

¡ CUMBRE !

Los próximos dueños del transporte

Un grupo de jóvenes se prepara para tomar en breve las riendas de las empresas, muchas de ellas familiares

Representantes de la nueva generación de empresarios del autotransporte de cargas, menores de 35 años, clausuraron con un masivo encuentro el Consejo Nacional de Jóvenes Dirigentes, en el que se escucharon apellidos tradicionales de la actividad.

"Esta generación se incorpora en la actividad del transporte de una manera absolutamente profesional y responsable, y a eso se suma que hemos aprendido de nuestros mayores a poner el interés general del sector por encima de los intereses particulares de cada empresa", afirmó Cristián Mugas, de la Cámara de Transporte de Mercancías Peligrasas (Catamp).

"Antes, no nos conocíamos, pero hoy somos un grupo de jóvenes que nos descubrimos teniendo las

mismas inquietudes, los mismos problemas, y estamos creciendo como empresarios juntos, tratando de ayudarnos", opinó Gustavo Santolaria, de la Cámara de Empresarios del Autotransporte de Cargas Esperancina (Ceace), de Santa Fe.

Estas fueron algunas de los testimonios brindados durante el encuentro, que sesionó en el autódromo de la ciudad de Buenos Aires, en el marco de la II Muestra Dinámica del Transporte, organizada por Expotrade.

Durante cuatro reuniones -realizadas en abril, agosto, septiembre y noviembre- más de 170 jóvenes empresarios de todo el país (más de una cuarta parte de ellos mujeres) se capacitaron en diferentes encuentros dedicados a temas tan diversos como el Registro Único del Transporte Automotor (RUTA), el sistema tributario, la legislación laboral y seguridad vial, entre otros, organizados por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac).

Mugas y Santolaria, junto a la chaqueña Roxana Encina, la ca-



L. Indart, R. Encina, G. Santolaria, E. Foresi y C. Mugas

ñulense Edith Foresi y el enterriano Ignacio Indart, pasaron revista a los principales problemas del autotransporte y a sus expectativas como jóvenes.

"El autotransporte creció mucho en los últimos años y hoy en la Argentina, todo se lleva sobre las ruedas de camiones, es muy poco lo que se carga por otros medios. Por eso, tenemos que asumir una gran responsabilidad", subrayó Encina, y abogó por una creciente participación femenina en el negocio.

Foresi, la otra integrante del grupo, admitió: "El ambiente todavía es un poco machista, pero el respeto hay que ganárselo y hacerse valer.

La mujer está cada vez más presente en esta actividad. En nuestra empresa hay varias chicas trabajando con solvencia, y todo muestra que tenemos un lugar que nos vamos ganando a poco".

Potencial económico

Sin embargo, frente a una sociedad que expulsa a muchos jóvenes al exterior por falta de oportunidades en el país, los cinco coincidieron en valorar el potencial económico del sector de cara al futuro y sus posibilidades de crecimiento.

"Es un sector muy bueno como volumen de negocio. Pero creo que está en nosotros consolidar una eta-

pa que iniciaron nuestros predecesores, muchos de los cuales hoy están en Fadesac. Nuestra misión es consolidar definitivamente el perfil profesional que le está dando al transporte la actual dirigencia", enfatizó Mugas.

Indart completó la idea señalando: "Hoy, el autotransporte tiene mucha gente con estudios profesionales que nuestros padres o abuelos no pudieron tener porque debieron hacer todo desde abajo; esto abre mucho las posibilidades del sector al sumar lo profesional y la experiencia que nos dan nuestros padres, los viejos, como les decimos con cariño".

De igual modo, Santolaria estimó: "A la experiencia de nuestros padres, más la que estamos empezando a hacer nosotros mismos, se les suma la profesionalización, y esto está jerarquizando cada vez más a todo el sector".

Mugas advirtió acerca de los jóvenes: "Hoy ya no discuten, como pasaba en la generación anterior; la conveniencia de trabajar juntos o no, sino por qué objetivos vamos a hacerlo. Es decir, luchamos por el gasoil, por los peajes o por lo que sea, pero todos trabajando en favor del conjunto. Hemos aprendido de nuestros mayores a poner el interés general por encima de los intereses particulares; puede sonar político, pero es la realidad".

Redacción Expotrade

PUBLIQUE SU AVISO

Transporte & Logística

Para más información:

→ (011) 4779-5300 ←

tyl@expotrade.com.ar



SCANIA. LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL TRANSPORTISTA.

Una amplia gama de camiones equipados con la última tecnología, que le garantiza el más bajo costo operativo y un alto valor de reventa. Además, el respaldo de una extensa red de concesionarios le asegura un completo servicio de posventa en todo el país.

