

**EL ENCUENTRO LOGÍSTICO
MÁS IMPORTANTE
DE LATINOAMÉRICA**

EXPO LOGISTI-K
Tendencias y Movimientos de Mercaderías

**24 al 27
Junio 2008
La Rural
Buenos Aires**

Sponsors: **MECALUX** (SYSTEM), **Linde**, **EXPO LOGISTI-K**, **Apoyo Internacional**, **MHIA**, **Patrocinio Logisti-k**, **Patrocina Scan Tech**, **Organiza** **EXPOTRADE**

CONTACTO: **WWW.EXPOLOGISTI-K.COM.AR**

OPINIÓN |

Por Juan Carlos Tagtchián



Recuperación y reciclado de PET, un caso exitoso de logística inversa

Siempre que nos referimos a la logística tendemos a pensar en la gestión de abastecimiento desde los productores hasta el consumidor final, pasando por cada uno de los eslabones del sistema de distribución. Como consumidores ni siquiera reparamos en todas las actividades que aseguran, por ejemplo, que los productos estén en las góndolas, exhibidores o vidrieras.

Pero difícilmente nos detenemos a ver la contrapartida de este complejo canal tradicional o directo: la logística inversa, que consiste en la recuperación sistemática de los productos o sus envases para evitar su disposición final, muchas veces contaminante, o para reutilizarlos, agregando valor a la cadena productiva.

En la reutilización incluimos el reciclado de envases o productos, proceso que globalmente ha ido en aumento por parte de las empresas, impulsado fundamentalmente por tres vectores: Beneficios económicos, porque el reciclado baja el costo de las materias primas; Marco legal, ante la creciente preocupación por el medio ambiente que motiva la intervención del Estado; y Conciencia social, ya que los consumidores buscan productos más amigables con el medio ambiente.

Podemos tomar como ejemplo el caso del PET (Poliétileno Tereftalato), un plástico que se utiliza para producir envases livianos, con alta resistencia a impactos, cierre hermético, que no altera las propiedades del contenido ni es tóxico. Su ductilidad le da múltiples aplicaciones como envases de gaseosas, aceites, aguas, cosméticos, bandejas, etc.

Según la Asociación Civil Argen-



tina Pro Reciclado del PET (Arpet), desde 1987 hasta 2005 el consumo de PET virgen creció de 70.000 a 166.000 toneladas anuales, mientras que el reciclado pasó de 780 a 36.000 toneladas por año.

En este fuerte crecimiento del reciclado influyeron la variación de los precios relativos de otros envases —como el vidrio—, la suba del PET virgen, y la consolidación de un conjunto de actores, muchos de ellos representados en Arpet: productores de resina, transformadores, productores de envases y recicladores.

De una muestra de once transformadores en todo el país, siete se ubican en el Gran Buenos Aires, uno en Rosario, uno en Santa Fe, uno

en Entre Ríos y otro en Chubut. En general se iniciaron como pymes y varios han crecido acompañando el auge del sector.

Los recicladores son, en su gran mayoría, cartoneros con un nivel de informalidad todavía elevado, aunque ha disminuido en los últimos años. Se estima que operan 6000 cartoneros en la Capital Federal, que entre otros materiales recolectan y venden envases de PET. Luego de separar y clasificar los distintos tipos de residuos que luego venden a los acopiadores.

Para asegurar su control fiscal, laboral e higiénico, un registro oficial incluye a 130 de estos galpones. Paralelamente, se prevé la creación

de seis centros verdes dependientes del gobierno porteño, que se sumará a la primera planta de clasificación de materiales reciclables, lo que contribuirá a formalizar aún más la actividad.

Tanto las empresas privadas como los gobiernos municipales han instrumentado programas de concientización ambiental. Podemos citar, el caso de Coca-Cola, que realizó en 2004 el programa Transforma, microemprendimiento que realiza productos a partir de PET reciclado y Valorización de Envases PET, destinado a alumnos de Santa Fe.

El programa San Isidro Recicla retiene al municipio, las empresas Coca-Cola, Tetra Pak, Cliba, Dis-


co, Reciclar y Autopack, con el objetivo de recolectar envases para su reciclado. Hasta el momento, lleva reunidos 1.000.000.

La Municipalidad de Rosario instrumentó el Programa de Reciclado de Residuos que mantiene seis emprendimientos que reciclan PET y Polietileno, genera 36 puestos de trabajo y beneficia a unas 100 familias de recolectores. Por su parte, el programa Ushuaia Recicla consiste en que la comuna recolecte envases plásticos en contenedores aportados por la empresa Vinisa y los entregue a la empresa Organización Logística Patagónica, que se encargará de clasificarlos y reciclarlos.

Estas iniciativas demuestran que las empresas promueven el reciclado de materiales como forma de cuidado del medio ambiente e involucran a otros actores interesados en el mismo objetivo. Los ciclos de vida de ciertos productos son cada vez más cortos, fundamentalmente por la obsolescencia tecnológica —celulares y hardware son ejemplos de eso—. Esto impulsará a las empresas a diseñar e instrumentar canales inversos cada vez más eficientes, ambientalmente sostenibles y amigables para el consumidor.

Con el aumento de la conciencia ecológica de los consumidores, la consolidación del marco legal para el cuidado ambiental, y el desarrollo de materiales cada vez más reciclables, la logística inversa se instalará definitivamente como herramienta clave en la gestión de los canales de distribución.

El autor es profesor de Cátedra de Distribución en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo (UP).




**el camino profesional
de la logística en el cono sur**

**co-gestión logística
para productos congelados,
refrigerados y secos**

4714-4000

Avda. Libertador 4000
CABA - CABA - CABA
TEL: 4714-4000



4794-1600

Carretera del Sur 100
7500 - ROSARIO - SANTA FE
TEL: 4794-1600