



Puro diseño en el Glider



Lujo y comodidad a bordo

FOTOS GENTILEZA IVECO

CAMIONES

En Iveco diseñan el futuro

Tras cinco años de investigación presentaron el Glider; ahorro de combustible y mejor habitabilidad

PATRICIA OSUNA GUTIERREZ
PARA LA NACION

En el programa de charlas técnicas impulsado por Iveco Argentina, el director de Innovación y Propulsión Alternativa de Iveco y creador del Glider, Giandoménico Fioretti, presentó este camión *concept* del futuro con soluciones innovadoras que alcanzan la máxima productividad y cobertura de las necesidades de los clientes en el sector del transporte, concentrando casi todos los dispositivos en el interior del vehículo.

Este *concept* requirió más de cinco años de investigación y el trabajo de ingenieros, diseñadores, empresas de rubros diferentes y clientes que propusieron desde el ahorro de combustible, la transformación de energías y el menor impacto ambiental hasta la mejor habitabilidad. "El Iveco Glider es el resultado de un plan de innovación de varios años y de un sistema de inversiones, muchas veces financiado por los socios. Vale varios millones de euros, esto, demuestra la importancia de que sea un proyec-

to colaborativo", comentó Fioretti.

Entre los adelantos del Glider, la eficiencia energética es fundamental y se basa en cuatro puntos: la generación a bordo de energía renovable (con el uso de paneles fotovoltaicos de alta eficiencia, ubicados en el techo de la cabina y que producen hasta 2 kWh); en la recuperación energética (de la energía cinética del sistema de frenos y de la térmica del motor); en la arquitectura con eficiencia energética (reduce las necesidades energéticas del interior del rodado, con auxiliares eléctricos; un nuevo sistema térmico e iluminación full-LED para interior y exterior) y la reducción de la resistencia al movimiento (con dispositivos que adaptan las características aerodinámicas del rodado según la misión), entre otros aspectos.

Manejo seguro

En el exterior, los espejos son reemplazados por cámaras apoyadas en brazos y cuya imagen se refleja en dos *displays* ubicados en el habitáculo sin distraer al conductor que ve hacia adelante y atrás desde la cabina. Esto reduce los puntos ciegos y da información clara para realizar las maniobras.

En el interior, la habitabilidad se desarrolló bajo el concepto de reconfigurabilidad que "interpreta las tres utilidades de la cabina para el transporte de mercancías: de conducción, donde ergonomía es sinónimo de se-

guridad; de oficina, con tecnologías para lograr la máxima productividad y de casa/descanso, en la que el confort y bienestar son imprescindibles", señaló el ingeniero.

Junto con una excelente visibilidad a partir de la ubicación del volante, el conductor tiene un mecanismo de interfaz personalizado y sencillo que le brinda información con una menor carga de datos, mediante el uso de una pantalla táctil de 15" reconfigurable y desplazable, la misma, se usa como tablero, ordenador multifunción y cuadro de mandos de domótica evolucionado.

En tanto, el microclima regulado incluye paredes transpirantes, creadas en colaboración con Rieter Automotive, para mantener una temperatura constante dentro del vehículo y junto con Indesit Company SPA, se creó el *pack* multifunción *Hotpoint-Ariston Ivory* que, organiza en un pequeño espacio las funciones de una cocina (congelador, cocina, lavavajillas, etcétera).

En el área de descanso hay una cama reconfigurable con corrimiento vertical que no ocupa espacio si no se usa y genera un lugar amplio para hacer ejercicio u otra actividad; el piso es liso y los asientos, ergonómicos, funcionales, de materiales confortables y estilo moderno.

Junto con la empresa Artemide, se creó el sistema de iluminación interior que transmite una sensa-

ción de bienestar según la actividad que se realice y en colaboración con Rieter Automotive, Iveco elaboró la gestión de sonido 3D para el interior de la cabina, basado en paneles electrostáticos planos que aseguran una gran calidad del sonido en todas las direcciones.

"La sustentabilidad económica de cada proyecto debe incluir la factibilidad técnica y la económica. Por ejemplo, con el Glider, frente al gasto anual de combustible de 70.000 euros, se ahorraría el 40% de este valor en los primeros tres años de vida del vehículo, casi 80.000 euros o el valor comercial de un vehículo en Europa. Creamos proyectos que permiten el retorno de la inversión al cliente", afirmó el creador del Glider.

El desarrollo del *concept* no está limitado por las normativas actuales y sus contenidos estarán disponibles en plazos diferentes y en varias gamas de vehículos, según requiera el mercado y permitan los avances tecnológicos. Primero se verá en el mercado aspectos de la aerodinámica, luego de la recuperación de energía cinética y en la próxima década, el sistema de recuperación de gas de descarga, entre otros.

"El *Concept* Glider ofrece soluciones concretas a los clientes porque ellos participaron desde su creación. Y, su diseño, refleja un estilo Iveco, pero, no está definido como el nuevo diseño de la firma", concluyó Fioretti.

Supetrans compró 20 camiones Renault

Los planes de la empresa para el país y la región

Giovanni Bruno, el nuevo director general en América latina de Renault Trucks, entregó 20 llaves a Supertrans SA, que, mediante la gestión del concesionario Logibal SA, adquirió 20 camiones de la marca francesa.

Patricio Spinella, presidente de Supertrans -compañía que posee dos ramas importantes: la logística y el sector minero-, recibió las llaves de los Renault Midlum 300 y Premium 380. La inversión fue de dos millones de dólares y, según Spinella, "esta flota estará destinada en su totalidad al Grupo Holcim, una de las cementeras más importantes del país y el mayor productor de cemento del mundo. Con esta inversión, nuestra compañía se ampliará en el orden del 20% de su actual volumen".

El directivo de Supertrans recalcoó que la inversión "es una decisión que se tomó entendiendo que los productos Renault Trucks en la Argentina están más avanzados tecnológicamente que los de la competencia. Por otra parte, cuentan con una tecnología que logra que el consumo de gasoil sea de los más bajos del mercado".

Por su parte, Bruno dio sus primeras impresiones sobre el país: "La Argentina está atravesando un muy buen momento económico. Esto es importante, porque el mundo del transporte está ligado a la actividad económica mundial".

Respecto del negocio de Renault Trucks en la región para los próximos años, sostuvo que existen dos objetivos distintos: "Para la Argentina, consolidar y mejorar el buen trabajo que se hizo en los últimos años, y, fundamentalmente, estar cerca de los clientes. Asimismo, tenemos el reto de conquistar nuevos mercados, como Perú y Chile".

MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.

www.bautec-sa.com

www.cmpestructuras.com.ar

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

CMP
ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA ESTRUCTURAS

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-5800 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar