



a especializada en embalajes de transporte y protección de cargas, el ingeniero expresó: "En los envases primarios y secundarios la logística ejerce poca o reducen en función de las exigencias del producto que contendrán (mantenimiento) y de los requisitos y preferencias del cliente final. Corresponde el embalaje de dentro las inclemencias propias de los diferentes modos del transporte y dentro embalaje de transporte influyen el producto ya envasado y los requisitos de la

se que presenta un equilibrio entre a necesidad de atraer al consumidor y su posibilidad de mejorar la logística es el conocido tetrabrik: "Contiene un producto pasteurizado a ultra alta temperatura que no necesita frigoríficos para su conservación y transporte; aprovecha superficies y volúmenes de almacenaje y

transporte por su tipo de módulo; posee, además, un alto valor de exhibición con diseños gráfico-visuales realizados en impresiones de excelente tecnología, y puede entrar en un claro circuito de reciclado".

"Con respecto al resto del mundo, hemos avanzado muchísimo", completa. No obstante, la vanguar-

día en esta disciplina parece residir en Europa. "Especialmente en Gran Bretaña, tanto el diseño estructural como gráfico de embalajes los convierte en piezas muy sofisticadas. Cada vez apelan más a innovar en materiales y procesos. Tienden a que la relación diseño-producción-viabilidad económica esté compensada", señala Cortese.

Extremos

De hecho, la experta en diseño 3D afirma que "actualmente, se tiende hacia dos extremos. Por un lado, minimizar las porciones, lo que facilita su traslado y manipulación. Y por otro, vender el producto en gran escala generando, desde el diseño, novedosos sistemas de dispensado para el usuario. Estas estrategias apuntan a simplificar los temas logísticos".

Las nuevas tecnologías de transmisión de datos, como en otros campos, también prometen cambiar la comercialización de los productos tal como se conoce hasta el momento, afectando a los envases y su logística. "La continua evolución en el diseño, las tecnologías y los materiales permiten incrementar de manera permanente y sistemática la eficiencia en la estructura de costos, en especial la posibilidad de tener información sobre los productos y su posición de stock en tiempo real por medio de las etiquetas RFID", concluye Pierres.

Redacción Expotrade

MUESTRA DINAMICA I

Todos fueron al autódromo

Dispuestos a competir, varias de las principales automotrices del país le dieron la oportunidad a unos 7000 usuarios y conductores de probar sus últimos modelos de camiones y utilitarios en el autódromo de Buenos Aires, durante la Muestra Dinámica de Equipamiento y Tecnología del Transporte Automotor de Cargas y Pasajeros que se realizó entre el 9 y el 12 de este mes.

Esta exhibición latinoamericana del autotransporte de cargas, pasajeros y utilitarios es organizada por Expotrade, una empresa dedicada principalmente a la organización y comercialización de exposiciones profesionales y conferencias temáticas que coproduce, junto con LA NACION, el suplemento "Transporte&Logística".

Durante esos cuatro días, más de mil personas por cada marca se dieron el gusto de probar, comparar y hasta comprar vehículos. Los expositores coincidieron en destacar los beneficios que les reditó la muestra, tanto por la cantidad de pruebas realizadas como por los contactos y hasta por algunas ventas logradas en el mismo predio ferial. También acordaron en los beneficios de presentarse al público junto con la competencia, con toda la exigencia que esta modalidad implica.

La muestra dinámica es "una oportunidad sin igual, porque podemos compararnos con los competidores y la gente puede formarse una idea definitiva de lo que somos", remarco el responsable de Marketing y Comunicación de Volvo, Gustavo Cejas. En Mercedes-Benz hicieron la misma evaluación: "Es bueno presenciar con los competidores para que vean las diferencias y conozcan qué da cada empresa en tecnología, servicios y atención", sostuvo Sebastián Zaidman, responsable de Marketing.

Auspicios

La muestra contó con el patrocinio de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), y el apoyo de la Cámara Argentina de Transportistas de Larga Distancia (Caladi) y de la Cámara Argentina de Fabricantes de Acoplados y Semirremolques (Cafas).

Con un balance más que positivo, y el seguimiento de las automotrices, todo hace prever que la próxima Expo Transporte, prevista para principios de marzo de 2007, en la Rural, volverá a convertirse en cita obligada.

Redacción Expotrade



10 años de Sprinter en Argentina.

► Delante de cada Sprinter hay 10 años de compromiso, trabajo y experiencia.
Y detrás de ella, todo el respaldo de una planta de producción propia en la Argentina.



Recomienda **CCO**



Mercedes-Benz

Para cualquier consulta, llame al 0-800-66-MERCEZ (67249) o visite www.mercedes-benz.com.ar