

ECONOMÍA

Repunte, costos y conflictos

Economistas y empresarios logísticos analizaron en el encuentro de FIEL las proyecciones para 2013, que auguran un leve repunte respecto a este año

“Los flujos logísticos crecerán 13 millones de toneladas en 2013, pero gran parte de ese volumen significará una recuperación de la contracción registrada en 2012”, señaló Jorge Jares, director de DYC, en el seminario sobre “Proyecciones Económicas para Operaciones Logísticas 2013”, que organizó FIEL en la Bolsa de Comercio.

El especialista agregó además que de no revertirse la falta de inversión se verá comprometido el crecimiento futuro, lo que impactará en los costos logísticos, el deterioro de la productividad y la conflictividad gremial.

Sobre estos puntos, Jares explicó: “Los costos ya han tenido un crecimiento muy importante en 2012 por la inflación y la pérdida de subsidios sectoriales [uno de los grandes factores distorsivos a nivel de rentabilidad]. El segundo punto es que se viene deteriorando constantemente la productividad, especialmente la del transporte por la falta de infraestructura que acompañe el crecimiento de los últimos años. Y a esto se agrega la conflictividad gremial”.

Lucio Zemborain, del Departamento de Asuntos Laborales de Fadeac, se refirió a este último, y dijo que el cierre de este año tendrá

“un alto grado de conflictividad”, dada la ruptura del sindicato de camioneros con el Gobierno. “Esta situación generará costos en pérdida de horas-hombre, movilizaciones con el pago de jornales incluido, algo que a los operadores logísticos prevén para 2013 y que se suman a los costos indirectos.”

Según los índices del sector, la inflación de

34 puntos de este año se incrementará entre 2 y 3 puntos más para 2013.

En este escenario, Pablo López, gerente general de Exlogística, destacó que es necesario no desatender la productividad: “Hay que generar situaciones para seguir operando adecuadamente; lo hemos hecho con compañías como Nike, al presentar mejoras en almacenamiento

y el manejo del producto, con implementaciones de *webpicking*; nos abocamos también a evitar roturas en el proceso de cargas. Estas mejoras, que a lo mejor no reditúan en lo inmediato, son un elemento diferenciador en la industria y es lo que termina reconociendo el cliente”.

David Bottaro, director general de ID Logistics, apuntó: “El problema más importante que vemos es el de la inversión, no sólo porque se tiene que hacer en forma directa con capitales propios, sino también porque afecta la política monetaria y la situación del dólar. Si bien sufrimos la quita de subsidios, puede haber soluciones con esta idea de subvencionar tasas con lo cual se atempera la situación y se puede mantener el crecimiento”, agregó.

Julián Navarro Cinta, director general de Gefco, señaló: “¿Qué podemos hacer cuando creemos haberlo comprendido todo? ¿Cuál es la inflación que tomamos? Entramos en una serie de negociaciones y aunque nuestros clientes son sensibles a la situación y la entienden, con el tiempo eso nos hace perder poder adquisitivo. Vamos dejando un jirón de cosas por el camino; por eso nuestra política es hacer contratos transparentes, cláusulas claras y que se ajusten a la realidad”.

Respecto del transporte, Jares sostuvo la necesidad de un proyecto nacional, en línea con lo sostenido por los sectores logísticos que enfrentan la caída de productividad. “Supongamos que los trenes de carga aumenten en un 50% su capacidad. ¿Se imaginan ese volumen de carga atravesando todas las barreras que aún tenemos en la ciudad o en centros urbanos como Rosario?”, reflexionó. ●

Redacción Expotrade

LOS DATOS DEL SECTOR

La logística en el contexto económico

Producto

El PBI local creció 7,1% en 2011 y 1,3% en 2012; para 2013 se proyecta un 3%.

Inversión

Se estima que la inversión bruta fija en 2013 caerá un 0,1%.

Exportaciones

Este año cerrará con ventas por US\$ 83.068 millones; se prevén embarques por US\$ 92.026 millones en 2013.

Importaciones

Se pasará de 70.179 millones este año a 79.653 millones el año que viene.

Empleo

La creación de puestos de trabajo crecerá un 1,1% el año entrante.

Depósitos

En tanto, la creación de centros logísticos premium, un termómetro clave del sector, evolucionó de la siguiente manera: 745.000 m² (julio 2010); 804.000 m² (junio 2011) y 980.000 m² (diciembre 2012).

Camiones

En cuanto a la incorporación de unidades de transporte, en 2011 fueron 20.483, mientras que para este año la cantidad es de 16.195.

Feria alemana

Balace de IAA Hannover 2012, una exposición clave del sector de camiones

Las principales automotrices se dan cita en el Internationale Automobil Ausstellung 2012 de Hannover para comunicar su visión sobre el transporte para el futuro y mostrar sus apuestas estratégicas globales. Por ejemplo, Daimler presentó en su stand el Mercedes-Benz Antos, un pesado desarrollado para uso urbano, logística y servicio que extrema las posibilidades técnicas con sus motores Euro 6.

El Grupo Volkswagen expuso algunos Constellation, y los últimos modelos MAN. También Renault Trucks dio a conocer sus nuevas soluciones motrices, y su lema fue: *all for fuel eco*. En tanto, Volvo mostró la renovación de su nueva gama FH. Scania lució sus propulsores Euro 6 en toda su gama, que representan un salto tecnológico clave en los productos de este fabricante en la categoría de los 9 y 13 litros de desplazamiento.

En un Salón de Hannover extremadamente novedoso, la entrega del “Camión del año 2013” quedó en manos del Iveco Stralis Hi-Way, “por-



Natale Rigano, de Iveco

que supone la mejor contribución a la eficiencia del sector del transporte por carretera, en términos de reducción del consumo, seguridad, confort y menor impacto medioambiental”, evaluaron. Razones sobran. Primero el Stralis Hi-Way llega a competir con el primer motor Cursor II, Euro 6, que se basa en la tecnología HI-eSCR. El fabricante italiano es el único que en sus motores no utiliza la recirculación de gases, sistemas que baja en algo la eficiencia del motor. ●

Redacción Expotrade

Seguimos construyendo valor



DATAMATRIX



CÓDIGO DE BARRAS



EPC/RFID



Argentina

Tu plataforma para los negocios

www.gs1.org.ar