de planes de acceso al crédito para la renovación y adquisición de nuevas unidades.

Natale Rigano, presidente Iveco, indicó: "Cerramos un año muy bueno, con récords en los niveles de producción y exportaciones, aumentos en la participación y las ventas en el mercado doméstico. Entre los escollos, la pérdida de competitividad derivada de la alta inflación, incrementos de costos y pérdida de competitividad cambiaría. El año próximo dependerá de cómo evolucione la crisis financiera y cuánto contagie a la economía real".

El gerente de Relaciones Institucionales de Mercedes-Benz Argentina, Gustavo Castagnino, dijo que "desde hace cuatro años, el utilitario Mercedes-Benz Sprinter continúa su liderazgo absoluto ocupando más de 37% de participación del mercado. Fabricado en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio, el Sprinter lleva patentados 30% más de unidades que en 2007".

Sostuvo que en el segmento la empresa "es líder, con más de 4800 unidades patentadas en el acumulado a octubre, 28% del mercado" y anticipó "un 2009 con nuevos lanzamientos que se sumarán a la gran renovación de modelos de la marca. Con relación a los vehículos comerciales, estamos planificando incorporar algún modelo más a nuestra amplia oferta de medianos".

Carlos Pacheco, presidente de Volvo Trucks & Buses Argentina, destacó que "la empresa incrementó 19% su producción desde septiembre de 2007 hasta septiembre últi-



Natale Rigano, presidente de Iveco

mo; hemos previsto pasar de 620 camiones vendidos en 2008, a 820 a fin de año y alcanzar el millar al concluir 2009".

La empresa escandinava previó más ventas dado que "más allá de un aumento de la flota, habrá renovación con mejoras en calidad" y Pacheco reconoció que "es muy difícil hacer previsiones, pero en el corto plazo estamos tranquilos, tenemos opera-

ciones encaminadas hasta fin de año y tenemos planes para 2009".

Desde Scania Argentina SA, Mario Salazar, gerente Ejecutivo de Ventas y Marketing, dijo que "este año fue positivo para la empresa. Tuvimos muchos pedidos y podemos afirmar que se cumplieron los objetivos previstos. En números, alcanzaremos un incremento en las ventas de alrededor de 12% respecto de 2007".

Infirió que "en 2009 será más difícil alcanzar el nivel de ventas de este año, ya que el mercado de vehículos comerciales está estrechamente relacionado con la disponibilidad de crédito, que disminuyó por el impacto de la crisis financiera internacional. De todas maneras, somos optimistas y confiamos en la recuperación de los mercados".

El director Comercial de Renault-Trucks, Alfredo Luján, relató que "a comienzo de 2008, las expectativas permitían proyectar un período con volúmenes de ventas inéditos. Pero, esa situación se fue opacando, primero por el conflicto del campo y luego la crisis financiera internacional, que nos llevó a reducir 10% nuestros objetivos iniciales, proyectando la venta de 900 unidades".

"Esta situación podría estabilizarse a mitad del primer semes-



Castagnino, de Mercedes-Benz

BREVES

OCA

Nuevos servicios

OCA lanzó una nueva serie de servicios online para acelerar y asegurar la entrega de los diversos tipos de envíos en todo el territorio argentino, sin que interfieran agentes externos y apoyados por "una infraestructura que abarca desde Jujuy hasta Tierra del Fuego", destacó su presidente, Alfredo Romero. La serie comprende un abanico de servicios innovadores: Oca printing, Mobile, Online, Delivery 2.0, Prepacked, Contact center, Rendición digital plus, Carta, Carta Express, Carta documento y Telegrama. Todos apuntan a cumplir con el desafío de mantener una posición competitiva de la marca, para satisfacer al "mundo de los negocios, que no se detiene", consigna que se eligió para la presentación.

ARLOG

Recesión moderada

Según el economista Orlando Ferreres, 2009 vendrá con una "recesión moderada". El especialista fue el orador principal del último desayuno de actualización de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), del que participaron ciento cincuenta profesionales del sector. El eje del encuentro fue el contexto de negocios en un escenario incierto y las expectativas para el 2009. El economista sostuvo que la economía argentina creció 7,7 por ciento en setiembre respecto de igual mes del año pasado, un aumento importante pero que en términos del acumulado anual "denota síntomas de desaceleración". En ese sentido, advirtió que, "entre enero y setiembre, el crecimiento acumula un 6,1 por ciento, mientras que en idéntico período de 2007, la expansión había sido de 8,5 por ciento".

UNIVERSIDAD AUSTRAL

Cronograma de cursos

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral difundió su cronograma de programas ejecutivos para el año próximo. Estas actividades están dirigidas a graduados universitarios con al menos 3 años de experiencia profesional. En el área de Logística, la oferta incluye Simulación de Operaciones, Gestión Logística de Compras y Gestión de la Producción, entre otros. Más información: <http://www.austral.edu.ar/posgradosfi>

Marcados por la realidad local

"Iveco, como único fabricante de camiones en el país, tiene el agravante de que la empresa está penalizada por el impacto del IVA, dado que vendemos con un IVA de 10.5% y soportamos un IVA de 21% en el proceso productivo", dijo Natale Rigano, presidente de la firma. "El mercado doméstico tiene todavía una gran potencialidad de crecimiento, un parque circulante relativamente viejo y la exigencia de las compañías de transporte de utilizar vehículos de menor consumo", afirmó el ejecutivo.

IVECO

Expo Transporte saluda a F阿德ac en su 41º Aniversario



EXPO TRANSPORTE

EXPO UTILITARIOS

EXPO AUTOBUS

4 al 7
Marzo 2009
La Rural

CONTACTO: (54 11) 4779-5300 - transporte@expotrade.com.ar - www.expotrading.com.ar

Patrocina



Organiza



Community Link



Auspician

