la creación del Consejo Nacional de Logística

Luis Perdomo, de la Dirección de Planificación y Logística de Uruguay

Diego Rozengardt, de la Subsecretaría de Programación Económica

FOTOS DE EXPOTRADE

no modernizar la gestión de fron-
a en zonas críticas.

mo en la cancha

)e cara al futuro y trascendiendo
cuestiones locales, el consultor
tr Michejda coincidió con sus co-
as invitados del exterior en algu-
s puntos que presentaron como
nciales para el futuro de la acti-
ad logística: "El diálogo entre los
ores públicos y privados es un ac-
umamente estratégico para cons-
ir desarrollos inteligentes; es una
las claves para los tiempos que es-
nos viviendo".
uis Perdomo, representante de la
ección Nacional de Planificación
ogística del Ministerio de Trans-
te y Obras Públicas de Uruguay,
ncidió en que "la logística es tan
plia que no pertenece a ningún
tor en particular" y que si bien
s operadores deben competir, a la vez tienen que cooperar con socios y clientes; generar cosas en común para establecer una cancha [como en el fútbol] en condiciones, donde los actores mantengan un franco relacionamiento. Tiene que haber un compromiso, presencia y aporte de ideas, con una coordinación dinámica frente a lo variables que son los mercados hoy".

El consultor colombiano Jairo Cáceres García, y el subsecretario de Defensa de los Estados Unidos, Roger Kallock, ambos expertos en logística militar, también apuntaron cuestiones como la necesidad de ser flexibles y "hábiles" para sortear los cambios; saber abrirse a nuevos enfoques e interactuar con otros sectores de la cadena productiva, con el "avance de la tercerización creciendo día a día".

Redacción Expotrade

Piotr Michejda

Fabián Yannone presidió el foro

REFERENTE

El emblemático caso uruguayo

Uruguay es tomado como ejemplo para los directivos de Arlog, por haber definido a la logística "como una política de Estado que trasciende a los gobiernos y grupos partidarios. Esto debe ser ejemplo para el desarrollo de la competitividad de nuestros mercados internos y de cara al comercio exterior", estimó Fabián Yanone.

Invitado al Encuentro, Luis Perdomo hizo un recuento de los orígenes, conquistas y expectativas del Instituto Nacional de Logística (Inalog), creado el año pasado en el país vecino, con unanimidad de ambas cámaras legislativas, y cuyo Consejo de Dirección está integrado por delegados de los sectores público y privado que asesoran al Poder Ejecutivo. Describió que "los líderes del sector privado se pusieron el objetivo de ser un centro regional". Como argumento para respaldarlo dio un dato concreto: "Estamos facturando más de US$ 1000 millones de dólares de servicios logísticos de exportación", además de los puestos de trabajo que se han originado. Agregó que "el puerto de Montevideo hoy mueve 600.000 contenedores, cuando en 1991 movía 60.000 y no sé dónde estaremos dentro de veinte años, ya que se vienen produciendo cambios tremendos y ahí se verá nuestra habilidad para ir preparándonos".

También se refirió al actual régimen legal de puerto libre y enfatizó: "Queremos ser una buena puerta de entrada para la región; nos jugamos a la integración". Perdomo señaló que "los trámites aduaneros son de los más complicados de resolver al atravesar fronteras", y aseveró están tratando de introducir cambios para mejorar eso. "Vamos tendiendo a la ventanilla única, para lo cual los organismos estatales tienen que digitalizar los procesos. Si lo logramos y los controles se cumplen, somos Gardel".