

Almacenamiento Logística y Distribución

Depositos exclusivos en Zona Franca La Plata:

- 5500 m² cubiertos
- 2000 m² Depósito IBO (Mercaderías Peligrosas - Agroquímicos)
- Show Rooms
- Importación - Exportación
- Logística Integral
- Gestión Gratuita a despachantes de Aduana

www.estudioguerra.com.ar - Tel.: 5128-6880 / 85

J.L.G.
Empiezo sus negocios al mundo!

INVENTARIO I

Ese caro espacio vacío en la góndola

Los quiebres de stock producen pérdidas anuales por 459 millones de pesos. Aplicadas a tiempo, las medidas correctivas pueden mejorar las ventas

Por Carmen Bustos Peralta

Para LA NACION

De compras, un ama de casa lleva su carrito entre las góndolas mientras sostiene un papelito en una de sus manos. Busca alimentos, bebidas, artículos de higiene personal y elementos para la casa, pero uno de los ítem de su lista no aparece por ningún estante. Le pregunta a un empleado por la marca que busca y el chico le dice que se fijará en el depósito. Al cabo de un tiempo, el muchacho regresa con una negativa. La señora, descontenta, elige rápidamente otra marca del mismo producto, y se promete no regresar al lugar... Esta situación, y la consecuente disminución en las ventas del producto o en las del local en cuestión, podría evitarse si se tuvieran en cuenta estudios como el realizado por GSI Argentina sobre Faltantes de Mercadería en Góndolas.

La investigación denominada FMG IV 2005 consistió en relevar información sobre el tema, para luego proponer soluciones que favorezcan la reducción de los quiebres de stock. Los datos fueron extraídos de locales comerciales de Capital y Gran Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Bahía Blanca y Rosario.

El concepto de faltante de mercadería en góndola alude a todo pro-

ducto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas (de un hiper, súper o minimercado).

En rasgos generales, la investigación reveló que la aplicación de medidas correctivas para reducir los quiebres de stock genera un inmediato incremento de las ventas que beneficia tanto al dueño del local como al proveedor. Y esto lo evidencia el hecho de que las prácticas instrumentadas a partir de los 2004 que arrojó el mismo estudio de 2004 contribuyeron a reducir a

la mitad los faltantes detectados este año.

Se dividieron las responsabilidades de los faltantes en dos grandes grupos: las cadenas y los proveedores, determinándose mayor responsabilidad en el primero (61,76%) frente a un 38,24% del segundo. En cuanto a la incidencia de los faltantes por sector operativo, el local de ventas es el responsable principal (46,09%), ganándole al proveedor (38,24), al centro de distribución (11,82%) y a la oficina de compras (4,05%). En el local de ventas, las causas de que un producto no se encuentre en su lugar habitual pueden ser múltiples, pero la más recurrente es la falta de reposición, aunque también puede ocurrir que no se haya realizado el pedido o el ajuste de inventario, o que el encargado del

sector no haya detectado la ausencia del producto.

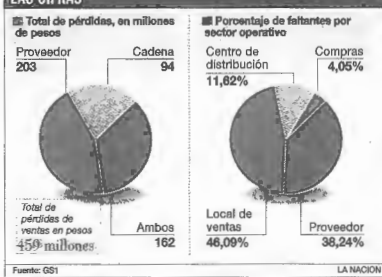
Entre los mecanismos de corrección empleados por las empresas proveedoras se trabajó en un sistema colaborativo para una mayor visibilidad en la cadena y en la revisión de la alineación de datos.

Las cadenas, además del seguimiento periódico del stock y de realizar auditorías de productos en góndolas, apuntaron a la capacitación interna. También focalizaron el abastecimiento, mejorando el sistema de reabastecimiento interno, revisaron la definición del surtido, delimitaron cupos por categorías según los locales y cambiaron los sistemas de reposición en ellos.

El relevamiento 2005 incluyó dos nuevas variables muy influyentes a la hora de aplicar medidas preventivas para evitar la falta de productos en los locales. Una tiene que ver con el comportamiento de los consumidores, registrado mediante encuestas, y la otra con una medición denominada "Casal Quiebres" que determina el límite de una cantidad mínima de productos considerada como potencial quiebre de stock.

Estas variables demostraron una hipótesis muy interesante. ¿Qué hace un ama de casa resuelta a llevar, por ejemplo, una botella de gaseosa vista al ingresar en el local, si al terminar su recorrido sólo encuentra la góndola vacía? En ese caso, según el estudio, habría adquirido otra marca (44,24%), postergado su compra (35,28%) o se hubiese dirigido a otro negocio en busca de la bebida deseada para su mesa (20,48%).

LAS CIFRAS



PUBLICACIONES



FERROCAMARA

Presentaron el Anuario 2004

La Cámara Empresaria de Ferrocarriles de Cargas (Ferrocámara) presentó el mes último su Anuario 2004, donde se recogen datos operativos y económicos, y las tendencias de la actividad. "Desde la crisis de fines de 2001 hasta 2004, la economía argentina experimentó una importante recuperación, nuestro sector acompañó ese proceso registrando un incremento en dicho período del 28% en las toneladas transportadas, estimando para el año en curso un nuevo crecimiento en el nivel de actividad", sostuvo el presidente de la entidad, Horacio Díaz Hermelo. La publicación incluye abundante información y estadísticas sobre las concesiones y su evolución, economías regionales que atiende el tren, legislación, cuestión energética y perspectivas futuras. Más información: 4342-2642.

Tenemos los servicios que su empresa necesita hoy y también los de mañana...

- Almacenamiento y administración de stock.
- Picking & Packing especializado.
- Operador logístico de medicamentos (Disposición 461304 - ANMAT).
- Operación de programas de tratamiento compartido.
- Distribución de despachos a todo el país.
- Trazabilidad y seguimiento de envíos sistema Track & Trace.
- Call Center - (Inbound / Outbound)

Unidad de Servicios Logísticos

Asómbrase con los resultados de su próxima gestión logística. llámenos al (011) 5550-5051 o visítanos en www.correoargentino.com.ar



Unidad de Servicios Logísticos