

SERVICIOS |

Reducir los stocks para achicar los costos

Los principales objetivos de la gestión de inventarios son conocidos: prestar un adecuado servicio tanto al cliente, en este caso asociado a los productos comercializados, como al área de producción, cuando se trata de materias primas, y hacerlo al menor costo posible para maximizar la rentabilidad.

Sin embargo, Raúl Garreta, docente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog), explica que "es común encontrar empresas que planean incrementar sus áreas de almacenaje sin considerar antes cuál debería ser su nivel de inventario ni revisar todo su proceso de planificación".

Es que, como explica el mismo especialista, "el inventario es la consecuencia del desajuste entre la demanda y el proceso de abastecimiento". Y agrega: "Traslucimos una etapa en la que se hace foco en toda la cadena de abastecimiento, incluyendo a proveedores y clientes. La planificación integrada y el manejo colaborativo permiten trabajar en la eficiencia del flujo de mercaderías, y allí aparecen oportunidades para aplicar mejores prácticas en el manejo conjunto del stock".

Previamente, una de las técnicas de reducción es la *Vendor Managed Inventory*. Según Mario Muralgo, director ejecutivo de Harvest Consulting, "consiste en dejar que el proveedor administre el inventario de sus productos ya en poder del cliente. Es una herramienta difundida en cadenas de supermercados, pero aplicable a cualquier operación industrial". Otro tanto ocurre con la "racionalización de productos y componentes, ya que en casi todo inventario existe una importante proporción de muy bajo movimiento que no justifica su existencia. Su eliminación no sólo constituye un beneficio en sí, sino que libera tiempo de gestión".

Tomás Jelf, socio de Jelf, Commenge & Asociados, hace al respecto una distinción: "En las empresas con alta variedad de productos, entre las estrategias más destacadas están las técnicas *lean manufacturing*, basadas en reducir los tiempos de ciclo (*lead times*), las variaciones, el desperdicio y el *stock*".

"En industrias focalizadas -dijo-, para ayudar a bajar los inventarios causados por tiradas de producción muy largas empiezan a aplicar técnicas como *Single Minute Exchange of Dies* (para minimizar la cantidad de tiempo que se gasta cuando se realizan cambios en las líneas)". El resultado: mayor velocidad de respuesta y efectividad, menor exposición financiera y costos.

Texto Especial

EMPRESAS

ANDREANI-L'OREAL

Una alianza de seis años

Andreani Logística y L'Oréal celebrarán seis años de trabajo conjunto. Desde 1999, Andreani realiza la distribución física de los productos de L'Oréal en supermercados, mayoristas, farmacias, perfumerías y peluquerías del interior. Desde hace un año, también acompaña a la marca internacional en la ejecución de campañas de marketing, realizando la gestión logística de acuerdo con el tipo de movimiento físico involucrado en cada promoción: recolección de urnas,

canje de productos, etc. En el rubro cosmético, la complejidad de las operaciones radica en los múltiples canales de distribución y en el manejo de las referencias, ya que cada producto tiene una amplia gama de matices.

MARCOPOLO

De Brasil a Oriente

BOMBAY (Reuters). -El fabricante de buses Marcopolo SA de Brasil tiene intenciones de desarrollar un emprendimiento conjunto con una firma india para fabricar vehículos de pasajeros para ese país

y otras naciones asiáticas, anunció su presidente ejecutivo, Marcopolo, que ha identificado a India, Rusia, China e Irán como mercados en crecimiento, está en conversaciones con varios de los principales productores indios de chasis y pronto cerrará un acuerdo. "Queremos ser un actor mundial, por lo que tenemos que estar en India y en China", dijo José Reubens de La Rosa a Reuters en una visita a Bombay. Marcopolo fue creada en 1949 en el estado sureño de Brasil de Rio Grande do Sul y fabrica buses comerciales y almacenes para este tipo de vehículos.

COFACE

Recobro internacional

El grupo de seguro de crédito y servicios para el comercio Coface, presentó en el mercado argentino el servicio de recobro internacional de deudas. "La participación de un tercero especializado en recobro internacional de deudas mantiene la confianza y fidelidad de los compradores y acelera el proceso de recobro", explicó Francisco Borjonovo, gerente de siniestros y recobros de Coface Argentina.

Red de Ventas

Buenos Aires - San Juan
Yusef Truck & Buses Argentina S.A.
Monasterio Buitrago 1021
Tel.: (011) 8525 5497

Buenos Aires - Santa Fe
Jose Mario Castaldi
Savoyani 144 3º A
Tel.: (2301) 15514444 / (0331) 16617914

Córdoba - Pámpa León
Miguel Ripstein
Estadillo Wilson 4735
Tel.: (0331) 4521117

Córdoba - Río Cuarto
Abelardo Carré
Av. Sabatini 2309
Tel.: (0358) 4827036

Santa Fe - Rosario
Taller Oñativia S.R.L.
Céntrica 7526
Tel.: (0341) 4514005

Santa Fe - Santo Tomé
Rubén Pasavita
Bv. Mitre 2481-2
Tel.: (0342) 4741806

Entre Ríos - Paraná
Mauricio & Scorsio
Acadico Norte - Calle 900
Tel.: (0343) 4242930

Misiones - Paraná
Mauricio & Scorsio
Ruta Nac. 12 Km 12,30
Tel.: (0375) 461490

Salta
Bataccavolone S.R.L.
Av. M. Tavello 1225
Tel.: (0387) 4266100

Mendoza - Luján de Cuyo - Maipú
Fernán Ori
Ruta Nac. 1944
Tel.: (0291) 4524800

Mendoza
Juan Tebald
Alta Surcos 885
Tel.: (0292) 4432822

Chubut - Comodoro Rivadavia
Palmeira S.A.
Madriz Virgilio 3283
Tel.: (0367) 4480997



TRABAJAMOS PARA PROTEGER LA MÁS PRECIOSA DE LAS CARGAS: SU VIDA

¿Qué le parece un seguridad plena en Volvo? Al fin de cuentas, es la marca que ofrece los vehículos más seguros del mundo. Ha sido, siempre, en utilizar equipos acrobáticos congeados, tales como el sistema de seguridad de los puntos, los frenos ABS y la bolsa de aire (air bag), en vehículos comerciales. Volvo realiza fuertes y serenas inversiones en el desarrollo de futuros sistemas de seguridad como el nuevo de asistencia punto cinco, control electrónico de estabilidad y otros, en Volvo, siempre pensando el futuro.

VOLVO