

T

TRANSPORTE & LOGÍSTICA

www.lanacion.com.ar/comercio-externo

@LNcomext

facebook.com/lanacion

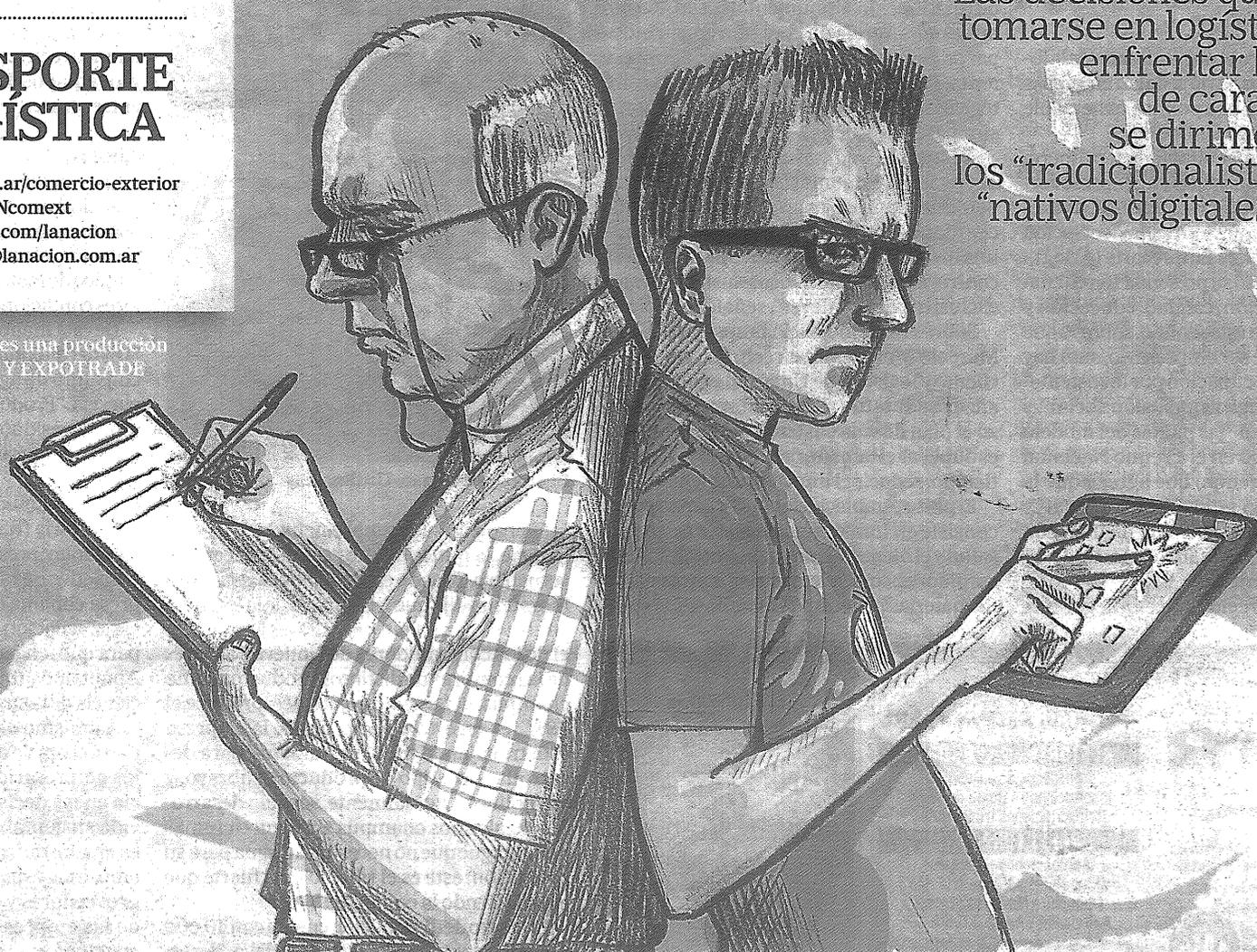
LNcomext@lanacion.com.ar

Este suplemento es una producción de LANACION Y EXPOTRADE

Management

La encrucijada de la transición

Las decisiones que deben tomarse en logística para enfrentar los retos de cara a 2050 se dirimen entre los "tradicionalistas" y los "nativos digitales". PÁGINA 4



A. ALVAREZ

PROYECCIÓN
LOS DESAFÍOS
PARA 2014.

PÁGINA 3

ACOPLADOS
SANCHEZ
www.acopladosanchez.com

TASA
LOGÍSTICA

HORMETAL
EMPRESA CONSTRUCTORA

MARANGONI
www.marangoni.com

Mercedes Benz Financiera

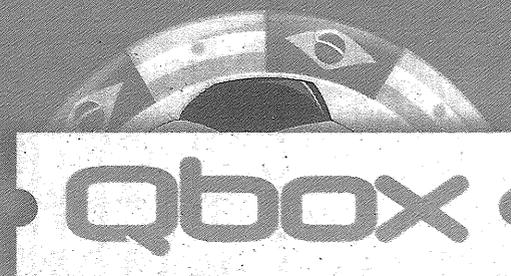
La gente que entiende tu negocio.

0800 2222 623 (MBF)
www.mbfinciera.com.ar

Logística + Comex + Transporte.

Obtenga el control total sobre sus operaciones logísticas.

www.qboxonline.com



SOLUCIONES EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

EL CASO CMD

Logística sustentable

La alianza entre Tasa Logística y Unilever revela cómo la sustentabilidad puede concebirse desde el diseño de un depósito hasta el trabajo con los consumidores

Liliana Iglesias
PARA LA NACION

La sustentabilidad es el nuevo desafío de la logística. Por lo menos, así lo señalan empresas comprometidas con una política sustentable como Tasa Logística y Unilever.

"Para hablar de sustentabilidad, primero, hay que hablar de construcción", expresó Jorge Ader, presidente de Tasa Logística, durante un desayuno organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog).

El empresario basó su presentación en cuatro ejes: alimentación, calidad, educación y medio ambiente; en este sentido, subrayó que "no hay manera de ser empresario, sino hay una profunda preocupación por la sustentabilidad que contenga la inclusión social", y señaló que respetan "las pautas del modelo corporativo basado en el Premio Nacional de la Calidad", al tiempo que agregó que la capacitación es "un puntal fundamental" y se relaciona con un espíritu de lealtad con el cliente y con la comunidad a partir de un compromiso sustentable.

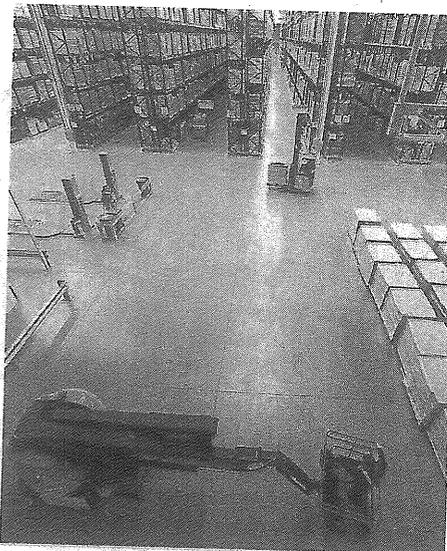
A su turno, Marcelo Lancelotti, gerente

general de Tasa Logística, se refirió al Centro de Distribución Monumental (CMD) sustentable más grande de la región construido a partir de la alianza con Unilever. Sobre este tema, Lancelotti dijo: "Somos aliados estratégicos de nuestros clientes, que nos confían sus materias primas".

A partir de una trayectoria de 24 años de operaciones conjuntas como cliente y operador, ambas empresas acordaron la construcción de un centro de distribución que requirió una inversión de 120 millones de pesos. "Este centro, con características sustentables, es exclusivo para Unilever", señaló Lancelotti.

Sobre el camino hacia la sustentabilidad, Marcelo Morandini, director de servicio al cliente y logística de Unilever, explicó que el año pasado la firma de consumo masivo lanzó el plan de vida sustentable, cuyo objetivo es duplicar el tamaño del negocio y, al mismo tiempo, reducir el impacto ambiental.

El plazo establecido es 2020. La propuesta consiste en tomar medidas para mejorar la salud y el bienestar, no solamente de los consumidores, sino, además, de los proveedores de materias primas y de insumos.



El centro de Tasa-Unilever ARCHIVO

El proyecto sustentable incluye a la salud e higiene, la nutrición y los gases de efecto invernadero. Basado en estadísticas recientes, Morandini dijo que "el impacto de la logística en el medio ambiente es del 2%, mientras que el de los consumidores de Unilever, a través de las compras de distintos productos como champús, detergentes y jabones, produce el 68%"; es, en este aspecto, donde la empresa está trabajando muy fuertemente para desarrollar otro tipo de producto", subrayó, y ejemplificó: "Actualmente, se están desarrollando algunos champús sin agua o cremas de enjuague que no necesitarán agua para su aplicación; éste es el trabajo más fuerte que está haciendo la compañía".

El centro de distribución cuenta con 40.000 m² cubiertos más 40.000 m² de playa. "La es-

trategia fue tener las operaciones juntas", señaló Marcelo Lancelotti.

La firma, que espera facturar 400 millones de pesos en 2013 y cuenta con 180.000 metros cuadrados de depósitos y una flota de más de 300 unidades, ya inauguró el centro de distribución desarrollado, construido y operado en forma sustentable y en proceso de certificación LEED, que actualmente es exclusivo para Unilever de Argentina.

Según el ejecutivo, las características del centro de distribución que lo hacen sustentable son sus sistemas de manejo de agua de lluvia y de reducción de la contaminación, el uso de materiales de construcción con contenidos reciclados, los termotanques solares y los equipos de climatización por reflexión, entre otras.

Ahorro

"Se trabajó en el diseño sustentable desde el inicio, haciendo foco en la optimización del uso de agua y la energía, en la reducción de la polución, el incremento de la eficiencia en el empleo de materiales y la búsqueda de las mejores condiciones ambientales", aseguró.

De esta manera, se logró una reducción del 30% del dióxido de carbono (CO₂), un 32% del consumo de agua y un 10% del consumo de energía. "Producimos, reutilizamos y reciclamos los residuos en todo el centro de distribución y conservamos la vegetación autóctona", graficó.

Sustentabilidad y responsabilidad social empresaria (RSE) van de la mano. Francisco Mackinlay, presidente de Congelar, indicó que el objetivo que se planteó fue "conducir la empresa con una concepción social a través de la capacitación de las mujeres de los choferes para que tengan su propio emprendimiento. Apuntamos a que nuestro personal tome conciencia de la sustentabilidad", destacó.

Asimismo dijo que hay empresas que "ganan a costa de que el planeta pierda", por eso los empresarios "debemos tomar conciencia en las decisiones diarias que hacen a la vida sustentable". "La única forma posible es encontrar soluciones creativas entre las empresas y sus públicos como trabajadores, proveedores y clientes. La responsabilidad de las empresas es ser motor de cambio", concluyó. ●

POLIURETANO

- REEMBAJAMOS RUEDAS Y RODILLOS EN POLIURETANO IMPORTADO para autoelevadores, apiladoras y zorras manuales o eléctricas.
- Ruedas especiales para cámaras de frío.
- REALIZAMOS PIEZAS EN POLIURETANO EN BASE A MUESTRAS para todo tipo de repuestos y en distintas durezas.

www.industriajs.com.ar

INDUSTRIA IJS SRL
Basualdo 1211 - Bv. As. Arg.
4602 4124 / 7710 - industriajs@gmail.com

Grupo SerPyme SRL

GESTION EN SEDRONAR
Transportistas - Depósito
Inscripciones - Bajas de oficio
Reinscripciones trimestrales

PREFECTURA NAVAL
Aprobaciones - Envases
y Embalajes - Mercadería IMO
Transporte Marítimo - Firma
Autorizada y Anexo 3 Ord 1-90

Bolivar 547 piso 4 of. 1 - (1066) C.A.B.A.
(54 11) 4343-5900
operaciones@serpyme.com.ar

Clasificados LA NACION

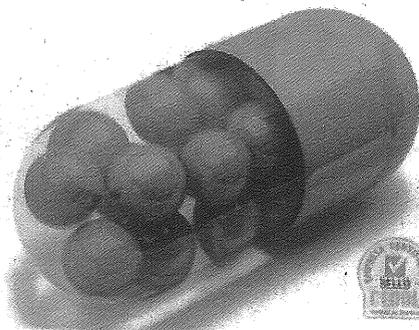
20% DE DESCUENTO

Todos los días en avisos clasificados y sociales.

4318 8888

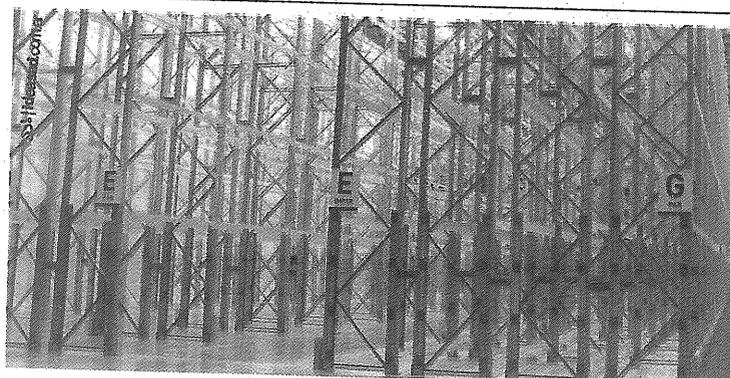
El alivio para las necesidades logísticas.

Contáctenos, prescribimos la logística adecuada para su salud y la de su negocio.

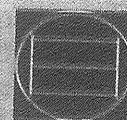


ANDREANI

INFO@ANDREANI.COM
WWW.ANDREANI.COM



RACKS SELECTIVOS //
PENETRABLES //
DINÁMICOS //
AUTOESTIBABLES //
ESTANTERÍAS //
ESTANTERÍAS MÓVILES //



ALFA RACKS S.A.

SISTEMAS DE BARBA Y ALMACENAJE

30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACCIÓN

www.alfarack.com.ar
0810-222-2532 - comercial@alfarack.com.ar

PROYECCIÓN

Los desafíos que presenta 2014

Empresarios logísticos auguran un leve repunte de la economía, pero con alzas de costos y conflictividad gremial. La necesidad multimodal

Andrés Asato
PARA LA NACION

Desafiante. Así definió al año entrante Jorge Jares, director de la consultora Diagnóstico y Coaching Logístico, que se aproxima con alza de costos logísticos, inflación galopante y conflictividad gremial en puerta.

Jares disertó sobre cómo seguir siendo eficientes y competitivos con un crecimiento moderado de la economía durante un encuentro organizado por FIEL en la Bolsa de Comercio, días atrás.

Frente a un panorama donde los flujos logísticos presentan un comportamiento complejo y con variables económicas que impactan de manera distinta según el sector, 2014 se avizora con volúmenes similares a los de 2013. Al analizar la cuestión inflacionaria, Francisco Álvarez, director ejecutivo de Celsur, señaló que "seguirá creciendo" y que como sociedad

"hemos sido muy permisivos con ella". "Siempre hay una tentación a neutralizar la inflación con productividades crecientes y eso es aplicable con economías con un 3 o un 4 por ciento de inflación anual, pero no en economías que tienen entre un 25 y 30 por ciento como la nuestra. Celsur va a seguir invirtiendo, pese a que la inversión es cada vez más escasa, porque creemos que es un factor de diferenciación", indicó.

Andrés Cacchione, de Provinter, empresa de logística integral, destacó la venta por Internet como una apuesta fuerte y se mostró crítico sobre las restricciones a las importaciones, que han generado altibajos: "Las liberaciones de los contenedores, luego de 2 o 3 meses de inactividad, generan costos extra importantísimos, ya sea para el importador como para el operador, y eso hay que transmitirlo a los costos, no hay alternativa". Marcelo Wirth, de Urbano Express, se refirió al movimiento que



Contenedores demorados ARCHIVO

en el sector se conoce como la "última milla", donde hace diez años iniciaron un proceso de reconversión hacia la logística liviana que les dio "una operatividad distinta a la que teníamos en lo postal". "Pero la conflictividad con el gremio la padecemos porque en el estado de inflación en el que se vive y negocia, el acuerdo tarifario viene tarde y a veces no alcanza con la carrera de costos que tenemos de mano de obra", ilustró.

Para el sector portuario, Gustavo Figuerola, gerente de Terminales Río de La Plata (TRP),

pronosticó un sector estabilizado en un millón de contenedores por año, con la aparición en el año próximo de una nueva terminal en el puerto de La Plata que generará un 30% de incremento en la oferta. "Lo que estará en juego el año que viene es la sustentabilidad de varios jugadores que hoy están presentes. Cada terminal tiene unos 800 empleados, y aquella que termine perdiendo uno o dos barcos—un barco por semana consume 200 empleados—entrará en conflicto", destacó.

Coincidió con Jares al señalar que "se viene un año desafiante y 2014 va a modelar los próximos diez años de la vida de los puertos. Será una bisagra de cómo se manejará el comercio exterior y cómo la logística tendrá un lugar preponderante".

Ausencia estatal

Desde la visión de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos, Rubén Elías instó a una mesa de debate para discutir "con un mayor compromiso los procesos inflacionarios que afectan la productividad del sector, como así también la ausencia del Estado a la hora de planificar y estimular la participación para resolver estos problemas".

Jares también se refirió a la necesidad de un intenso desarrollo del multimodalismo, como el motor que le daría un nuevo impulso al uso del tren y para eso "hay que construir modelos de negocios confiables", aseguró.

El sector aún tiene temor de utilizar el tren de cargas para mercaderías delicadas, por su complejidad. "Si hubiera un sistema multimodal fuerte, que le asegure al cargador el puerto a puerta, eso traccionaría la necesidad de un mayor uso del tren", concluyó. ●

Nuevo Scania Streamline.

DISEÑADO PARA ESTAR AL FRENTE

Saber que un gran camión puede ser aún mejor, nos impulsa cada día. Porque sabemos que nuestros clientes se conforman solo con lo mejor, creamos el Nuevo Scania Streamline.

Scania. Destinado a llegar.



SCANIA

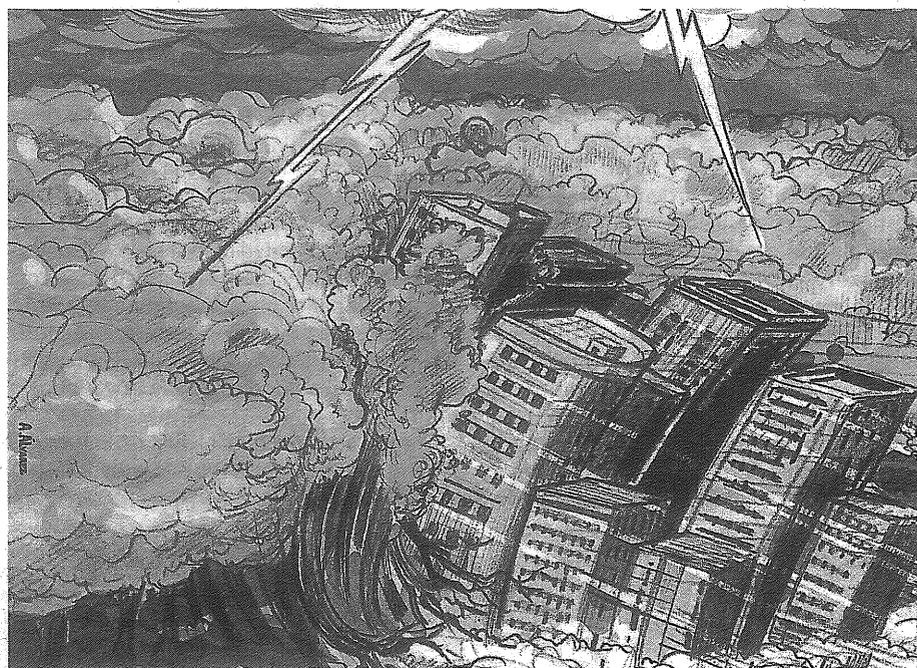
www.scania.com.ar

MANAGEMENT

La encrucijada de la transición

La logística del futuro deberá resolver grandes cuestiones vinculadas al consumo, al cambio climático y al auge de las urbanizaciones; la solución, entre los "tradicionalistas" y los "nativos digitales"

Texto **Andrés Asato** Para LA NACION | Ilustración **Alejandro Álvarez**



¿Será la Generación Y (o la hermana que le sigue, la Generación Z), la de los llamados nativos tecnológicos, capaz de resolver los desafíos que se vienen para la logística 2050?

Mientras los dinosaurios (tradicionalistas) y los aliens (nuevas generaciones) conviven en la complejidad de un período en transición hacia los grandes cambios, para el especialista alemán Michael Kuchenbecker, director de Logistics Alliance Alemania, hay cinco escenarios posibles que la logística del futuro deberá resolver: un mundo impulsado por el materialismo y altos niveles de consumo, pero que afrontará un cambio climático muy grande; la explosión de las megaciudades; sociedades con estilos de vida personalizados, gran progreso tecnológico y procesos de producción que cambian drásticamente, y un proteccionismo paralizante que agravará la escasez de recursos.

Estas conclusiones están recopiladas en un estudio global encargado por DHL y realizado por 42 expertos de las Naciones Unidas y diversas organizaciones internacionales como el Foro Económico Mundial, el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), el Rocky Mountain Institute y el Instituto de Estudios del Futuro de Copenhague.

El informe fue presentado ante más de 500 personas que asistieron al 22º Encuentro Nacional de Logística Empresarial, organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), días atrás en el hotel Sofitel Cardales.

Con la participación inicial del periodista económico Tomás Bulat, la jornada fue abierta por Marcelo Arce, presidente de Arlog, y de Diego Passeron, presidente del encuentro, quienes anunciaron también el lanzamiento del programa operativo Arlog calificado, que fomenta acciones de responsabilidad social empresarial (RSE), junto con la firma Plaza Logística.

"Son varios escenarios potenciales que quizá no se concreten exactamente como lo describimos", advirtió Kuchenbecker. ¿Cuáles son las implicancias a nivel logístico? Para el especialista, "el recalentamiento global conduce a nuevos corredores de comercio, como la ruta del Ártico, que se ha vuelto navegable pero al mismo tiempo amenaza a otras rutas, típicamente comerciales. Y un aspecto específico es la respuesta ante desastres, el cambio climático producirá interrupciones en la cadena de distribución y planteará nuevos desafíos a las empresas logísticas. Tener conciencia de esto llevará a una creciente demanda de servicios logísticos, y el intercambio veloz entre los centros de consumo y producción".

Por otro lado, las naciones se transforman en jugadores de segundo nivel y son las megaciudades los verdaderos jugadores, según explicó el analista alemán sobre el informe, donde las innovaciones alcanzan un nivel no conocido de automatización y la fabricación tiene lugar en plantas robotizadas.

"Los centros de despacho de fletes en la periferia de la ciudad, en los subterráneos de los shoppings, como también las entregas dentro de la ciudad en vehículos eléctricos hacen visible una visión más verde de los negocios que coloca frente a este escenario a los principales proveedores de logística en el rol de servidores públicos para el funcionamiento fluido de estas megaciudades", indicó.

En un mundo más diverso y local, el proceso técnico de la impresión tridimensional convertirá a los consumidores en productores, y el diseño personalizado - como modelo de procesos de producción - dará lugar a un mundo con múltiples estilos de vida individuales, sintetizó Kuchenbecker.

Dinosaurios vs. aliens

¿Quiénes liderarán estos cambios en la logística? Paula Molinari, presidente de Whalecom, consultora líder en gestión del cambio y desarrollo de organizaciones, no tuvo dudas

- Racks selectivos
- Racks penetrables
- Racks móviles Movirack
- Racks dinámicos y push-back
- Depósitos autoportantes
- Depósitos automáticos
- Picking manual
- Picking dinámico

M MECALUX

Boulogne Sur Mer, 2538 - Villa Maipú
(B1651 BGP) San Martín
Tel: (005411) 4006-4444
Fax: (005411) 4006-4400
E-mail: mecalux@mecalux.com.ar
www.mecalux.com.ar

50 años de experiencia ofreciendo soluciones de almacenamiento

OCA. Logística en una nueva dimensión.

OCA

0800-999-7700 - www.oca.com.ar EL PAÍS TE QUEDA CERCA.



El estudio fue presentado ante 500 personas en el encuentro de Arlog EXPOTRADE

al definir la etapa de transición que atraviesa el mundo de los negocios: "Es un cambio de época tan profundo como la revolución industrial, con un cambio del modelo de *management* de dirección de control a uno de mayor colaboración, y en el cual es difícil ser líderes".

Asimismo, señaló que en las organizaciones actuales se padece la falta de mandos medios y de especialistas, y los quiebres disruptivos aparecen permanentemente: "Se pasó de las fábricas -donde se trabajaba 12 horas, nadie se quejaba y el sacrificio era el motor- a un tiempo en el que el trabajo no es donde estamos, sino lo que hacemos y el disfrute es una de las condiciones básicas exigidas por los empleados".

Por primera vez, destacó Molinari, en las compañías coexisten cuatro generaciones

con mentalidades distintas y, a veces, opuestas: los tradicionalistas, los *baby-boomers*, la Generación X y la Generación Y, estos últimos definidos como nativos tecnológicos.

"Los grandes cambios van a venir de la mano de los que nacieron con las nuevas tecnologías, cuando les llegue el momento de tomar decisiones. Son gregarios, no individualistas como los X, y frente a un mundo de incertidumbre la mayor fuente de contención para ellos son las redes", amplió.

Son optimistas como los *baby-boomers*, pero no idealistas, sino pragmáticos. "No hay otra posibilidad que modificar la forma de liderar equipos que otorgando herramientas a los mandos medios y haciendo eje en la calidad de vida, un valor cada vez más sensible en las nuevas generaciones", concluyó. ●

EL CASO TA-TA

UN SUPERMERCADO QUE SE POSICIONÓ CON LA LOGÍSTICA

A partir de una vieja planta textil que en 2006 tenía un alto costo operativo, el grupo emprendedor que se puso como objetivo posicionar en un lugar de privilegio a la compañía Ta-Ta -del sector supermercados de Uruguay- tenía en claro la importancia de alinear la estrategia logística con el negocio. Como lo señaló Horacio Lorenzo, gerente de Logística de la firma uruguaya, una de las claves fue iniciar "un proceso de capacitación que orientara al personal hacia el cliente y eso generó un ambiente favorable de cara a los cambios que se venían en la empresa". Si la gente es liderada adecuadamente, acompañe el cambio, aseveró Lorenzo. Y así se fue involucrando al personal dentro del proceso, no enfrentándolos a algo diferente, sino a una

expectativa que ya esperaban. Una de las razones de haber hecho con Ta-Ta un caso de éxito, según Fernando Balzarini, titular de Miebach Logística, es la confianza de trabajar en equipo y crear en

EL MEJOR RESULTADO SERÁ EL QUE TENGA A LAS PERSONAS COMO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

un plan de negocios que comprendió las fusiones, la flexibilidad y la escalabilidad. "La logística es algo internacional, uno hace mucho *benchmarking* con países desarrollados, pero la realidad local es lo que nos marca cuando un proceso va a ser exitoso", señaló.

Así, con un crecimiento orgánico proyectado a seis años, la empresa uruguaya inauguró este año un centro de distribución, cerró la adquisición de Multi Ahorro y va a concluir este ciclo con 97 locales, cobertura en los 19 departamentos y el 50% de ventas en Montevideo y el otro 50% en el interior. Pasó de facturar US\$ 85 millones en 2006 (con un 8% de participación de mercado) a US\$ 700 millones y casi un tercio del mercado. No importa cuál sea la tecnología que se tenga o las herramientas, el mejor resultado será el que tenga a las personas como protagonistas del cambio, indicó Lorenzo. Comprenderlo es un punto de inflexión para una buena convivencia entre las cuatro generaciones que hoy interactúan en una organización. ●



DAILY 83 CUBIK

Un FURGÓN CON ALMA de Camión

CD / MP3 / USB.

Pack Eléctrico.

Iveco FIC, el motor más potente de la categoría.

Mayor volumen de carga 8,3 m³.

Puerta lateral más ancha del segmento.

IVECO

www.iveco.com.ar

f /IvecoArgentina

@ivecoargentina

CAMIONES

Retoques estéticos en Volvo

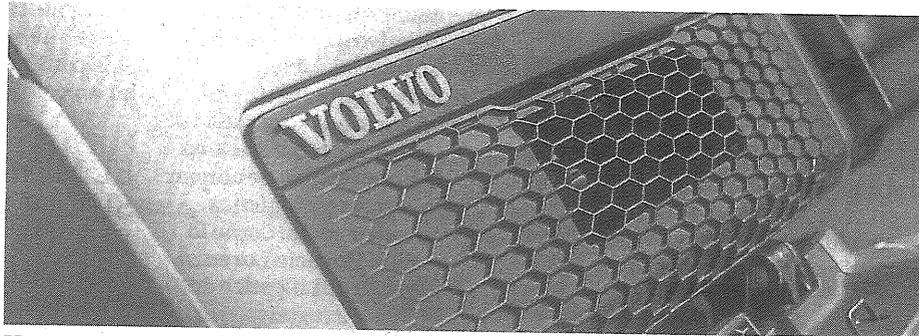
Para fortalecer su presencia en América latina, Grupo Volvo invirtió en la actualización de su línea VM, especialmente en detalles del diseño externo

Grupo Volvo anunció "constantes inversiones" para actualizar su línea de camiones VM y "reafirmar el éxito que tiene este modelo en los mercados latinoamericanos", según destacó Pablo Hurtado, gerente de Ventas de Volvo Trucks, al presentar los camiones 8x2y 8x4, destinados al mercado brasileño, y anunciar que prevén arrancar 2014 en la Argentina con los nuevos modelos 4x2, 6x2 y 6x4.

"Además de económico y siempre disponible para circular, el VM presenta ahora un aspecto mejorado y mucho más estético", destacó Sérgio Gomes, director de Estrategia de Camiones del Grupo Volvo en América latina.

La línea recibió notables cambios, que la diferencian de la generación anterior. La nueva cabina del VM tiene una apariencia similar a la de la nueva familia FH, gama pesada recientemente lanzada en Europa.

"Los nuevos VM recibieron lo que llama-



Un nuevo look para la línea VM

mos el nuevo look familiar de la línea Volvo; es decir, el visual de todos los camiones de la marca, que evoluciona y se extiende a los diferentes modelos", observó Hurtado.

"La parte frontal de la cabina fue totalmente redelineada, comenzando por los nuevos

faros, también diseñados bajo los mismos parámetros de identificación visual de la familia de camiones Volvo. Las luces diurnas, de LED, contornan el cuerpo del farol con un diseño en forma de V, separadas de la luz baja, lo que proporciona una mejor visibilidad en

ruta", explicó Álvaro Menoncin, gerente de Ingeniería de Ventas de Volvo Brasil.

Todo el módulo frontal del paragolpes que recubre los faros ha sido renovado con una nueva estructura en termoplástico, una rejilla y una cobertura para el enganche de remolque. Esta rejilla integrada le brinda a la cabina un aspecto mucho más moderno, al mismo tiempo, la deja más robusta.

El nuevo vehículo ofrecerá también una mayor variedad de tomas de fuerza, con lo cual mejorarán las posibilidades de adaptación de implementos, tales como cajas volcadoras, o compactadoras de basura, entre otros.

El camión presenta además un nuevo panel frontal superior, mayor y que abarca una buena parte del plano frontal del vehículo, características que le brindan una mayor continuidad visual al conjunto.

En el interior se realizaron modificaciones en el patrón del tapizado de los asientos, del techo y de los paneles interiores, aunque mantuvieron "todo lo que el transportista aprobó y considera importante para las operaciones de transporte", señaló Diego Doyel, ingeniero de Ventas del Grupo Volvo en la Argentina. El VM ha conquistado al transportista por su bajo consumo de combustible y su gran nivel de disponibilidad. ●

Redacción Expotrade

EXPOTRADE



RASTREO SATELITAL
 SEGURIDAD Y LOGÍSTICA
 TENGA EL CONTROL DE SU FLOTA
 Equipos en comodato - Instalación SIN CARGO
 Tel: 0810-222-7297 - info@alesat.com.ar

CONTENEDOR PARA PALETIZADO
 1200 x 1000 x 950mm

 Tel: 4712-2020
 www.tecnicarsa.com.ar

T | TRANSPORTE & LOGÍSTICA
 ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO
 - 135.000 ejemplares de tirada nacional
 - Fecha de cierre: 18/11
 - Fecha publicación: 26/11
 Publique su aviso / 4779-5300

AMPLIAMOS NUESTRO PARQUE LOGÍSTICO DE ESTEBAN ECHEVERRÍA
 20.000 m2 disponibles a partir de dic 2013

EXO LOGISTICA
 A member of PSA GROUP



El Parque Logístico | 150.000 m2
 más grande en Argentina | de depósitos

Consulte disponibilidad

(+5411) 5171-7600 • www.exo-logistica.com • comercial@exologistica.com
 Av. Ruta de la Tradición 7732 - Ex Camino de Cintura - (B1839FSX) Esteban Echeverría - Bs. As., Arg.

EXPO
TRANS & LOG
 OLAVARRIA 2013

14 al 16 de Noviembre
C.E.M.O. (Centro de Exposiciones Municipal de Olavarría)

> **FALTAN 16 DÍAS**

Pre-acreditese en
www.expotranslog.com.ar

Organizan:

Olavarría
 Gobierno Municipal

COCATRA 30 AÑOS

FADEEAC
 Es Transporte de Cargas

EXPOTRADE
 20 años

EXPO LOGISTI-K

EXPO TRANSPORTE

INFORME

Depósitos premium, en franco aumento

Este año finalizará con un total de 208.000 metros cuadrados nuevos que se agregarán a la oferta de centros logísticos de alta calidad

Graciela Cañete
PARA LA NACION

Para un mercado logístico que se profesionalizó, busca la eficiencia en la gestión y la reducción de costos, el incremento en la construcción de centros logísticos premium es parte del proceso de maduración. En el primer semestre se construyeron 109.000 metros cuadrados, cerca del 10% más que el total de lo construido en 2012. Esto lleva a 1.147.000 metros cuadrados el inventario de centros logísticos premium, y se prevé que 2013 cierre con 208.000 metros cuadrados si se suman los que están en construcción.

“Un sector importante de la demanda son multinacionales y grandes compañías argentinas que buscan espacios que les permitan una operatoria eficiente, agilizando la carga y descarga de camiones, un mejor almacenamiento, con más altura de techos y pocas columnas intermedias. Así se facilitan las maniobras y el



Más centros premium

COLLIERS

depósito, lo que reduce costos y ahorra tiempo”, explicó Santiago Diz, gerente de Industrias de la consultora inmobiliaria Colliers International. Antes de la disponibilidad de estos centros se recurría a naves industriales reconvertidas, señaló Diz, “y esto llevaba a una operación más lenta, ineficiente y costosa”.

En la creciente exigencia de productos de calidad se encuentra el acceso a rutas y autopistas, altura de techos superior a los 10 metros, pisos de hormigón de alta resistencia, dock levellers y sistemas contra incendios con rociadores en el techo (una demanda de las compañías aseguradoras).

Los principales ocupantes de este tipo de superficies son las compañías logísticas, en un 43% del total; firmas de consumo masivo, entre ellas artículos de higiene y limpieza, alimentos y bebidas, en un 17%, e hipermercados, en un 14%.

Los desarrolladores

“Los inversores construyen para alquilar; éste es un negocio de renta: es escasa la inversión de riesgo, es decir, de empresarios que compran la tierra, construyen y después venden el emprendimiento. La tendencia es identificar la demanda y luego realizar el proyecto llave en mano, con terminaciones a pedido. Las inversiones que se necesitan son importantes, por eso los desarrolladores primero esperan el pedido; se quieren garantizar la ocupación”, sostuvo Diz.

El aumento en los precios de la tierra, costos de materiales, entre otros, fue reduciendo la rentabilidad, afirmó Diz: “En 2009, la renta era 15%, ahora es de alrededor de 10%”.

La mayoría de los inversores son nacionales, relacionados con el sector logístico: “Representan más del 80% del mercado; es poca la participación de capitales extranjeros, no les resulta atractivo invertir ya que no es posible girar divisas al exterior. Para una compañía multinacional que no puede hacer giros al exterior, la forma de resguardar sus

ganancias es la inversión en nuevas líneas de producción, ampliación de sus plantas, construcción de centros de distribución para sus operaciones o bien adelantos de dinero a un desarrollador. Y el desarrollador construye el emprendimiento tomando ese capital como anticipo de alquileres”, explicó Diz.

La tasa de vacancia en los primeros seis meses fue del 2,4%, un alza respecto del segundo semestre de 2012, que alcanzó el 0,6%. Para Diz, una tasa de vacancia entre 5 y 10% es normal. “Unos 27.000 metros cuadrados disponibles en un total de más de un millón es poco”, amplió.

Para fines de 2013 es posible sumar al inventario de centros premium unos 208.000 metros cuadrados, “pero en un año electoral, los empresarios aceleran o frenan el proyecto de acuerdo con la evolución de la economía”, aclaró.

El precio del alquiler ronda los \$ 47 el metro cuadrado, un aumento del 20% entre el segundo semestre de 2012 y el primero de este año. “Los incrementos acompañan la inflación, y los alquileres también se estiman considerando la vacancia”, indicó Diz. Hay diferencias de precios entre las zonas: en zona oeste, los alquileres se acercan a los \$ 45 el metro cuadrado; en el Sur, varían entre los \$ 40 y 44. El 71% de los centros se encuentra en zona norte; el 25% en zona oeste y el 4% en zona sur.

La zona oeste, con partidos como Moreno General Rodríguez, es la de mayor expansión en el último tiempo: “Influyó la disponibilidad de accesos, la buena ubicación para la logística y el menor precio de la tierra respecto del Norte”, señaló Diz. ●



EL PRIMER CAMIÓN QUE INVIERTE EN TU NEGOCIO VOLVO TE PAGA LAS PRIMERAS 6 CUOTAS

Con la nueva financiación de 44 cuotas fijas en pesos, Volvo te paga las primeras 6. Las 38 restantes comenzarás a pagarlas a partir de la séptima cuota, con una tasa del 15,25%.

Lo mires por donde lo mires, te damos la mejor opción para que lo mires desde adentro de un Volvo.



Oferta válida del 1/10/2013 al 31/12/2013 o disponibilidad de cupo N.5449 BCRA en Red de Concesionarios Volvo Trucks & Buses Argentina S.A. para toda la línea Volvo, excepto VM 210. Financiación sujeta a aprobación crediticia y políticas de la entidad bancaria: plazo 44 meses. TNA 15,25%, LTV 50% neto de IVA. Volvo Trucks & Buses Argentina S.A. paga las primeras 6 cuotas. El cliente abonaría durante los primeros 6 meses el IVA de los intereses (deducibles) más Seguro de Vida en el caso de Personas Físicas CFT 9,26%, incluye IVA de los intereses. Para Personas Físicas se agrega el seguro de Vida CFT 11,36%.

VOLVO TRUCKS. DRIVING PROGRESS

www.volvo.com.ar



EXPO TRANS&LOG

Exposición en Olavarría

Entre el 14 y el 16 noviembre se realizará la primera exposición del transporte y la logística para la zona central de la provincia de Buenos Aires

Del 14 al 16 de noviembre se realizará la primera Exposición de Transporte y Logística-Expo Trans&Log en Olavarría, provincia de Buenos Aires.

Expo Trans&Log se desarrollará en el Centro de Exposiciones Municipal de Olavarría (Cemo), donde habrá conferencias, demostraciones de productos logísticos y de transporte, y se encararán visitas a empresas locales para interiorizar a los visitantes en los métodos de operación.

En paralelo, sesionará el 351 Consejo Federal de la Federación Argentina de Entidades

Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) y se conmemorarán los 30 años de la Cooperativa Cañuelense para Transportistas (Cocatra), la cámara local.

Más de 60 expositores vinculados con el autotransporte de cargas y 4000 transportistas y profesionales de la cadena de abastecimiento estarán presentes en la muestra. Además, habrá representantes de las industrias minera, cementera, de la construcción, metalmecánica, autopartista, alimenticia, y de los sectores agrícola y ganadero.

El jueves 14 se dictarán cursos de capacita-

ción a cargo de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT) con orientación al sector empresarial, mientras que el 15 se realizará la "Jornada de seguridad del transporte, de las personas y de sus activos"; en tanto que el 16, se brindarán las "Charlas técnicas del transporte" en las que representantes de empresas expondrán sobre tecnología aplicada a productos y servicios del mercado.

Asimismo, se sumará una serie de actividades paralelas con demostraciones, áreas de manejo de vehículos y concursos.

La muestra fue presentada durante un ac-

to realizado en mayo último en el auditorio de Fadecac, por el intendente de Olavarría, José Ezeverri; el presidente de la Federación, Daniel Indart; el de Cocatra, Oscar Iraola, y el director de Expotrade (organizadora del evento), Tomás Wagener.

En esa ocasión, Ezeverri explicó: "Olavarría tiene un desarrollo industrial diversificado, que hace que todo ese crecimiento de los últimos años haya tenido que ser transportado. Hemos sido testigos del incremento responsable y auspicioso del sector del transporte y la profesionalización que se le ha dado a la actividad en los últimos años".

Por su parte, Indart recalcó que el objetivo de la exposición será "mostrar el avance de la tecnología, día tras día, de lo que realmente se genera y se produce en relación con nuestra actividad, que es muy importante", e Iraola, enfatizó: "Entendemos que Olavarría no es una opción entre las ciudades aledañas; es una necesidad para el transporte de cargas". ●

Redacción Expotrade

NOS AVALA MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.



BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

CMP
ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA ESTRUCTURAS

www.bautec-sa.com www.cmpestructuras.com.ar

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-1000 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar

FINANCIÁ TU CAMIÓN VW.
PAGALO SOBRE LA MARCHA.



9.9%	TASAS FIJAS	FINANCIACIÓN SIN
48 meses	EN PESOS	GASTOS DE
		OTORGAMIENTO

ACERCATE Y CONSULTÁ EN NUESTRA
RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES VW.

Volkswagen Camiones y Buses. La fuerza de la tecnología alemana.

15 años



Camiones
Buses

[/VolkswagenCamionesyBusesArgentina](https://www.facebook.com/VolkswagenCamionesyBusesArgentina)

[/VWCamionesBuses](https://www.facebook.com/VWCamionesBuses)

PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 8/10/2013 AL 31/12/2013 O HASTA AGOTAR STOCK DE 200 UNIDADES EN LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. FINANCIACIÓN HASTA EL 50% DEL VALOR DE LA UNIDAD O HASTA \$250.000. PLAZO: 48 MESES. MONEDA: PESOS. SISTEMA DE AMORTIZACIÓN FRANCÉS. TASA NOMINAL ANUAL (TNA): 9,9%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA): 10,36%. COSTO FINANCIERO TOTAL C/IVA (CFT): 14,89% (INCLUYE IVA SOBRE INTERESES Y SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE). NO INCLUYEN SEGURO DEL VEHÍCULO, FLETE NI PATENTAMIENTO. SUJETO A CONDICIONES PREVIAS DE CONTRATACIÓN Y APROBACIÓN CREDITICIA. PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESE EN WWW.VWCAMIONESYBUSES.COM.AR. FOTO NO CONTRACTUAL. ORIGEN DEL VEHÍCULO: BRASIL. VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A. MAIPÚ 267 - PISO 11º - CABA.