Breves

TECNOLOGÍA

WHATSAPP PARA LOGÍSTICA

Dos actividades que se caracterizan por su dinamismo y necesidad de estar al día, como el transporte y la logística, deben garantizarse contar con la información necesaria, precisa y en tiempo para desarrollar sus tareas. Ahora, los empresarios y profesionales del sector podrán acceder a esa información a través del WhatsApp del Transporte y la Logística. Para acceder a ella se debe agendar en el celular el número +54 9 11 6950 9333 y enviar un mensaje con su nombre. Desde ese momento, comenzará a recibir toda la información en el *smartphone*.

DÍA DEL CAMINO

CELEBRACIÓN

El ministro de Transporte, Guillermo Dietrich; el ministro de Infraestructura y Servicios Públicos de San Juan, Julio Ortiz Andino, y el presidente del Consejo Vial Federal, Hugo Naranjo, participaron de los festejos del Día del Camino, convocados por la Asociación Argentina de Carreteras (AAC), en coincidencia con su 65º aniversario. En el evento se premiaron obras de infraestructura de todo el país.

INVERSIÓN

GESTIÓN DE TRANSPORTE

En el marco del Proyecto Arión, Exologística realizó una importante inversión para la reingeniería del proceso de gestión de transporte y de su solución de TMS (*Transportation Management System*) asociada, que comprende la gestión y optimización de la operación de transporte de carga.

Seguinos en la Web
www.lanacion.com.ar/comercio-exterior

LANZAMIENTO

Scania: con el acento puesto en los servicios

Un paquete de productos y propuestas diseñados para reducir costos y aumentar la rentabilidad es la nueva apuesta de la empresa

Eduardo Pérez
REDACCIÓN EXPOTRADE

En coincidencia con la celebración de sus 60 años de presencia en Brasil, Scania realizó cuatro lanzamientos orientados a dar soluciones para los clientes: un programa de mantenimiento con planes flexibles; un plan de entrenamiento de conductores; dos nuevos motores de 510 y 450 cv; el Heavy Tipper, un camión para la minería regional, y un Super Rodotren V8 de 620 Cv, con capacidad de carga de 91 toneladas y 11 ejes.

Si bien la presentación del paquete de servicios y productos se realizó durante el 21er Salón Internacional del Transporte que se realizó la semana pasada en la ciudad brasileña de San Pablo, su alcance abarcará también a la Argentina y Chile, de allí la presencia de Christopher Podgorski, presidente y CEO de Operación Industrial en América latina de la marca sueca.

Roberto Barral, director general de la empresa en Brasil, afirmó que "los lanzamientos nacionales y para América latina están alineados con el concepto global de Scania de proporcionar un transporte más sostenible. Comenzamos una jornada aún más profunda de asociación con el cliente para encontrar caminos más eficientes y rentables para su operación".

Barral y Podgorski indicaron que los productos fueron planificados para Brasil, la Argentina y Chile para los próximos meses, integrando la familia de motores de nueve, 13 y 16 litros, con todas las potencias, utilizando un nuevo block construido en CGI, un compuesto compactado de hierro y grafito que duplica la resistencia a la fatiga y permite que el sistema de inyección de alta presión XPI llegue a tener un mayor torque con menor consumo de combustible.

El Heavy Tipper, uno de los modelos de camión presentados EXPOTRADE

Camiones

La empresa mostró 11 nuevos camiones: las dos nuevas motorizaciones del Streamline R Highline 510 6x4 y el Streamline R Highline 450 6x2; el Super Rodotren R 620 V8 6x4, de 11 ejes y 91 toneladas; el Streamline R Highline 620 6x4, preparado para la Fenatran; P 310 8x2, semipesado; Streamline G 360 6x2: R Highline 440 6x2; Streamline R 440 8x2, y el Streamline R Highline 480 6x4.

Completaron la oferta los Heavy Tipper, fuera de carretera, G 480 8x4 y G 480 6x4, dos modelos con los que la marca apuesta a la minería en la región, en especial con el 8x4, capaz de transportar hasta 25% más de carga neta, reducir hasta 15% el costo por tonelada transportada y aumentar en 30% la vida útil en servicio.

Además exhibió los motores V8 de 620cv del Super Rodotren; el nuevo propulsor de 13 litros para potencias de 450cv o 510cv, y el motor industrial V8 a gas para generación de energía eléctrica.

Al explicar los lanzamientos, Marcio Furlan, gerente de Marketing y Comunicaciones de la filial Brasil de la firma, dijo que ésta "tiene una visión diferente del segmento. Donde la industria ve el camión, nosotros vemos soluciones integradas para entregar rentabilidad y respuestas sostenibles para el negocio de nuestros clientes".

Servicios

La fábrica sueca propuso el Programa de Mantenimiento con Planes Flexibles, en el que, dada su conectividad, el vehículo informa el momento ideal para mantenimiento, sin paradas prefijadas. Este nuevo sistema previó que el pago sea según el kilometraje rodado y que la tarifa dependa del consumo, por lo que cuanto más ahorre diésel, menos pagará el cliente. Al respecto, Furlan relató que el plan piloto fue puesto en funcionamiento en Brasil a fines de enero y desde entonces se conectaron 5000 camiones. "Detectamos un 16% de ahorro del costo de mantenimiento y 75% menos tiempo parado, debido al tamaño del país, dado que puede parar en el concesionario más cercano sin necesidad de llegar a la casa matriz", indicó.

Alejandro Pazos, gerente de Marketing y Comunicaciones de Scania Argentina, precisó que en el país, realizan "pilotos de mantenimiento flexible en la red de concesionarios. Además, estamos trabajando en laboratorio para tener en cuenta la calidad del combustible y de los productos utilizados. Estamos yendo a un esquema similar al de la industria aeronáutica, hacer los cambios según la vida útil estipulada para cada pieza, porque el costo del cambio es muchísimo menor que el que genera un desperfecto imprevisto e injustificado durante una operación". ●

Distribución física especializada por canales de comercialización Máquinas y herramientas Norlog Tecnología Industria farmacéutica Bancos Trazabilidad Correo Cosmética Integradores Logísticos Ecommerce Argentina y Brasil Salud animal Ecommerce 360° Telecomunicaciones
ANDREANI
www.andreani.com

TRANSPORTE & LOGÍSTICA
ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO
135.000 ejemplares de tirada nacional
[Fecha cierre: 21/11 - Publica: 30/11]
(011) 4779-5300

ToribioAchával
INMUEBLES INDUSTRIALES & LOGÍSTICOS
industria@toribioachaval.com
4819-4040