

¡FESTEJO EN LOS 35 AÑOS!

# Iveco produjo 50.000 camiones

La empresa destina un 40% de su producción al mercado nacional y un 60%, al exterior; preocupación por la carga impositiva

**Por Gabriel Tomich**

De la Redacción de LA NACION

Las fábricas también tienen motivos para festejar. El orgullo de llegar a hitos productivos siempre merece un brindis. Esta vez fue Iveco Argentina, que, el 9 de noviembre último, descorrió champagne para celebrar la fabricación del camión número 50.000 en su planta de Ferreyra, Córdoba, tras 35 años de actividad industrial ininterrumpida.

Este camión, un Stralis HD de última generación, compartió el escenario con la primera unidad, un Fiat 619 de 1969 (foto), que salió de la factoría cordobesa luego de ser recuperado y restaurado por Iveco.

La celebración, de la que tomaron parte más de 400 personas entre autoridades nacionales, provinciales, concesionarios, proveedores y clientes, fue presidida por el gobernador de Córdoba, José Manuel de la Sota; el intendente de la ciudad de Córdoba, Luis Juez; el presidente de Iveco South & Central America, Jorge García, y el presidente de Fiat Argentina, Cristiano Rattazzi.

Además, mediante un enlace satelital en vivo, abrió la ceremonia el CEO de Iveco SpA, el ingeniero José María Alapont. Desde Turín y rodeado por la gama completa de productos Iveco, Alapont se refirió a la importancia que tiene la planta de Iveco de Córdoba en el marco de la estrategia global de la empresa en la región, al tiempo que destacó el significado que tienen 35 años de actividad sin interrupciones. El CEO

de Iveco cerró su intervención manifestando el anhelo de la empresa de plasmar en el futuro próximo la producción de chasis de ómnibus para el transporte urbano de pasajeros, atendiendo la propuesta que oportunamente el gobierno de la ciudad de Córdoba le hizo tiempo atrás a la empresa.

A su turno, el presidente de Iveco South & Central America, Jorge García, recorrió la rica historia de Iveco en la Argentina, desde que comenzó a producir el primer camión en 1969. Afirmó, además, que Iveco se transformó con el correr de los años y tras superar las múltiples crisis del país en "uno de los dos únicos operadores full range de la Argentina", con una gama de productos compuesta por los modelos EuroCargo, EuroTech, EuroTrakker y el nuevo Stralis HD.

García puntualizó también que la presencia de Iveco en la región está experimentando un crecimiento relativo del orden del 73% en 2004, con tasas de aumento del 78% en la Argentina, 62% en Brasil y 110% en Venezuela.

"Nuestra operación industrial de Córdoba está hoy produciendo en un 40% para el mercado nacional y en un 60% para exportaciones, tanto en vehículos terminados como también grupos componentes para nuestras fábricas de Brasil y Venezuela", expresó el ingeniero García. Preciso, además, que este año Iveco producirá -en la



De la Sota, Rattazzi, Juez y García, junto al camión número 50.000



- La empresa producirá, en su planta ubicada en la provincia de Córdoba, un 72% más de unidades este año que en 2003.
- También prevé triplicar en 2004 las exportaciones y lograr un superávit en su intercambio con Brasil de 20 millones de dólares.
- La compañía no sólo está aumentando su presencia en el Mercosur. También está experimentando una gran expansión en países como Venezuela.

planta de Ferreyra- 72% más de unidades que en 2003, triplicando los volúmenes exportados y logrando un saldo positivo en la balanza de Importaciones y exportaciones con Brasil de más de 20 millones de dólares. Respecto de la situación actual,

García señaló: "Iveco es una empresa con vocación de trabajo al servicio de la riqueza argentina. La empresa hoy fabrica a pesar de cargas impositivas inexplicables, como el régimen del IVA al 10,5%, que encarece el costo del producto, quita competitividad respecto de los vehículos importados, que no lo padecen, y consecuentemente pone en grave riesgo la continuidad operativa y la fuente de trabajo. Paradójicamente afirmó-, se premia la importación".  
Cerró el acto el gobernador José Manuel de la Sota, haciendo alusión a la relevancia estratégica que tiene favorecer la producción nacional con políticas coherentes entre la Nación y las provincias.

**ULTIMOS STANDS DISPONIBLES**

de 250 empresas expositoras

+ de 26.000 m<sup>2</sup> de exposición

+ de 20.000 visitantes

**20-21-22-23 ABRIL de 2005**

CENTRO COSTA SAJ GUERÓ BUENOS AIRES- ARGENTINA

**5<sup>ta</sup> Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Cargas**

**4<sup>ta</sup> Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Transporte Automotor de Pasajeros.**

www.expotrade.com.ar  
transporte@expotrade.com.ar  
Tel.: (011) 4776-7070