

## INDUSTRIA

# Un Euro 5 hecho en casa

La vigencia de la norma impulsó a Mercedes Benz a realizar reformas en su planta y a capacitar a sus trabajadores para poder producir en la Argentina vehículos con esas características

Eduardo Pérez  
REDACCIÓN EXPOTRADE

La automotriz Mercedes Benz trabajó durante varios meses en su Centro Industrial Juan Manuel Fangio de Virrey del Pino para adaptar su fábrica y capacitar a sus trabajadores en la elaboración de vehículos que cumplan la nueva norma Euro 5. Producto de eso, la empresa sacó de su planta un Atego 1726, broche de una transición que comenzó meses atrás con la fabricación del Atron 1735, sucesor del Atron 1634, y con la producción de la nueva familia Atego cuyos modelos 1720 y 1726 reemplazaron a los Atron 1720 y 1624, respectivamente.

En lo que respecta a chasis de buses, la firma inició la producción de los modelos de piso bajo OH-L 1621 y 1721, así como también el OF 1519; sucesores de los OH-L 1618, 1718 y OF 1418, respectivamente.

El presidente de la automotriz y director de Camiones y Buses local, Joachim Maier, tras participar de la bajada de la línea del primer Atego 1720 Euro 5, dijo que además de modernizar, actualizar y mejorar los productos, "está surgiendo una nueva Mercedes-Benz, más fuerte y competitiva. Con la producción de vehículos bajo la norma Euro 5 inauguramos una nueva era para nuestra empresa", celebró.

Para este proyecto, la firma adecuó toda la producción con nuevos dispositivos y equipos y un banco de prueba para testear los sistemas de emisiones, y el ABS de frenado, para cumplir las exigencias de la nueva legislación al respecto que entró en vigencia este año.

El Atego 1726 se ubicó en el segmento semipesados y reemplazó al Atron 1624. Además, se instaló como sucesor del Atego 1725, manteniendo todas sus características de calidad y equipamiento, pero pasando a un motor MB OM-926 LA Euro 5, con seis cilindros en línea. El camión fue equipado con cabina dormitorio, aire acondicionado y climatizador de cabina, vidrios y espejos eléctricos, cierre centralizado, asiento de conductor con base

neumática y espejos gran angular y de rampa.

Así, todos los pesados de la compañía se comenzaron a comercializar bajo la norma Euro V, con tecnología BlueTec 5, con motores más potentes, cuidadosos del medioambiente y con una reducción de hasta 6% del consumo de combustible. Fueron diseñados con mayor potencia y torque, para un mejor desempeño, y menos costos operativos para el transportista.

La salida de la línea de producción del primer Atego Euro 5 se realizó días después de que la empresa comunicara signos de la recuperación de la actividad, ya que agosto fue el mejor período en los últimos 14 meses. Registró ventas por un volumen de 404 unidades, la cifra más alta desde junio de 2015, cuando vendió 445.

Según Maier, "el repunte en las ventas locales de camiones se está dando sobre todo en los sectores del campo y especialmente en la construcción, para el cual estamos comercializando camiones hormigoneros y volcadores. Igualmente, la recuperación se da en cada uno de los segmentos, tanto en el urbano como en el de media y larga distancia. Además, el agro es el principal cliente de los camiones semipesados que hoy en día representa el 41% del mercado total".

"Estos resultados son un claro indicativo de la reactivación paulatina de la actividad, ya que el mercado de camiones está directamente relacionado con la economía del país. Así como en febrero y marzo (post devaluación) sólo se patentaban en el mercado total 700 camiones por mes, haber alcanzado las 1257 unidades, es decir un aumento mayor al 80%, marca un claro cambio de tendencia para el negocio de la industria automotriz", agregó el directivo.

De esas unidades, Mercedes-Benz Argentina comercializó 362, 28,8% del mercado, que llevó a que el acumulado anual de los patentamientos de camiones de la empresa fuera de 2256 unidades, 27,1% del total. ●



El nuevo Atego 1726, con tecnología Euro 5, hecho en el país

MERCEDES BENZ

# Toribio Achával

INMUEBLES INDUSTRIALES  
& LOGÍSTICOS

industria@toribioachaval.com

4819-4040



25 años  
JUNTOS

XXV Encuentro Nacional de Logística Empresarial 2016

25 Años Profesionalizando la Cadena de Abastecimiento

La logística, del centro de costos a la competitividad y la generación de valor

10 de Noviembre  
8 a 18hs



La Usina del Arte  
Agustín R. Caffarena 1,  
Ciudad de Buenos Aires



Bein



Stegmann



Polo



Leiras



Kastika



Gil Gallego



Lucca



González

ÚLTIMAS VACANTES

Consultas a: arlog@expotrade.com.ar / 15-6950-9319

Inscripciones y programa completo en: [www.arlog.org](http://www.arlog.org)