

CAPACITACION |

Ejecutivos de la región, en aulas argentinas

Según una nueva tendencia que ha ido creciendo en los últimos tiempos en materia de capacitación logística, cada vez más de ejecutivos de Brasil, México, Ecuador, Venezuela y Colombia, entre otros países latinoamericanos, llegan a la Argentina para cursar en entidades formativas locales, seminarios y posgrados.

Guillermo PiuZZi, fundador y director del posgrado en Gestión de Logística Integrada de la Facultad de Ciencias de la Administración de la



GUILLERMO PIUZZI

"Para tomar decisiones acertadas manejar recetas empíricas no alcanza; se requiere aplicar herramientas lógicas, matemáticas y estadísticas", afirmó el director del posgrado en Logística de la Universidad del Salvador.

Universidad del Salvador (USAL) y a la vez oficial superior en actividad de la Fuerza Aérea Argentina en tareas de planificación logística aeronáutica, explica que este fenómeno "nace en los noventa, tras la fuerte expansión del negocio logístico que indujo a un grupo de profesionales a volcarse laboralmente a este nuevo campo, adquiriendo valiosas experiencias laborales junto a su educación formal".

El docente indica que otros profesionales aprovecharon esas condiciones para alcanzar formación de posgrado en

logística y *supply chain management* en prestigiosas universidades extranjeras y que "parte de esos profesionales configuran hoy el núcleo de los profesores universitarios en logística con que cuenta el país y dan identidad a la evolución local de la formación ejecutiva que es reconocida internacionalmente".

De este modo, se fortificó una oferta que agrupa en sus claustros a profesores argentinos y también estadounidenses, europeos y de otras naciones; es lo que PiuZZi llama "La Joven academia logística argentina", que se beneficia "de un apropiado *blend* de profesores locales y extranjeros, lo que fortalece la visión global de una disciplina que busca hacer menos notorias las fronteras". El posgrado de la USAL, bajo su coordinación, se dicta en convenio con la Georgetown University, recogiendo una tradición de casi 20 años de posgrados conjuntos con la Universidad de Deusto (España), la State University of New York (Estados Unidos), y la Universidad de París La Pantin-Sorbonne logística argentina", que se beneficia "de un apropiado *blend* de profesores locales y extranjeros, lo que fortalece la visión global de una disciplina que busca hacer menos notorias las fronteras". El posgrado de la USAL, bajo su coordinación, se dicta en convenio con la Georgetown University, recogiendo una tradición de casi 20 años de posgrados conjuntos con la Universidad de Deusto (España), la State University of New York (Estados Unidos), y la Universidad de París La Pantin-Sorbonne logística argentina", que se beneficia "de un apropiado *blend* de profesores locales y extranjeros, lo que fortalece la visión global de una disciplina que busca hacer menos notorias las fronteras".

¿De qué trabajar después de estudiar? Según el Council of Logistics Management (entidad internacional con sede en Estados Unidos), estos profesionales pueden trabajar en empresas productoras (gerente o analista de logística, inventarios, materiales o abastecimiento, por ejemplo), en empresas de merchandising, en tercetos prestadores de servicios (operadores, centros de distribución o consolidadores de carga), en redefinir los procesos en empresas de servicios (bancos, hospitales, etc.), en empresas de transporte (cargas o pasajeros) y en consultoras u organismos gubernamentales, entre otros ámbitos.

Texto Expotrade

DIRECTO A PORTO ALEGRE

Desde el mes próximo, la aerolínea brasileña Gol unirá Porto Alegre —donde tiene un centro de distribución de vuelos a otros puntos de Brasil— con la ciudades argentinas de Rosario y Córdoba. Estos nuevos servicios, que estarían operables tres veces por semana, serán cubiertos con aviones Boeing 737-700 y 737-800, con capacidad para 140 pasajeros. Según algunas estimaciones, el costo de la tarifa rondaría los 200 dólares.



XIV ENCUENTRO DE ARLOG |

La actividad seguirá creciendo

A pesar de la buena performance, preocupa la falta de almacenes y la escasez de mano de obra calificada

Por Liliana Iglesias

Para LA NACION

El 8 del actual se realizó el XIV Encuentro Nacional de Logística Empresarial "Bases para el crecimiento logístico, infraestructura logística y desarrollo económico", organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog). La buena noticia fue la coincidencia unánime acerca de que la actividad seguirá creciendo. La mala, que habrá que sortear muchos obstáculos para poder cubrir esa demanda. De entrada, en la apertura del encuentro, el titular de la entidad, Fernando Balzarini, destacó que "hay escasez de la oferta de recursos humanos calificados, que son necesarios para sentar las bases de un crecimiento sostenido". Desde ese momento y durante toda la jornada, los expositores hicieron advertencias sobre el futuro del sector.

Para Jorge Jares, gerente general de Dialog, "no se espera que los flujos logísticos más importantes dejen de crecer en 2006. La proyección del flujo de producción nacional para el año próximo es del 7,2 por ciento, mientras que el de importaciones preparó al 22,3 por ciento". En cuanto a los recursos necesarios para enfrentar esas demandas, señaló que "el incremento satura todos los depósitos logísticos. Y en el transporte carretero

hay una clara tendencia a la escasez que el año pasado se vio en el transporte de larga distancia y este año, en el urbano".

El disertante destacó la dificultad de conseguir depósitos "de primera" y la cuestión del reposicionamiento de los salarios, empujado por la falta de personal calificado. "Todos los recursos logísticos están fuertemente tensionados por la prosperidad que están teniendo los flujos", finalizó.

"La inflación será el dolor de cabeza de 2006, será la más alta de América latina, fuera de Venezuela", vaticinó Abel Vigliano

Sobre el tema del *warehousing*, Gabriel Marcanonio, de Ryder Argentina, comentó que "hay empresas que no pueden hacer frente al alza de los costos, debido a que los resulta muy difícil trasladarlos al precio de sus productos, por ejemplo en computación, electrónica e línea blanca". Por su parte, Luis Ramos, de la inmobiliaria Ramos, tampoco dio un pronóstico alentador: "Si bien existen algunos proyectos de inversión en almacenes,

son muy pocos los que están en marcha. Los precios seguirán subiendo por la escasez de metros cuadrados, lo que está generando búsquedas en lugares no tradicionales como la zona Oeste".

La jornada de Arlog también abordó el trabajo que se lleva a cabo entre las áreas comercial y logística para asegurar el éxito en la venta. Luis Magni, gerente de ventas, y Mauro Sperperato, gerente de Logística, ambos de la división CropScience de Bayer, que comercializa productos fitosanitarios, señalaron que "la empresa hace el esfuerzo de distribuir a grandes distancias, de realizar estrategias y comenzar a pensar qué es lo que realmente el productor quiere, aunque los volúmenes de compra son cada vez más chicos". Por eso, el sector comercial de la firma trató de coordinar su actividad con el área de logística para potenciar el servicio. "Hoy en todo el país estamos trabajando con cien distribuidores con los cuales tenemos muy buena relación. El stock que tenemos distribuido entre ellos es propio de la compañía y existen estrategias sobre cómo distribuirlo y tener abastecido el canal", subrayaron.

Pero fuera de estos temas, lo que más comentarios despertó fue la inflación. Sobre todo, luego de que el economista Abel Vigliano anunciara un piso del 10% anual para 2006. "Será el dolor de cabeza del año que viene, la inflación más alta de América latina, exceptuando Venezuela", vaticinó.

Iveco Stralis con motor electrónico. La nueva gama de camiones pesados que genera confianza, confort y productividad.

Stralis IVECO
www.iveco.com.ar

Tecnología. Diseño y Estación perifericos.

Ofrece servicios de custodia de Mercadería en Tránsito. Seriedad y responsabilidad. Personal y medios habilitados por los entes que regulan la actividad en la Provincia de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Prefectura Naval Argentina. Nuestro personal ha sido capacitado para desarrollar la actividad y tenemos una vasta experiencia y trayectoria en el mercado. Confíe en nuestra empresa y lo sumaremos a nuestra distinguida clientela.

Mawe S.A.

Av. Santa Fe 2547 - Martínez (1640) - Tel. 4793-1823 / 1890 - mawe@arnet.com.ar