

OPINION

# Infraestructura logística en el país

EDUARDO BASTITTA HARRIET  
PARA LA NACION

La tercerización de la logística surge ante la necesidad de las empresas de hacer foco en su *core business*, evitar riesgos y asegurar la eficiencia de sus operaciones. En este sentido, la tendencia atraviesa todos los países y sectores, aunque todavía existe una importante diferencia entre lo que ocurre en la Argentina y los países desarrollados, donde hasta el 50% de la logística está tercerizada mientras que aquí el índice llega al 15%.

El crecimiento de la economía en los últimos años intensificó el flujo de mercaderías en materia de exportaciones e importaciones de productos. Así se potencia la importancia de tener una gran eficiencia en las cadenas logísticas, no sólo aquellas dedicadas al comercio internacional, sino también las que deben abastecer los mercados domésticos. La creciente tendencia a tercerizar estos servicios en empresas dedicadas a la operación logística responde a la importancia del sector, que representa un cuello de botella para el crecimiento del país.

Dentro del sector logístico, la falta de inversión en infraestructura es la principal limitante del desarrollo y el crecimiento de las cadenas de abastecimiento. El desarrollo de infraestructura de primera calidad es un factor clave para el éxito de este crecimiento.

¿Por qué ocurre esto? La infraestructura para logística es un bien escaso y precario en la Argentina. Ni los gobiernos, ni las empresas dedicadas a la producción de bienes ni los

operadores logísticos han invertido lo suficiente en infraestructura. Esto se ve reflejado, entre otras cosas, en la gran escasez de parques logísticos modernos con depósitos de calidad que se percibe en la actualidad.

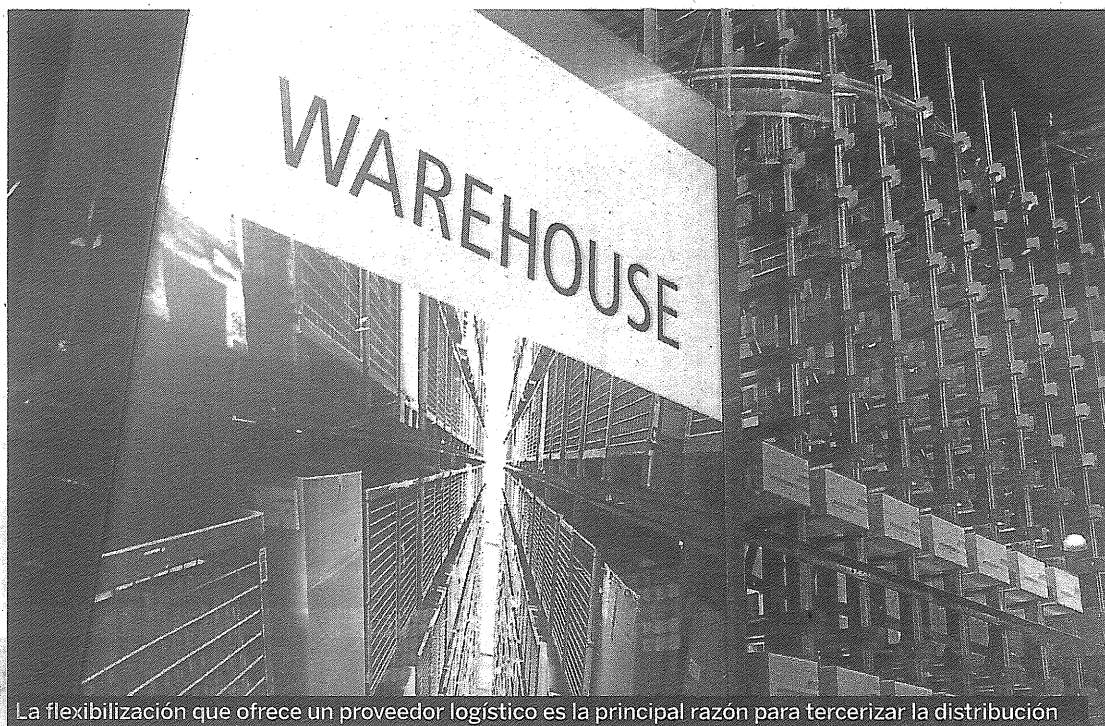
Lo cierto es que el desarrollo de infraestructura es un negocio muy distinto, casi diametralmente opuesto al de la operación logística. Requiere de inversiones y financiamientos de muy largo plazo que los operadores, en general, no están en condiciones de realizar.

La posibilidad de tercerizar los requerimientos de infraestructura permite a las empresas evitar grandes movilizaciones de capital en activos, que generalmente tienen retornos menos atractivos que el corazón del negocio de la empresa.

La creación de parques logísticos de calidad en locaciones estratégicas de Buenos Aires genera eficiencias importantes y disminuye el impacto en la vida de los ciudadanos. La ubicación geográfica de los parques, junto al seguimiento de los estándares internacionales de calidad, de seguridad e higiene y de impacto medioambiental, constituyen un valor diferencial en las cadenas de abastecimiento.

El desarrollo de infraestructura logística en Argentina sólo es posible con el esfuerzo conjunto de los sectores público y privado. Ese debe ser el camino para que la tercerización en el país se profundice y mejore la calidad, la eficiencia y disminuya los impactos de la actividad. Esa debe ser la apuesta de todos para el largo plazo.

El autor es CEO de Plaza Logística



La flexibilización que ofrece un proveedor logístico es la principal razón para tercerizar la distribución

GÉNTILEZA DHL

MEDICAMENTOS

## Tercerizar la distribución

Avanza fuerte la tendencia en la región de delegar la logística en empresas especializadas

Seis de los diez principales fabricantes farmacéuticos han subcontratado por lo menos parte de sus operaciones de distribución en los Estados Unidos y la tendencia se detecta también en compañías que ingresan en el mercado latinoamericano. Esta es la principal conclusión a la que arribó un relevamiento realizado recientemente por DHL Supply Chain, publicado con el título *"La marea ha cambiado ¿Por qué los fabricantes de productos farmacéuticos ahora prefieren subcontratar?"*

El documento examina los motivos globales y locales que promueven crecimiento de esta alternativa de tercerización del servicio en el continente americano, al tiempo que ofrece testimonios de los propios fabricantes que expresan la creciente necesidad de apuntar a una mayor flexibilización, profesionalismo y reducción de costos en la cadena de suministro.

El estudio también hace foco en los factores específicos locales de los Estados Unidos, Canadá, México y Brasil y en cómo estos mercados contribuyen a la complejidad de diseñar y administrar cadenas de suministros multinacionales de modo eficaz.

Competencia

Consigna que, tanto en México como en Brasil se está intensificando la competencia en un mercado dominado por los fabricantes locales, una realidad que los obliga a poner mayor atención en la reducción de costos de la supply chain.

El informe sostiene además que los fabricantes entrevistados fueron consistentes en su evaluación estratégica de oportunidades y riesgos a los que se enfrentan.

Gerentes de supply chain de esos países y de diferentes compañías

coincidieron en cómo obtener más flexibilidad y conocimiento logístico, cuidando los costos al mismo tiempo.

"Tercerizar la división de logística, a través de un servicio que provea una solución de supply chain adaptada a las necesidades del cliente" es el camino que están adoptando, según las distintas fuentes relevadas por el trabajo.

5

En los últimos cinco años se aceleraron los casos de compañías que se asocian a operadores logísticos.

60%

De los empresarios farmacéuticos más importantes tercerizan la logística.

3PL

Es la sigla que refiere a la logística tercerizada, por el inglés *third party logistics*.

"Nuestro 3PL [*third party logistics*, o logística tercerizada] habla el mismo lenguaje que nosotros", manifestó el responsable de servicios al cliente de la Global Life Sciences Manufacturer.

Las principales fuerzas con las que se enfrenta el segmento de fabricantes farmacéuticos y cuidado de la salud incluyen la pérdida de la protección de las patentes, cam-

bios en los canales de distribución, el cumplimiento de las regulaciones y las presiones en cuanto a las ganancias.

Evolución

"Las amplias oportunidades y riesgos de la industria, combinadas con factores locales específicos están estimulando la evolución de los modelos de supply chain, ahora más que nunca", remarcó Luis Felipe Martínez, director senior de Operaciones de la Industria Farmacéutica y de Cuidado de la Salud de DHL Supply Chain, al referirse a los resultados del sondeo.

"Por ejemplo -amplió- muchos fabricantes están evaluando modelos de uso compartido versus modelos de transporte y almacenamiento, para maximizar la flexibilidad y el crecimiento, la reducción de costos y la distribución de sinergias", afirmó.

El reporte recuerda que "cinco años atrás, eran pocos los ejemplos de compañías que se asociaban con operadores logísticos para la distribución de sus productos. Los tiempos han cambiado. En agosto de 2011 -cuando se hizo el relevamiento- seis de los diez empresarios farmacéuticos top manifestaron que optan por la tercerización y este fenómeno se extiende a más compañías en América latina".

Algunos testimonios de los fabricantes fueron contundentes al argumentar las razones del cambio: "Nosotros tenemos cuarenta personas en logística y ellos [los operadores] tienen 40.000". En tanto, el director Ejecutivo de la North America Supply Chain, Global Pharmaceutical Manufacturer, sintetizó: "¿Por qué tercerizar? En una palabra: flexibilizar".

Redacción Expotrade

**Trabajamos para ofrecerles**

- Transporte Terrestre Internacional
- Logística doméstica, JIT, MilkRun
- Almacenaje de mercaderías
- Cargas Marítimas y aéreas
- Despachos aduaneros

**LTM**  
Logística Total Mercosur  
Tel/Fax. 4307-1419/0960 | www.ltm.cc | info@ltm.cc

LA NACION

**Transporte & Logística**

PUBLIQUE SU AVISO

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar