



Marcelo Arce, presidente de Arlog, inauguró el evento

FOTO: EXPOTRADE

ENCUENTRO EMPRESARIO

Tiempos más exigentes

Altos costos y un futuro incierto preocupan al sector logístico. Con escaso margen para proyectar a largo plazo, las compañías se las ingenian para invertir

Tener flexibilidad y una rápida reacción para hacer frente a los nuevos desafíos parece ser un buen combo en un sector cada vez más competitivo y complejo. Y fue este precisamente el denominador común del XXI Encuentro Nacional de Logística Empresarial, realizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog) en La Rural.

El primer disparador de la jornada fue "La estrategia logística y los negocios en el nuevo escenario global", a cargo de Marcelo Arce, presidente de Arlog. En un escenario de sustitución de importaciones en el país, llamó a "buscar soluciones que nos permitan seguir consolidando el crecimiento que el sector ha tenido en los últimos años".

El diputado nacional Alfonso Prat-Gay (Coalición Cívica) ofreció su visión sobre el panorama macroeconómico en el nuevo escenario mundial, al tiempo que tres empresarios apuntaron a la actualidad de los negocios, desafíos y demandas en el ámbito local. Para Jorge López,

presidente de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), la actividad "crece por encima del crecimiento del producto bruto", que se refleja en el alza de toneladas operadas.

Pero la piedra en el camino está puesta por el gasoil a granel, que en 2011 se incrementó un 50%, según afirmó López. Otras preocupaciones radican en el ascenso de costos de la mano de obra de seguridad y las presiones sindicales a las empresas. Mientras la cantidad de pallets almacenados se amplía, las inversiones siguen en curso.

En opinión de Walter Tojo, director general de Industrias Alimenticias Mendocinas, "los precios de venta van por la escalera y los costos van por el ascensor". Las compañías del rubro, en el techo de su capacidad instalada, proyectan inversiones "en la medida en que el contexto mejore". Si bien dijo que el "clima de negocios no es malo", el salto al que pocos se animan es tomar una decisión a largo plazo.

PUERTO DE BUENOS AIRES

MITOS SOBRE EL TRÁNSITO

El puerto de Buenos Aires tiene la desventaja de que algunos mitos no lo favorecen, según Gustavo Figuerola, de Terminales Río de la Plata (TRP). El directivo explicó que hay una tendencia a creer que el mito de que el puerto es el causante del tránsito en Huergo-Madero. Un trabajo de la UTN midió el destino y origen del tránsito en esa zona y demostró que el puerto es responsable sólo del 10% de los vehículos. "Si se saca el puerto de donde está, en tres años, el tránsito volvería a estar como ahora", afirmó Figuerola.

"Es difícil saber lo que va a pasar en 18 meses", aseveró.

"No se corresponde la situación de la demanda con el humor que tenemos. Hay una cierta crisis de expectativas", agregó. A su vez, Tojo habló de complicaciones para las economías regionales: "Creo que todavía no se está viendo lo peor de la historia", apuntó, tras destacar posibles iniciativas por parte de los gobiernos provinciales para subsidiar fletes a Buenos Aires.

En un panorama sin sobresaltos se expresó confiado Gustavo Figuerola, gerente general de Terminales Río de la Plata (TRP) y presidente de la Cámara de Terminales Portuarias de Buenos Aires, al mencionar sus "expectativas de suba de volumen, moderado en cargas, importantes en cruceros". Asimismo, reafirmó la expectativa de inversiones en Puerto Nuevo. Con varias obras por delante, reconoció que es necesario mejorar la profundidad de sus muelles. "El comercio exterior no está parado, todo lo contrario", sostuvo.

Señales

Durante el encuentro se expusieron casos de éxito de productividad logística en la relación cliente-proveedor, por ejemplo, el de Celsur Logística con Dow, que estuvo a cargo Luciano Guacchi de Marcelo Ormachea, director de ingeniería logística en Celsur. El foco del panel apuntó a explicar un nuevo proyecto de red logística con una visión sustentable, compuesta por tres ejes: económico, social y de protección del planeta.

Entre los expositores extranjeros invitados, Donald Ratliff, director ejecutivo del Instituto Tecnológico de Cadena de Suministros y Logística de Georgia, habló sobre el impacto de la infraestructura y la logística en el comercio, y enumeró las señales a tener en cuenta: altos costos, variabilidad de los tiempos y mercadería en tránsito, las pérdidas en la industria de contenedores y la falta de integración de normas a nivel global.

Ratliff explicó que si el crecimiento del comercio intrarregional de Asia, Estados Unidos y Europa no se repite en América latina es por la falta de logística y las limitaciones en conectividad. En particular, sostuvo que "la Argentina tiene que creer que la logística es un problema que debe solucionar".

Bob Pearson, de la Asociación Profesional de Ingenieros de Australia y Alejandra Efron, del Instituto de Estudios de Transporte y Logística de la Universidad de Sydney, hablaron sobre las tendencias en los sistemas de carga de alto rendimiento y los experimentos realizados en Holanda, Dinamarca, Nueva Zelanda y Argentina (San Luis) con camiones especialmente diseñados para trasladar grandes volúmenes de mercadería. "Hay muchas posibilidades de bi-trenes en la Argentina. No hace falta construir rutas especiales; en Australia no lo hemos hecho", remarcó Pearson. ●

Redacción Expotrade

RACKS SELECTIVOS //
PENETRABLES //
DINÁMICOS //
AUTOESTIBABLES //
ESTANTERÍAS //
ESTANTERÍAS MÓVILES //

ALFA RACKS S.A.
SISTEMAS DE CARGA Y ALMACENAJE
30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACCIÓN
www.alfarack.com.ar
0810-222-2532 - comercial@alfarack.com.ar