

EL CASO CMD

Logística sustentable

La alianza entre Tasa Logística y Unilever revela cómo la sustentabilidad puede concebirse desde el diseño de un depósito hasta el trabajo con los consumidores

Liliana Iglesias
PARA LA NACION

La sustentabilidad es el nuevo desafío de la logística. Por lo menos, así lo señalan empresas comprometidas con una política sustentable como Tasa Logística y Unilever.

"Para hablar de sustentabilidad, primero, hay que hablar de construcción", expresó Jorge Ader, presidente de Tasa Logística, durante un desayuno organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog).

El empresario basó su presentación en cuatro ejes: alimentación, calidad, educación y medio ambiente; en este sentido, subrayó que "no hay manera de ser empresario, sino hay una profunda preocupación por la sustentabilidad que contenga la inclusión social", y señaló que respetan "las pautas del modelo corporativo basado en el Premio Nacional de la Calidad", al tiempo que agregó que la capacitación es "un puntal fundamental" y se relaciona con un espíritu de lealtad con el cliente y con la comunidad a partir de un compromiso sustentable.

A su turno, Marcelo Lancelotti, gerente

general de Tasa Logística, se refirió al Centro de Distribución Monumental (CMD) sustentable más grande de la región construido a partir de la alianza con Unilever. Sobre este tema, Lancelotti dijo: "Somos aliados estratégicos de nuestros clientes, que nos confían sus materias primas".

A partir de una trayectoria de 24 años de operaciones conjuntas como cliente y operador, ambas empresas acordaron la construcción de un centro de distribución que requirió una inversión de 120 millones de pesos. "Este centro, con características sustentables, es exclusivo para Unilever", señaló Lancelotti.

Sobre el camino hacia la sustentabilidad, Marcelo Morandini, director de servicio al cliente y logística de Unilever, explicó que el año pasado la firma de consumo masivo lanzó el plan de vida sustentable, cuyo objetivo es duplicar el tamaño del negocio y, al mismo tiempo, reducir el impacto ambiental.

El plazo establecido es 2020. La propuesta consiste en tomar medidas para mejorar la salud y el bienestar, no solamente de los consumidores, sino, además, de los proveedores de materias primas y de insumos.



El centro de Tasa-Unilever ARCHIVO

El proyecto sustentable incluye a la salud e higiene, la nutrición y los gases de efecto invernadero. Basado en estadísticas recientes, Morandini dijo que "el impacto de la logística en el medio ambiente es del 2%, mientras que el de los consumidores de Unilever, a través de las compras de distintos productos como champús, detergentes y jabones, produce el 68%"; es, en este aspecto, donde la empresa está trabajando muy fuertemente para desarrollar otro tipo de producto", subrayó, y ejemplificó: "Actualmente, se están desarrollando algunos champús sin agua o cremas de enjuague que no necesitarán agua para su aplicación; éste es el trabajo más fuerte que está haciendo la compañía".

El centro de distribución cuenta con 40.000 m² cubiertos más 40.000 m² de playa. "La es-

trategia fue tener las operaciones juntas", señaló Marcelo Lancelotti.

La firma, que espera facturar 400 millones de pesos en 2013 y cuenta con 180.000 metros cuadrados de depósitos y una flota de más de 300 unidades, ya inauguró el centro de distribución desarrollado, construido y operado en forma sustentable y en proceso de certificación LEED, que actualmente es exclusivo para Unilever de Argentina.

Según el ejecutivo, las características del centro de distribución que lo hacen sustentable son sus sistemas de manejo de agua de lluvia y de reducción de la contaminación, el uso de materiales de construcción con contenidos reciclados, los termotanques solares y los equipos de climatización por reflexión, entre otras.

Ahorro

"Se trabajó en el diseño sustentable desde el inicio, haciendo foco en la optimización del uso de agua y la energía, en la reducción de la polución, el incremento de la eficiencia en el empleo de materiales y la búsqueda de las mejores condiciones ambientales", aseguró.

De esta manera, se logró una reducción del 30% del dióxido de carbono (CO₂), un 32% del consumo de agua y un 10% del consumo de energía. "Producimos, reutilizamos y reciclamos los residuos en todo el centro de distribución y conservamos la vegetación autóctona", graficó.

Sustentabilidad y responsabilidad social empresaria (RSE) van de la mano. Francisco Mackinlay, presidente de Congelar, indicó que el objetivo que se planteó fue "conducir la empresa con una concepción social a través de la capacitación de las mujeres de los choferes para que tengan su propio emprendimiento. Apuntamos a que nuestro personal tome conciencia de la sustentabilidad", destacó.

Asimismo dijo que hay empresas que "ganan a costa de que el planeta pierda", por eso los empresarios "debemos tomar conciencia en las decisiones diarias que hacen a la vida sustentable". "La única forma posible es encontrar soluciones creativas entre las empresas y sus públicos como trabajadores, proveedores y clientes. La responsabilidad de las empresas es ser motor de cambio", concluyó. ●

POLIURETANO

- REEMBAJAMOS RUEDAS Y RODILLOS EN POLIURETANO IMPORTADO para autoelevadores, apiladoras y zorras manuales o eléctricas.
- Ruedas especiales para cámaras de frío.
- REALIZAMOS PIEZAS EN POLIURETANO EN BASE A MUESTRAS para todo tipo de repuestos y en distintas durezas.

www.industriajs.com.ar

INDUSTRIA IJS SRL
Basualdo 1211 - Bv. As. Arg.
4602 4124 / 7710 - industriajs@gmail.com

Grupo SerPyme SRL

GESTIÓN EN SEDRONAR
Transportistas - Depósito
Inscripciones - Bajas de oficio
Reinscripciones trimestrales

PREFECTURA NAVAL
Aprobaciones - Envases
y Embalajes - Mercadería IMO
Transporte Marítimo - Firma
Autorizada y Anexo 3 Ord 1-90

Bolívar 547 piso 4 of. 1 - (1066) C.A.B.A.
(54 11) 4343-5900
operaciones@serpyme.com.ar

Clasificados LA NACION

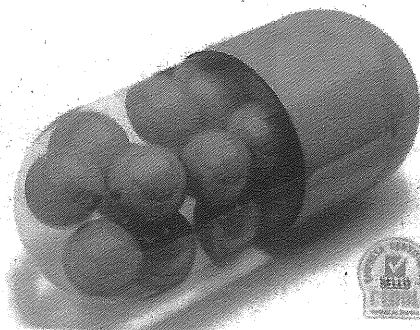
20%
DE DESCUENTO

Todos los días en avisos clasificados y sociales.

4318 8888

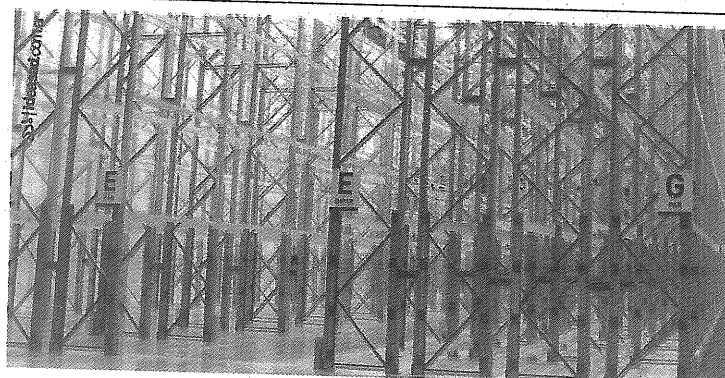
El alivio para las necesidades logísticas.

Contáctenos, prescribimos la logística adecuada para su salud y la de su negocio.

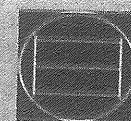


ANDREANI

INFO@ANDREANI.COM
WWW.ANDREANI.COM



RACKS SELECTIVOS //
PENETRABLES //
DINÁMICOS //
AUTOESTIBABLES //
ESTANTERÍAS //
ESTANTERÍAS MÓVILES //



ALFA RACKS S.A.

SISTEMAS DE BARBA Y ALMACENAJE

30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACCIÓN

www.alfarack.com.ar
0810-222-2532 - comercial@alfarack.com.ar